



CASE STUDY

OPTIMIERUNGSPOTENZIALE

- GENAUERE FORECASTERSTELLUNG
- TÄGLICHER FORECAST
- BERÜCKSICHTIGUNG VON WERBEAKTIONEN
- EIN EINZIGES SYSTEM FÜR ABSATZPLANUNG UND BUDGETIERUNG
- SYNCHRONISIERUNG DER LIEFERKETTE (SUPPLY CHAIN)
- BASIS FÜR WEITERE VERBESSERUNG DER SUPPLY CHAIN

DIE ANTWORT VON TXT E-SOLUTIONS

- DEMAND PLANNING

DIE ERGEBNISSE

- EIN EINZIGES SYSTEM FÜR DIE PROGNOSE UND BUDGETIERUNG AUF TAGES-, WOCHEN- UND JAHRESEBENE
- FORECAST AUF BASIS STATISTISCHER BERECHNUNGEN
- SCHNELLERE DATENERFASSUNG
- SOLIDE BASIS FÜR DIE WEITERE ENTWICKLUNG

Grampian Country Pork

GRAMPIAN VERBESSERT FORECAST-GENAUIGKEIT

UNTERNEHMENSPROFIL

Grampian Country Pork gehört zur Grampian Country Food Group (www.gcfg.com), dem führenden Privatunternehmen Großbritanniens in der Fleischbranche. Grampian beliefert Groß- und Einzelhandel sowie Lebensmittelservice mit Geflügel-, Schwein-, Rind-, und Lammprodukten sowohl in Form von Frischware als auch als Tiefkühlkost.

In diesem hart umkämpften Markt erwirtschaftete die GCFG im Geschäftsjahr 2005 mit ca. 20.000 Mitarbeitern einen Umsatz von umgerechnet rund 1,8 Milliarden Pfund. Insgesamt befindet sich das Unternehmen auf solidem Wachstumskurs.

Demand Planning wird derzeit in der aus zwölf Produktionsstätten bestehenden Schweinefleischsparte Grampian Country Pork zur Absatzprognose für die führenden britischen Einzelhändler erfolgreich eingesetzt.

DER KONTEXT DER SUPPLY CHAIN

Aus Sicht des Supply Chain Management stellen starke Absatzschwankungen und jahreszeitabhängige Nachfrageprofile, der

große Einfluss von Werbeaktionen und sehr kurze Lieferzeiten von unter einem Tag die typischen Herausforderungen der Schweinefleischbranche dar. Während das Nachfrageprofil von Barbecueprodukten starke saisonale Schwankungen aufweist, sind die Trends anderer Erzeugnisse verhältnismäßig stabil. Weiterhin kann gezielte Promotion einzelner Produkte deren Absatz auf über 300% steigern. Deshalb ist Forecasting für Grampian der Schlüsselprozess, anhand dessen wochen- und sogar tagesgenaue Produktionspläne für alle zwölf Werke generiert werden müssen. Als Restriktionen sind die feststehende Lieferung der Schweine und die eingeschränkte Lagerfähigkeit der Ware zu betrachten.

Ungenauere Forecasts verursachen Umsatzeinbußen, sinkenden Servicegrad und Fehlleistungskosten, wenn z.B. durch Überschreitung der Haltbarkeit Produkte zu Abfall werden.

DIE HERAUSFORDERUNG BEI GRAMPIAN COUNTRY PORK

Angesichts der Bedeutung der Absatzplanung initiierte Grampian ein Supply Chain Management Projekt zur

"Grampian Country Pork ist sehr zufrieden mit TXT e-solutions und mit der zwischen den beiden Firmen zustande gekommenen Beziehung. Das letzte Demand Planning-Projekt wurde in der geplanten Zeit realisiert, die Lösung wurde reibungslos umgesetzt und die erzielten Ergebnisse übertreffen zum Teil auch die Erwartungen des Unternehmens. Dank der einfachen Integration von TXT mit SAP und der kurzen Bereitstellungszeit unter 4 Monaten, bin ich sicher, dass sich unsere Investitionen bereits amortisiert haben."

Bob Janes, IT Manager - Grampian Country Pork

Verbesserung der Forecastgenauigkeit. Gesucht war zunächst eine Forecast-Lösung mit folgendem Leistungsspektrum:

- *Konsolidierung von Absatzplanung und Budgetierung in einem System;*
- *Berücksichtigung von Verkaufsförderung/Promotions im Forecast;*
- *Erstellen von tagesgenauen Forecasts;*
- *Aggregation der Daten auf individuellen Ebenen wie z.B. Produktlinie oder Zeitbereich;*
- *Einfache Erstellung von Reports.*

Die genannten Anforderungen ergaben sich aus den Einschränkungen des zu diesem Zeitpunkt verwendeten HP3000-Systems: Kern war ein Algorithmus mit festen Größen und wochenbezogener Datenerfassung, es mangelte an Flexibilität. Reports ließen sich nur unter großem Aufwand erstellen.

WARUM TXT?

Im Auswahlprozess mit zahlreichen Anbietern und Softwarelösungen überzeugte TXT u.a. in folgenden Punkten:

- *Erfahrung und Kompetenz in der Lebensmittelbranche;*
- *Flexibilität der Werkzeuge;*
- *Anwenderfreundlichkeit;*

- *Forecast und Budgetierung auf Tages-, Wochen- und Jahresbasis: alle Prozesse laufen in einem einzigen System ab;*
- *Preis-Leistungsverhältnis;*
- *Kurze Implementierungszeit;*
- *Abbildung lebensmittel-spezifischer Prozesse und Abläufe, Berücksichtigung der Besonderheiten.*

Auf technischer Ebene spielte die einfache und reibungslose Anbindung der TXT-Lösung an das vorhandene SAP-ERP-System eine entscheidende Rolle.

DIE LÖSUNG

Zur Erfüllung der spezifischen Anforderungen von Grampian kam Demand Planning für die Lebensmittelbranche zum Einsatz. Forecast- und Budgetierungsprozesse werden seither auf Wochen- und Tagesbasis abgebildet, die Berechnung von Absatz & Umsatz erfolgt simultan und erlaubt die Korrelation von Forecast & Budget bereits in frühen Phasen. Im Inneren des Systems wird eine Bibliothek von leistungsstarken Algorithmen zur Erstellung verlässlicher Basis-Forecasts herangezogen, eine Best-Fit-Funktion wählt automatisch die geeignetste Näherung aus.

Anschließend kann der Planer den errechneten Systemvorschlag bestätigen oder nach eigenem Ermessen verändern, weiterhin können Vorjahreswerte mit dem aktuellen Budget verglichen und die Auswirkungen von Verkaufsförderung/Promotions wie bspw. Werbeaktionen prognostiziert und hinzugefügt werden. Durch die frei wählbare Zusammenfassung nach Produkten, Produktgruppen, Vertriebskanälen und Zeitintervallen ermöglicht Demand Planning die Datenanalyse ausgehend von anwenderspezifischen Marktperspektiven. Dabei entstehende Auswertungen und Reports lassen sich spielend leicht nach Excel extrahieren.

Nach der erfolgreichen Implementierung im Werk Malton wird Demand Planning derzeit an weiteren Standorten eingeführt.

Grampian prüft gerade die TXT-Lösung für Produktions- und Beschaffungsplanung zur Optimierung auf Tages- und Wochenebene – eine Lösung, die sich speziell durch die Berücksichtigung branchentypischer Besonderheiten wie Haltbarkeit und Verwaltung von Nebenprodukten auszeichnet.