



CASE STUDY

LE POTENZIALITÀ

GESTIRE IN MODO CENTRALIZZATO I PROCESSI DI

- BUDGETING
- ROLLING FORECAST
- MPS

LA RISPOSTA DI TXT E-SOLUTIONS

- DEMAND PLANNING

I RISULTATI

- PIENA VISIBILITÀ SUL BUSINESS
- CAPACITÀ DIVALUTARE NELL'IMMEDIATO L'IMPATTO DI
- DECISIONI DIVERSE IN TERMINI ECONOMICI E DI IMPEGNO DELLE RISORSE
- INFORMAZIONI PIÙ PRECISE, DETTAGLIATE E SEMPRE AGGIORNATE

Magneti Marelli Powertrain

PIÙ VISIBILITÀ E CONTROLLO SULLA SUPPLY CHAIN CON IL DEMAND PLANNING DI TXT

PROFILO AZIENDALE

Magneti Marelli Powertrain, società del gruppo FIAT, è leader internazionale nella progettazione e nella produzione di componenti e sistemi high-tech per l'industria automotive. Il suo core business sono i sistemi di controllo motore (collettori aria/benzina, corpi farfallati, iniettori, centraline) benzina e diesel e i sistemi di trasmissione (gruppi idraulici e centraline). Tra i clienti dell'azienda si annoverano le principali case automobilistiche e costruttrici di motoveicoli, tra le quali FIAT, GM, VW, PSA, RSA, DC, FERRARI, AUDI, BMW, DUCATI. L'azienda ha raggiunto nel 2005 un fatturato di circa 800 milioni di euro e impiega oltre 4000 dipendenti nel mondo.

IL CONTESTO DELLA SUPPLY CHAIN

Facendo leva sulle tecnologie informatiche che da sempre contribuiscono al suo successo, Magneti Marelli Powertrain affronta le sfide di un contesto operativo internazionale appoggiandosi alle soluzioni di Demand & Supply Chain Management di TXT. In presenza di una filiera logistica estesa, con sedi e stabilimenti produttivi in tutto

il mondo – Europa, Cina, Stati Uniti e Brasile - l'esigenza di Magneti Marelli Powertrain era quella di dotarsi di uno strumento capace di supportare una gestione centralizzata del piano di produzione, del budget e della previsione di domanda.

L'assenza di un'integrazione stretta tra le applicazioni in uso nei diversi stabilimenti ostacolava di fatto la visibilità globale sulla Supply Chain. Ciò impediva di evidenziarne le problematiche a livello centrale, di effettuare simulazioni e, sempre centralmente, di prendere le giuste decisioni in modo tempestivo. In più, se le applicazioni usate in precedenza consentivano una gestione molto libera del dato, che sicuramente garantiva una certa flessibilità a livello locale, questo causava nel contempo disomogeneità nelle informazioni scambiate con la sede centrale, rendendo più difficile il controllo.

LA SFIDA DI MAGNETI MARELLI POWERTRAIN

Dotarsi di uno strumento per far dialogare l'azienda in modo integrato: questa la sfida di Magneti Marelli Powertrain. In particolare, obiettivo del progetto era

"Il progetto con TXT ci aiuterà a rispondere in modo ancora più efficace alle dinamiche di mercato. Se prima non disponevamo di strumenti per evidenziare i fenomeni a livello centrale, con l'attivazione di Demand Planning chi pianifica avrà piena visibilità sul business, disponendo di informazioni sempre aggiornate. Le funzionalità di simulazione ci assicureranno maggiore reattività consentendo una verifica, praticamente in tempo reale, dell'effetto di decisioni diverse. Infine, l'informazione sarà molto più precisa e dettagliata, quindi molto più utilizzabile."

Nadege Vuilleminot, Logistica Centrale - Magneti Marelli Powertrain

Magneti Marelli Powertrain

l'adozione di una soluzione in grado di supportare una gestione centralizzata dei processi di:

- *Budgeting;*
- *Forecasting (in modalità rolling con revisioni periodiche);*
- *MPS (Master Production Scheduling).*

Nelle attese di Magneti Marelli Powertrain la soluzione avrebbe dovuto integrarsi con l'applicazione aziendale di Product Data Management e con i 5 ERP in essere. La capacità di associare dati e anagrafiche provenienti dalle diverse applicazioni avrebbe infatti aumentato la visibilità globale sulla Supply Chain, consentendo un accesso praticamente in tempo reale ai programmi di vendita, spedizioni, fatturati, livelli di scorta.

Un progetto, questo, che avrebbe comportato non solo l'aggiornamento della tecnologia, l'allineamento e la "pulizia" del dato, ma anche uno sforzo verso la ridefinizione e formalizzazione dei processi.

Magneti Marelli Powertrain ha colto appieno la sfida. Da sempre in grado di rispondere in modo rapido alle richieste del mercato, l'impresa ha trasformato l'opportunità del cambiamento tecnologico nell'occasione per riorientare i processi di pianificazione, l'operato degli impianti e delle funzioni commerciali verso procedure comuni.

PERCHÉ TXT?

Tra le ragioni della scelta ha giocato un ruolo di primo piano il know-how di TXT nell'industria automotive.

Responsabile oltre che del supporto tecnologico, anche dei servizi di consulenza, TXT si è distinta per la prontezza nel comprendere le logiche aziendali esistenti e per la capacità di

superarle, proponendo le giuste soluzioni software e di processo all'esigenza aziendale di una maggiore centralizzazione.

LA SOLUZIONE

Il progetto ha previsto la messa in servizio della soluzione Demand Planning di TXT, attualmente in fase di implementazione. L'attivazione della soluzione coinvolge tutti i plant di produzione e fatturazione nel mondo ed è volta ad abilitare processi collaborativi, governati centralmente. Previsione della domanda, budgeting, allocazione della produzione agli stabilimenti sono gestiti secondo un workflow strutturato e sfruttando procedure comuni. In particolare, Demand Planning supporta Magneti Marelli Powertrain nella gestione del Piano Strategico Operativo (PSO) che vede coinvolte sia le funzioni di logistica centrale, sia quelle commerciali. A partire dai prezzi e dai volumi di vendita previsti, gli utenti ottengono un budget quinquennale a livello di cliente, a livello di articolo di vendita e infine a livello di componenti make/buy di tali articoli. Data la capacità del sistema di associare i componenti alle relative linee di produzione, gli utenti possono verificare i carichi di manodopera e la saturazione dei singoli impianti. Ogni stabilimento può prevedere il ricavo verso i clienti terzi e il ricavo intercompany e redigere il proprio budget comprensivo di costi e margini molto più semplicemente. Il Piano Strategico Operativo è quindi dettagliato a livello mensile per l'anno successivo a quello in corso (budget mensile). Le previsioni di budget così ottenute sono riviste mensilmente in ottica "rolling", e questo sulla base delle informazioni di lungo termine fornite dai commerciali, di

medio termine date dagli ordini acquisiti, e di breve termine, impostate dalla produzione.

In effetti, sempre con l'ausilio di Demand Planning, la logistica di stabilimento può elaborare il piano MPS. A partire dalla scorta attuale, dalla domanda (previsioni di vendita e ordini clienti) e dagli obiettivi di scorte di fine periodo, la soluzione calcola la richiesta di produzione che la logistica di stabilimento deve gestire. A fronte di eventuali infattibilità evidenziate dal sistema, la logistica di stabilimento invia feedback alla logistica centrale che apporta modifiche alla previsione iniziale (date, quantità, allocazione delle risorse) con un aggiornamento dinamico del piano visibile immediatamente a tutti gli stabilimenti. Nelle attese di Magneti Marelli Powertrain, Demand Planning sarà di grande supporto alle decisioni. L'uso di una soluzione unica per tutti i plant assicura una visibilità allargata sulla Supply Chain, agevolando il coordinamento di tutte le filiali in un flusso continuo di dati e informazioni. In più, se le soluzioni precedentemente in uso consentivano di pianificare fino a livello di stabilimento, con Demand Planning la pianificazione può raggiungere un maggior livello di dettaglio, fino a comprendere la linea di produzione. Sulla base della visibilità acquisita, le funzionalità di simulazione di Demand Planning consentiranno di valutare nell'immediato l'impatto di decisioni diverse in termini economici e di impegno delle risorse, aumentando ulteriormente la capacità di decidere ed attuare strategie di mercato e produzione in modo tempestivo.