

L'INFORMAZIONE A PORTATA DI CLICK: È IL MOMENTO DEL PRODUCT DATA MANAGEMENT DI TXT

LE POTENZIALITÀ

- *Supporto al processo di collezione dal prototipo alla produzione*
- *Accesso razionale e condiviso ai dati di prodotto*
- *Creazione anagrafica dell'articolo fashion e sua distinta base*
- *Gestione della scheda tecnica*
- *Integrazione con il sistema ERP aziendale*

LA RISPOSTA DI TXT E-SOLUTIONS

- *Product Data Management (Model Form)*

RISULTATI

- *Miglioramento della qualità dell'informazione: univocità e certificazione del dato*
- *Miglioramento della tempestività dell'informazione: riduzione dei tempi di acquisizione dati e eliminazione supporti cartacei*
- *Storicizzazione dell'informazione e disponibilità di un archivio aziendale di informazioni strutturate e facilmente condivise*
- *Migliore organizzazione del lavoro e più efficace gestione dell'avanzamento prodotto*

Profilo Aziendale

La qualità è il segreto di Loro Piana. Fondata nel 1924, l'azienda è oggi un importante riferimento nel panorama internazionale della produzione tessile di lusso. L'impresa, dopo aver integrato nel 1990 l'attività a valle fino al prodotto finito, dispone di una rete distributiva che comprende 64 punti vendita nel mondo

tra negozi di proprietà, franchising e presenze all'interno dei più prestigiosi department stores di USA, Giappone e Korea. La rete distributiva è completata da un selezionato numero di negozi multimarca di altissimo profilo. Il fatturato è in costante crescita e circa il 60% è realizzato oltre i confini nazionali: in Europa, Stati Uniti e Estremo Oriente.

Il contesto operativo

La parte stilistica ha per Loro Piana un'importanza enorme. Lo stile, il gusto, la creatività, sono gli elementi che rendono unica la sua produzione. Il processo creativo procede per raffinamenti successivi, partendo dall'"idea" del prodotto, supportata da schizzi o bozzetti, che viene successivamente rivista e selezionata per fare parte di una nuova collezione. Dalla fase creativa si passa alla preparazione dei primi modelli, del campionario e infine del prodotto vero e proprio. In tutte queste fasi, è di fondamentale importanza, la capacità di organizzare e di condividere tutte le informazioni relative al prodotto. Gestire bene la "risorsa informazione" e renderla effettivamente fruibile quando serve, è importante per comunicare, per ridurre i tempi di risposta al mercato

e per agevolare i processi operativi e decisionali.

La sfida di Loro Piana

Come risposta a questo tipo di esigenza, nel novembre 2002, Loro Piana ha deciso l'adozione di una soluzione di Product Data Management, da attivarsi con la nuova stagione 2003. Obiettivo dell'azienda, dal carattere fortemente innovativo, è superare i limiti di una gestione "su carta" delle informazioni di prodotto: tempi elevati di reperimento del dato ma anche la duplicazione e la proliferazione di documenti e di informazioni non strutturate. Dopo aver valutato diverse alternative, la scelta è ricaduta sulla soluzione di Product Data Management di TXT e precisamente, sul prodotto software Model Form. Allora proposta da Program – società specializzata in soluzioni di PDM per il mercato fashion e acquisita da TXT nel 2003 – l'applicazione è oggi integrata con tutte le soluzioni di TXT per il Demand & Supply Chain Management, in una gestione completa del ciclo di vita del prodotto moda: dall'ideazione alla consegna.

Perché Model Form?

La soluzione Model Form è stata scelta in base a criteri di efficienza, semplicità

Loro Piana

d'uso e forte integrazione con i sistemi ERP. In più, hanno giocato un ruolo importante le referenze proposte, che testimoniano il consolidato know-how dell'azienda nel settore moda.

La soluzione

Espressamente sviluppata per le aziende del fashion - abbigliamento, intimo, calzature, pelletteria, orologeria e accessori -, la soluzione Model Form consente a Loro Piana la gestione delle schede tecniche di prodotto e campionario, facilmente personalizzate per le diverse categorie di articoli e modelli. La testata della scheda tecnica contiene i dati identificatori del modello e informazioni aggiuntive quali ad esempio, la lista delle varianti colore e la scala taglie disponibili. Una lista configurabile di quadri permette invece di descrivere tutti gli aspetti costruttivi e di processo (come impunture, montaggi,

accessori). Attraverso Model Form, Loro Piana gestisce le anagrafiche: materie prime, prodotti finiti, distinte base, cicli di lavorazione.

I codici di materie prime e prodotti finiti vengono creati sulla soluzione e poi migrati all'ERP aziendale. Tutte le informazioni relative ai prodotti sono così organizzate in una struttura di database capace di memorizzare l'intero patrimonio stilistico e produttivo dell'azienda.

Ad oggi, dopo cinque stagioni, Model Form gestisce oltre 20,000 codici con tutte le anagrafiche a corredo.

La soluzione opera su una singola stazione o su più stazioni in rete, dove i diversi utenti possono accedere alle informazioni di prodotto secondo le relative abilitazioni d'accesso. Tutta l'informazione aziendale necessaria è così a portata di click per decine di utenti abilitati.

L'accesso alle informazioni si è ridotto da tempi lunghi, perché

legati alla ricerca dei dati su supporti cartacei, a pochi secondi. In più, di grande importanza per Loro Piana sono i vantaggi ottenuti in termini di pulizia, certificazione e univocità del dato.

Grazie alla storicizzazione di tutti i dati relativi ai prodotti e agli aspetti costruttivi, la soluzione ha inoltre contribuito a migliorare l'organizzazione del lavoro e a gestire in modo ancora più efficace l'avanzamento del prodotto, stabilendo un processo più controllato, visibile e certo, dalla creazione del prototipo alla produzione.

Per il prossimo futuro Loro Piana sta valutando l'integrazione di Model Form con il nuovo sistema CAD aziendale (per consentire l'immediata visualizzazione e il reperimento di immagini e disegni) e l'attivazione delle funzionalità della soluzione per la gestione di cataloghi e modellari.

“Attraverso la soluzione Model Form gestiamo schede tecniche e anagrafiche, con vantaggi in termini di pulizia, certificazione e univocità del dato. Ma non solo. I benefici riguardano anche l'organizzazione del lavoro. Oggi disponiamo di un database con tutte le informazioni di prodotto, facilmente accessibile e consultabile da tutti gli utenti.”

Andrea Dasi - Responsabile Sistemi Informativi Prodotti Finiti, Loro Piana