



CASE STUDY

LE POTENZIALITÀ

- RIDURRE I TEMPI DI CONSEGNA
- MIGLIORARE L'AFFIDABILITÀ DELLE DATE DI CONSEGNA STABILITE
- RIDURRE I COSTI: ELIMINARE INEFFICIENZE E RITARDI, GESTIRE AL MEGLIO GLI STOCK

LA RISPOSTA DI TXT E-SOLUTIONS

- OPERATIONS PLANNING & SCHEDULING

RISULTATI

- A POCHI MESI DALL' AVVIAMENTO, IL NUOVO SISTEMA HA AIUTATO ELICA AD OTTENERE MIGLIORAMENTI DELL'ORDINE DEL:
 - + 10% DEL LIVELLO DI SERVIZIO A CLIENTI
 - + 10% MIGLIOR UTILIZZO DEL SISTEMA PRODUTTIVI (INTERNO ED ESTERNO)
 - 10% RIDUZIONE VALORE DI MAGAZZINO
 - 30% COMPRESSIONE TEMPI DI PIANIFICAZIONE



Elica

CON LE SOLUZIONI TXT ELICA MIGLIORA LA PIANIFICAZIONE DELLA PRODUZIONE

PROFILO AZIENDALE

Fondata nel 1970 a Fabriano, Elica www.elica.com è il primo produttore mondiale di cappe aspiranti per cucina e detiene oltre il 30% della quota del mercato europeo. Con il proprio marchio, oltre che in Italia ed Europa, Elica è presente in Medio ed Estremo Oriente, Nord, Centro e Sud America. Le acquisizioni iniziate nel 2000 hanno portato il gruppo ad estendere la sua attività anche al settore dei motori elettrici e dell'elettronica.

Il Gruppo Elica nel 2004 ha superato il fatturato consolidato di 360 milioni di euro, facendo registrare una crescita del 20% rispetto all'anno 2003.

IL CONTESTO DELLA SUPPLY CHAIN

Il progetto realizzato con TXT interessa la divisione cappe di Elica. Da un punto di vista dimensionale e di complessità questo significa: 600 clienti tra cui i principali produttori di elettrodomestici (Whirlpool, Electrolux, Indesit, ecc.), 7.000 prodotti finiti differenti per soddisfare le più diverse esigenze di funzionalità e stile, per un totale di 4.735.000 pezzi prodotti nel 2005. Naturalmente questa realtà sottintende

altri numeri, quelli della Supply Chain: una rete di 250 fornitori, 30 impianti produttivi di terzisti selezionati e 6 impianti produttivi propri. È evidente come in un contesto operativo così dinamico e complesso con forte ricorso alla terzizzazione, gestire bene la filiera logistica sia un fattore chiave per mantenere il proprio livello di competitività e flessibilità verso i mercati. L'intento della collaborazione con TXT è stato proprio quello di migliorare ulteriormente l'efficienza della Supply Chain, con un progetto che si sviluppa attorno a 3 obiettivi principali:

- Ridurre i tempi di consegna, quindi ridurre i tempi del ciclo produttivo;
- Migliorare l'affidabilità delle date di consegna stabilite, quindi pianificare la produzione in modo ancora più accurato e preciso;
- Ridurre i costi, quindi eliminare le inefficienze, migliorare l'utilizzo delle risorse produttive, e gestire al meglio gli stock.

LA SFIDA DI ELICA

Per raggiungere questi traguardi, Elica ha deciso di concentrarsi sulle tematiche di pianificazione della produzione di

"In TXT abbiamo trovato un partner affidabile e capace di supportare le nostre esigenze in ambito Demand & Supply Chain Management. La preferenza accordata a TXT, motivata dalla completezza della soluzione, dalla solidità dell'azienda e dalla sua duplice anima di software vendor e di società di consulenza capace di assisterci nel ridisegno dei processi, è risultata una scelta vincente."

Renato Giovannini, IT Director - Elica

breve termine.

All'uso in questo ambito del gestionale BPCS, che consentiva l'elaborazione di un MRP "classico", Elica intendeva sostituire una soluzione di Advanced Planning & Scheduling (APS) che supportasse una pianificazione avanzata della produzione: elaborazioni più rapide, una gestione anche grafica dell'informazione attraverso cruscotti e viste intuitive per chi pianifica, la possibilità di effettuare simulazioni e di individuare velocemente il piano di produzione ottimale, con la certezza della sua fattibilità.

PERCHÉ TXT?

TXT è stata scelta dopo un attento processo di selezione. Elica ricercava non solo la tecnologia in grado di rispondere bene alle sue esigenze in ambito di pianificazione della produzione, ma una soluzione di Demand & Supply Chain Management completa, che nell'ottica di future estensioni offrisse una copertura end-to-end dei processi aziendali. In più, per il successo del progetto era indispensabile disporre della costante presenza di un partner solido, con una dimensione aziendale adeguata e una duplice anima di software vendor e di società di consulenza, capace di assistere il gruppo nel ridisegno dei processi. Non ultimo, nella scelta di TXT ha giocato un ruolo di primo piano la forte presenza in Europa e in Italia, garanzia di una maggiore flessibilità e velocità di risposta alle richieste del cliente.

LA SOLUZIONE

La soluzione implementata è Operations Planning & Scheduling (OPS) di TXT. L'applicativo è usato da oltre 30 utenti tra pianificatori centrali e di stabilimento nella pianificazione della produzione di breve, medio e lungo periodo. OPS permette di definire piani di produzione ottimizzati nel rispetto dei vincoli. E il tutto, anche in realtà multistabilimento come nel caso di Elica, che mensilmente gestisce con questa soluzione circa 100.000 ordini di produzione e 85.000 ordini di trasferimento tra stabilimenti produttivi, compresi i terzi. L'applicazione di avanzati algoritmi di schedulazione, la possibilità di lavorare per eccezioni attraverso cruscotti configurabili dall'utente, uniti alla facilità di accesso ai dati garantita da viste grafiche e tabellari, consentono di ridurre drasticamente i tempi di pianificazione ed accelerare la capacità di reazione ad eventi imprevisti. Attraverso l'uso di OPS e in sinergia con altre iniziative, Elica ha raggiunto pienamente tutti gli obiettivi prefissati. Oltre a ridurre drasticamente i tempi di pianificazione, il Gruppo ha infatti sperimentato benefici in termini di puntualità delle consegne, migliore utilizzo delle capacità produttive, riduzione dei livelli di stock. In più, altro vantaggio di estrema importanza per il Gruppo, è stata la possibilità di ridisegnare e razionalizzare il processo di pianificazione, definendo logiche e modalità condivise da tutti i

pianificatori centrali e di stabilimento.

La formalizzazione del processo supportata anche dallo strumento rappresenta non solo una garanzia di uniformità, ma anche la certezza che le logiche stabilite siano effettivamente applicate. Tutto questo ha contribuito ad aumentare l'autonomia e l'autorevolezza dei pianificatori. È sulla scia del successo ottenuto con l'uso di OPS, che Elica ha deciso di implementare anche la soluzione TXT di Demand Planning. Il processo di pianificazione della domanda è infatti particolarmente critico per Elica, sia a fronte di un'innovazione di prodotto continua - Elica rinnova ogni anno circa il 30% dei propri prodotti-, ma anche in ragione della strategia di crescita dei prodotti a marchio proprio.

Questa strategia ha dato maggiore enfasi al tema della pianificazione della domanda in quanto, se nel ruolo di OEM (Original Equipment Manufacturer) Elica può fare affidamento sulle previsioni commerciali effettuate da ciascuno dei produttori di elettrodomestici serviti, con la produzione e commercializzazione di prodotti "own label" l'esigenza è quella di effettuare internamente le proprie previsioni.

Con l'uso di Demand Planning, Elica si avvicina sempre più al mercato e alle richieste del cliente continuando a puntare sul livello di servizio, tratto distintivo del Gruppo insieme all'attenzione scrupolosa alla qualità ed al design del prodotto.