



## CASE STUDY

### LOS OBJETIVOS

- REDUCIR LOS TIEMPOS DE ENTREGA
- MEJORAR LA FIABILIDAD DE LAS FECHAS DE ENTREGA ESTABLECIDAS
- REDUCIR LOS COSTES: ELIMINAR INEFICIENCIAS Y RETRASOS, ADMINISTRAR MEJOR LOS STOCKS

### LA RESPUESTA DE TXT E-SOLUTIONS

- OPERATIONS PLANNING & SCHEDULING

### RESULTADOS

- A POCOS MESES DE LA PUESTA EN MARCHA, EL NUEVO SISTEMA HA AYUDADO A ELICA A OBTENER MEJORAS DEL ORDEN DEL
  - + 10% DEL NIVEL DE SERVICIO A LOS CLIENTES
  - + 10%: MEJOR UTILIZACIÓN DEL SISTEMA PRODUCTIVO (INTERNO Y EXTERNO)
  - 10%: REDUCCIÓN DEL VALOR DEL DEPÓSITO
  - 30%: COMPRESIÓN DE LOS TIEMPOS DE PLANIFICACIÓN



# Elica

## CON LAS SOLUCIONES TXT ELICA MEJORA LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

### PERFIL CORPORATIVO

Fundada en 1970 en Fabriano, Elica [www.elica.com](http://www.elica.com) es el primer productor mundial de campanas extractoras para cocina y cuenta con más del 30% de la cuota del mercado europeo. Con marca propia, más allá de Italia y Europa, Elica está presente en Medio y Extremo Oriente, Norte, Centro y Sudamérica. Las adquisiciones iniciadas en el 2000 han llevado al grupo a ampliar su actividad también al sector de los motores eléctricos y de la electrónica. Durante el 2004, el grupo Elica ha facturado más de superado la facturado más de 420 millones de euros, registrando un crecimiento del 20% respecto al año 2003.

### EL CONTEXTO DE LA SUPPLY CHAIN

El proyecto realizado con TXT comprende la división campanas de Elica. Desde un punto de vista dimensional y de complejidad éste significa: 600 clientes entre los principales productores de electrodomésticos (Whirlpool, Electrolux, Indesit, etc.), 7.000 productos acabados diferentes para satisfacer las exigencias de funcionalidad y estilo más diversas por un

total de 4.735.000 unidades producidas en 2005.

Naturalmente esta realidad presupone otros números, como los de la Supply Chain: una red de 250 proveedores, 30 instalaciones productivas de terceros seleccionados y 6 instalaciones productivas propias.

Es evidente que en un contexto operativo tan dinámico y complejo con fuerte recurrencia a la subcontratación, administrar bien la cadena logística sea un factor clave para mantener el propio nivel de competitividad y flexibilidad hacia los mercados. El propósito de la colaboración con TXT ha sido justamente el de mejorar la eficiencia de la Supply Chain, con un proyecto que se desarrolla en torno a 3 objetivos principales:

- Reducir los tiempos de entrega, por consiguiente reducir los tiempos del ciclo productivo;
- Mejorar la fiabilidad de las fechas de entrega establecidas, por consiguiente planificar la producción en un modo aún más cuidadoso y preciso;
- Reducir los costes: es decir eliminar las ineficiencias, mejorar la utilización de los recursos productivos, y administrar mejor los stocks.

*"Hemos obtenido mejoras del orden del 10% en la puntualidad de las entregas, del 10% con relación a la mejor utilización de las capacidades productivas, del 10% con respecto a la reducción de los inventarios de materias primas y productos terminados y una compresión de los tiempos de planificación de alrededor del 30%."*

Maurizio Serafini - Logistic Director, Elica

## EL DESAFÍO DE ELICA

Para alcanzar estas metas, Elica ha decidido concentrarse en las temáticas de planificación de la producción de corto plazo. En el ámbito del ERP BPCS, que permitía la elaboración de un MRP "clásico", Elica pensaba sustituir una solución de Advanced Planning & Scheduling (APS) que apoyase una planificación avanzada de la producción: fabricaciones más rápidas, una gestión gráfica de la información a través de paneles de control y vistas intuitivas para quien planifica, la posibilidad de efectuar simulaciones y de individuar rápidamente el plan de producción óptimo, con la certeza de su factibilidad.

## ¿POR QUÉ TXT?

TXT ha sido elegida después de un cuidadoso proceso de selección. Elica buscaba no sólo la tecnología que pudiera responder bien a sus exigencias en el ámbito de la planificación de la producción, sino una solución de Demand & Supply Chain Management completa, que en la óptica de futuras extensiones ofreciese una cobertura end-to-end de los procesos empresariales. Además, para el éxito del proyecto era indispensable disponer de una constante presencia de un partner sólido, con una dimensión empresarial adecuada y una doble alma de proveedor de software y de sociedad consultora, capaz de asistir al grupo en el rediseño. También ha sido importante, en la elección de TXT, y ha jugado un rol de primer plano, la fuerte presencia en Europa y en Italia, garantía de una mayor flexibilidad y velocidad de respuesta a las solicitudes del cliente.

## LA SOLUCIÓN

La solución implementada es Operations Planning & Scheduling (OPS) de TXT. La aplicación la utilizan más de 30 usuarios entre planificadores centrales y de establecimiento en la planificación de la producción de corto, medio y largo plazo. OPS permite definir planes de producción optimizados, teniendo en cuenta las restricciones propias del proceso productivo. Y todo esto, en una realidad multi establecimiento, como es el caso de Elica, que mensualmente conduce con esta solución cerca de 100.000 órdenes de producción y 85.000 órdenes de traslados entre centros productivos, incluidos los subcontratistas. La aplicación de algoritmos avanzados de calendarización, la posibilidad de trabajar por excepción mediante paneles de control configurables por el usuario, unidos a la facilidad de acceso a los datos garantizada por vistas gráficas y tabuladas, permiten reducir drásticamente los tiempos de planificación y acelerar la capacidad de reacción frente a eventos imprevistos. A través del uso de OPS y en sinergia con otras iniciativas, Elica ha alcanzado plenamente todos los objetivos prefijados. Además de reducir drásticamente los tiempos de planificación, el Grupo ha experimentado de hecho beneficios en términos de puntualidad de las entregas, mejor utilización de la capacidad productiva, reducción de los niveles de stock. Asimismo, otra ventaja de extrema importancia para el Grupo, ha sido la posibilidad de rediseñar y racionalizar el proceso de planificación, definiendo

lógicas y modalidades compartidas por todos los planificadores centrales y de planta. La formalización del proceso sostenida también por la herramienta representa no sólo una garantía de uniformidad, sino también la certeza de que las lógicas establecidas sean efectivamente aplicadas. Todo esto ha contribuido a aumentar la autonomía y la autoridad de los planificadores. En base al éxito obtenido con el uso de OPS, Elica ha decidido implementar también la solución TXT de Demand Planning. El proceso de planificación de la demanda es en efecto particularmente crítico para Elica, sea de frente a una innovación de producto continua - Elica renueva cada año cerca del 30% de sus propios productos-, o por la estrategia de crecimiento de los productos de marca propia. Esta estrategia ha dado mayor énfasis al tema de la planificación de la demanda en cuanto, si en el rol de OEM (Original Equipment Manufacturer), Elica puede tener confianza en las previsiones comerciales efectuadas por cada uno de los productores de electrodomésticos atendidos, con la producción y comercialización de productos "own label" la exigencia es la de efectuar internamente las propias previsiones. Con el uso de Demand Planning, Elica se acerca siempre más al mercado y a los pedidos del cliente continuando a incrementar el nivel del servicio, rasgo distintivo del Grupo unido a la atención escrupulosa hacia la calidad y al diseño del producto.