



CASE STUDY

LE POTENZIALITÀ

- MIGLIORARE L'ACCURATEZZA DELLA PREVISIONE
- FORECASTING A LIVELLO GIORNALIERO
- CONSIDERARE LE ATTIVITÀ PROMOZIONALI
- UN SISTEMA UNICO PER PREVISIONE DELLA DOMANDA E BUDGETING
- SINCRONIZZARE LA SUPPLY CHAIN
- FORNIRE LA BASE PER ULTERIORI SVILUPPI

LA RISPOSTA DI TXT E-SOLUTIONS

- DEMAND PLANNING

RISULTATI

- UN UNICO SISTEMA DI GESTIONE DI BUDGETING A LIVELLO GIORNALIERO, SETTIMANALE, ANNUALE
- FORECAST BASATO SU UN PROCESSO STATISTICO
- VELOCITÀ D'USO E IMPUTAZIONE DEI DATI
- BASE PER ULTERIORI SVILUPPI

Grampian Country Pork

GRAMPIAN MIGLIORA LA CAPACITÀ DI PREVISIONE

PROFILO AZIENDALE

Grampian Country Pork fa parte del gruppo Grampian Country Food www.gcfg.com, azienda privata inglese leader nel settore agro-alimentare nella produzione di pollame, carni e prodotti a base di maiale e agnello, sia freschi che congelati, per la grande distribuzione e il food service.

Benché operi in un segmento estremamente competitivo del settore alimentare, GCFG ha un fatturato di 1,2 miliardi di sterline con buoni livelli di crescita anno su anno.

Il Gruppo impiega circa 24.000 persone. Il sistema di previsione di TXT è utilizzato dalla divisione di produzione carni suine che conta 12 siti produttivi.

La soluzione consente il forecasting degli ordini da parte dei principali distributori inglesi.

IL CONTESTO DELLA SUPPLY CHAIN

La divisione di produzione carni suine opera in uno scenario particolarmente complesso. La variabilità della domanda è notevole: alcuni prodotti hanno una forte stagionalità come le carni per barbecue, altri hanno trend più stabili. In più, la variabilità della domanda di

mercato è fortemente influenzata dalle attività promozionali che possono generare un aumento delle vendite superiore al 300%.

A causa di lead-time incredibilmente brevi – normalmente inferiori a un giorno – il forecast è un processo chiave per generare piani di produzione settimanali e giornalieri per i 12 stabilimenti della divisione.

La sfida per le funzioni di programmazione risiede nel dover conciliare la dinamicità della domanda con livelli di fornitura fissi e con la breve shelf-life dei prodotti.

Un forecast non accurato può generare mancate vendite, avere riflessi negativi sul livello di servizio o determinare situazioni di sovra-produzione con costi per l'azienda legati alle rimanenze che superano i tempi di shelf-life.

LA SFIDA DI GRAMPIAN COUNTRY PORK

Data la criticità del processo previsionale, Grampian ha attivato un progetto di Supply Chain Management teso a migliorare l'accuratezza dei piani di domanda. Obiettivo del progetto è dotarsi di una soluzione di forecasting

"Grampian Country Pork è molto soddisfatta di TXT e-solutions e del rapporto stabilito tra le due aziende. L'ultimo progetto di Demand Planning è stato realizzato nei tempi previsti, la soluzione è stata implementata senza difficoltà e sta producendo risultati anche migliori delle aspettative. Grazie alla facilità di TXT di integrarsi con SAP e alla rapidità del deployment che è stato inferiore ai 4 mesi, sono certo che abbiamo già recuperato i costi iniziali."

BOB JANES - Group IT Manager, Grampian Country Pork

che consenta di:

- consolidare le attività di pianificazione della domanda e budgeting in un sistema unico;
- considerare l'impatto delle attività promozionali nella previsione;
- produrre forecast a livello giornaliero;
- aggregare i dati per canali di prodotto o diversi orizzonti temporali e produrre la relativa reportistica in modo semplice.

Il sistema precedente, basato su tecnologia HP3000, presentava infatti alcune limitazioni: impiegava un algoritmo a parametri fissi e prevedeva esclusivamente l'inserimento di dati settimanali, con una limitata flessibilità. Anche ottenere la necessaria reportistica risultava particolarmente difficile agli utenti del sistema.

PERCHÉ TXT?

Grampian ha intrapreso una software selection considerando numerosi fornitori di soluzioni di supply chain management. I fattori che hanno guidato la scelta di TXT sono:

- l'esperienza di TXT nel settore alimentare;
- la flessibilità degli strumenti;
- la facilità d'uso;

- la capacità di gestire i processi di forecasting e budgeting a livello giornaliero, settimanale e annuale in un unico strumento;
- il buon rapporto performance/prezzo della soluzione;
- i tempi di implementazione rapidi;
- la capacità di implementare dei template specifici per il settore alimentare.

Ha inoltre giocato a favore di TXT la capacità di integrarsi in modo semplice con il gestionale aziendale SAP.

LA SOLUZIONE

Per rispondere alle specifiche esigenze di Grampian, TXT ha attivato la sua soluzione Demand Planning per il settore del Food&Beverage. Demand Planning gestisce i processi di budgeting e di forecasting a livello settimanale e giornaliero e consente la valutazione congiunta di volumi e valori correlando le attività di previsione e budgeting già nelle prime fasi.

La soluzione utilizza una libreria di algoritmi sui dati storici per generare il forecast.

Il motore di previsione impiega un processo statistico "best fit" per

selezionare automaticamente la stima più accurata. Gli utilizzatori del sistema possono facilmente validare i risultati del sistema o, eventualmente, modificarli sulla base della propria conoscenza del mercato. La soluzione consente inoltre di confrontare i dati previsionali con le vendite dell'anno precedente e con il budget e permette di considerare nella previsione l'incidenza di iniziative promozionali. Gli utenti possono analizzare il piano dalla propria prospettiva di mercato, aggregando i dati per prodotti e famiglie, canali o orizzonti temporali e produrre facilmente la relativa reportistica in Excel.

A fronte del successo ottenuto con l'implementazione di Demand Planning nell'impianto di Malton, Grampian ha deciso l'attivazione della soluzione in altre aree della divisione.

In più, Grampian sta valutando l'adozione della soluzione di TXT per la programmazione della produzione e degli acquisti. Questa soluzione per il Production & Procurement Planning gestisce i vincoli tipici del settore alimentare e, in particolare, i vincoli di shelf-life e le problematiche legate alla gestione di by e co-products.