

## DIE AKTUELLE PRODUKTINFORMATION IST IMMER GENAU UND VERFÜGBAR: IN FLORENZ WIE IN SINGAPUR

### OPTIMIERUNGSPOTENZIALE

- *Überschreitung der Grenzen einer informellen Verwaltung der Produktinformation, die isoliert und vom Firmen-Datenfluss getrennt ist*
- *Schneller Zugriff auf die Produktinformationen auch seitens aller an der Produktion beteiligten Partner*
- *Bessere Qualität der Informationen, und Reduzierung des Problems einer doppelten oder mehrfachen Datenerzeugung*

### DIE LÖSUNGEN VON TXT E-SOLUTIONS

- **MODEL FORM**
- **WebFRAMES**

### ERGEBNISSE

- *Zentralisierte Verwaltung der Produktinformationen für über 100 interne Benutzer und 100 Lieferanten*
- *Eindeutigkeit und Vollständigkeit der Daten*
- *Unmittelbare Datennutzung*
- *Vielseitige und personalisierte Verwaltung der Reports aufgrund einer von der jeweiligen Firmenfunktion abhängigen Visualisierung*
- *Integration der Produktstammdaten mit dem ERP Stealth3000*

### Firmenprofil

Champion wird 1919 im Staat New York gegründet. Die wahre Geschichte beginnt aber erst um die dreißiger Jahre, als die Fa. Champion damit beginnt, die Universitäten und die Militärschulen zu beliefern. Innerhalb kurzer Zeit wird sie zum Leader in der technisch-sportlichen Bekleidungsbranche. 1979 erreicht Champion auch Europa und der Erfolg wiederholt sich in den

Folgejahren dank ihrer stets durch höchsten Geschmack und Qualität gekennzeichneten Produktpalette. Im Jahr 2001 kauft eine von Sauro Mambrini, schon Geschäftsführer der Champion Italia, geführte Managergruppe der Sara Lee Corporation die Marke für Europa, Afrika und Mittleren Osten ab. Heute zählt die noch immer von Mambrini geführte Champion Europe S.p.A über 400 Mitarbeiter.

### Der Kontext der Supply Chain

Champion Europe ist eine stark gegliederte und dynamische Wirklichkeit: sie ist in 125 Ländern des EMEA (Europe, Middle-East, Africa) tätig, und ist auf dem Markt mit zahlreichen Standorten anwesend, um alle Aspekte der Vermarktung und des Vertriebs zu betreuen. Die Produktion wird ausgewählten Lieferanten in Europa und in Asien anvertraut. Das Design ist in Italien zentralisiert, hauptsächlich in Florenz, und ebenfalls in Italien werden alle nachträglichen Arbeitsschritte koordiniert, von der Mustererstellung bis hin zur Endproduktion. Hier wird die Kollektion für das gesamte EMEA-Gebiet entworfen, und zwar mit besonderen Unterscheidungen für jedes Land. Um ein so weitläufiges und globales Netz zu verwalten, das einem für die Modebranche typischen, besonders rapiden Entwicklungsrhythmus der Kollektionen unterliegt, hat Champion Europe beschlossen, ein Product Data Management System aufzubauen. Das Ziel? Eine virtuelle Landschaft

aufzubauen, in der alle Produktdaten, vom Prototypen bis hin zur Produktion, verwaltet werden können. Das Projekt startete 1999 im Florenzer Sitz. Zunächst wurden die Abteilungen Design, Entwicklung und Costing einbezogen, später die gesamte Firma mit Vertriebsstätten und Lieferanten auf der ganzen Welt.

### Die Herausforderung für Champion

Es besteht die Notwendigkeit, die Produktdaten zentralisiert zu organisieren, wobei die Grenzen der Papierverwaltung der Informationen überschritten werden. Keine handgefertigten Datenblätter auf Papier, die in Excel ausgefüllt und dann den Lieferanten versendet werden, sondern eine Lösung für die Erstellung eines dynamischen Datenblattes, wo alle die jeweiligen Modelle betreffenden Informationen archiviert werden und somit allen internen und externen für den Kollektionsentwurf Verantwortlichen unmittelbar zur Verfügung stehen. Die ausgewählte Lösung ist das Product Data Management von TXT mit den Modulen:

- **MODEL FORM:** Software für die Verwaltung von Datenblättern und gemeinsamer Datenkollektor aller Produktinformationen;
- **WebFRAMES:** die Web-Erweiterung der Lösung, um alle Daten auch weitentfernten Benutzern übers Internet zur Verfügung zu stellen.

### Warum TXT?

Die Einfachheit der Lösung - das ist der Grund, der

