



## CASE STUDY

### LE POTENZIALITÀ

- MIGLIORE DISPONIBILITÀ DEI PRODOTTI NEI PUNTI VENDITA
- RIDUZIONE DELLE GIACENZE
- CAPACITÀ DI GESTIRE LA VARIABILITÀ DELLA DOMANDA E UNA SUPPLY CHAIN SEMPRE PIÙ COMPLESSA

### LA RISPOSTA DI TXT E-SOLUTIONS

- DEMAND PLANNING
- PRODUCTION/REPLENISHMENT PLANNING & VMI

### RISULTATI

- MIGLIORE COLLABORAZIONE LUNGO TUTTA LA RETE RETAIL
- PIÙ ACCURATEZZA NELLA PREVISIONE DELLA DOMANDA IN UN MERCATO FORTEMENTE DINAMICO
- RIDUZIONE DEL 15% DELLE ECCELENZE DI MAGAZZINO
- RIDUZIONE DEI RESI PARI AL 20%

# Entertainment UK

## MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELLA SUPPLY CHAIN

### PROFILO AZIENDALE

Parte del gruppo Woolworths, Entertainment UK (E.UK) è il maggiore distributore europeo di prodotti di home entertainment. I suoi clienti sono da un lato i più noti retailer del Regno Unito, che controllano circa un quarto di tutto il mercato audio e video nazionale, dall'altro i consumatori finali che acquistano tramite internet, edicole, o catalogo. Fra i clienti retail di Entertainment UK si annoverano Tesco, Woolworths, WHSmith, MVC e Morrisons. Il fatturato annuo del gruppo supera 1 miliardo di sterline.

### IL CONTESTO DELLA SUPPLY CHAIN

Il mercato dell'home entertainment britannico ha caratteristiche uniche, specialmente per quel che riguarda la gestione logistica della rete retail. Di norma vengono lanciati oltre mille nuovi prodotti al mese, le vendite sono fortemente stagionali e avvengono per lo più nelle prime settimane dall'uscita del prodotto. In questo contesto, decidere i livelli di scorta a magazzino di CD, DVD, giochi o libri è davvero complicato. Cicli di vita del prodotto brevissimi richiedono una previsione accurata della domanda, e l'esposizione di E.UK a

eventuali rotture di stock in un mercato che ha un valore di 5,5 miliardi di sterline, mostra l'importanza di una gestione corretta di questi processi.

### LA SFIDA DI E.UK

Entertainment UK funge da intermediario tra i fornitori di prodotti di entertainment (come Warner e Universal) e i retailer. Raggruppa i prodotti di più fornitori ed effettua spedizioni al singolo negozio, assicurandosi che ogni retailer riceva i prodotti nel giusto mix, quantità e tempi. L'aumentare dei resi e dei costi di distribuzione, riconducibili all'inefficienza di alcuni sistemi informatici, ha però spinto il gruppo a rinnovare le soluzioni di gestione della Supply Chain. Dimostrando forte spirito innovativo, Entertainment UK ha intrapreso un progetto di VMI (Vendor Managed Inventory) rivolgendosi a TXT per l'introduzione di nuovi strumenti di previsione e replenishment.

### PERCHÉ TXT?

TXT è stata scelta a seguito di un processo di selezione che ha coinvolto oltre 40 aziende. Tra le ragioni della scelta hanno giocato un ruolo chiave la capacità di

*"Senza le soluzioni di TXT non avremmo potuto raggiungere lo stesso livello di successo. Grazie alla flessibilità e accuratezza della soluzione TXT per la pianificazione della domanda, le vendite sono aumentate e i costi della supply chain diminuiti."*

Phil Streatfield, Supply Chain Director - Entertainment UK

TXT di fornire esattamente le funzionalità di previsione e pianificazione del replenishment ricercate da E.UK, ma anche la sua competenza e comprensione delle logiche tipiche del settore retail.

## LE SOLUZIONI

Unendo alla capacità di E.UK di prevedere i best seller l'analisi dei dati di vendita di circa tremila negozi (EPoS), la soluzione di TXT gestisce ben 100.000 ordini di riassortimento al giorno.

Per far sì che gli scaffali siano costantemente riforniti e i negozi automaticamente riassortiti, lo scambio di informazioni deve essere rapido sia con i punti di vendita che con il produttore. Ogni notte è infatti disponibile un lasso di tempo di sole 3 ore per elaborare la previsione di domanda e l'allocazione iniziale della merce, processi decisivi in un mercato così stagionale e dinamico.

Con l'uso delle soluzioni TXT sono stati introdotti importanti elementi di innovazione nel processo di previsione come l'analisi dei profili storici di domanda (ricavati dal Data Warehouse) e l'analisi di elementi quali la stagionalità, i cluster di prodotto, i profili di vendita giornalieri. TXT fornisce infatti funzionalità di replenishment e di merchandise planning particolarmente adatte in contesti operativi quali quello di E.UK con prodotti a ciclo di vita breve o in assenza di serie storiche di vendita. Rende disponibili tecniche di

pianificazione capaci di incorporare i trend di vendita, analisi sul singolo negozio, fattori di stagionalità e tutte le best practice di mercato nel campo della previsione di domanda.

Nel caso di E.UK, il re-forecasting e il replenishment continui, uniti alle funzionalità di VMI, consentono di determinare quale sia il prodotto giusto nel negozio giusto e al momento giusto, massimizzando le vendite e controllando i livelli di stock lungo tutta la supply chain. Per la maggior parte dei clienti di E.UK il progetto di VMI ha richiesto l'integrazione sia dei sistemi di back-office della sede centrale che dei negozi, così da trasmettere rapidamente i dati di vendita e disporre di una versione unica e sempre aggiornata della situazione. Il sistema utilizza la tecnologia EDI integrata alle soluzioni TXT di previsione e replenishment.

## I VANTAGGI

I primi test compiuti nel 2004 su un cliente pilota hanno rivelato non solo un miglioramento della rotazione degli stock a magazzino (mediamente del 25%), ma anche una riduzione dei resi del 20%, mentre la disponibilità dei prodotti in negozio ha mantenuto un livello del 98%. Ora che la soluzione è pienamente a regime, un cliente ha registrato una riduzione degli stock a negozio pari al 23%. Nel periodo natalizio, le vendite di E.UK sono salite di circa il 3%, mentre il

livello dei resi è sceso dell'8%.

Su base annuale è prevista una riduzione dei resi pari al 20%.

Ulteriori vantaggi della soluzione comprendono:

- una comunicazione più rapida ai fornitori a fronte di variazioni di domanda inattese;
- una migliore disponibilità dei prodotti a scaffale attraverso l'analisi dei trend di vendita locali e sul singolo negozio;
- una pianificazione più efficace delle attività del cliente e del punto vendita grazie a una migliore previsione dei livelli di stock futuri;
- la comunicazione più rapida al cliente di eventuali problematiche a monte della supply chain.

Il ripensamento dei processi di pianificazione e previsione della domanda realizzato con TXT ha portato vantaggi significativi per E.UK. Il progetto si sta dimostrando vincente in un'industria così competitiva e i risultati ottenuti posizionano l'azienda in modo ottimale rispetto agli obiettivi iniziali di riduzione dei costi di inventario e migliore servizio al cliente. Guardando al futuro, il successo del progetto ha aperto la strada all'attivazione di nuove funzionalità per l'analisi dell'impatto di promozioni sulla gestione degli stock. Aspetto importante per il settore considerando l'incidenza notevole che la pubblicità o l'intervento di un nuovo testimonial possono avere sulle vendite di musica e DVD.