

DIE INFORMATIONEN ÜBER MAUSKLIICK: JETZT IST DIE ZEIT FÜR DAS PRODUCT DATA MANAGEMENT VON TXT

OPTIMIERUNGSPOTENTIALE

- *Unterstützung im Kollektionsentwicklungsprozess von den Prototypen bis hin zur Produktion*
- *Rationeller und gemeinsamer Zugriff auf Produktdaten*
- *Erstellung der Stammdaten für Fashionartikel und der jeweiligen Stückliste*
- *Verwaltung der technischen Datenblätter*
- *Integration mit dem betrieblichen ERP-System*

DIE LÖSUNG VON TXT E-SOLUTIONS

- *Product Data Management (MODEL FORM)*

ERGEBNISSE

- *Bessere Informationsqualität: Eindeutigkeit und Zertifizierung der Daten*
- *Schnellerer Verfügbarkeit der gewünschten Informationen: Reduzierung der Datenerfassungszeiten und Eliminierung der Papierunterlagen*
- *Historisierung der Informationen und Verfügbarkeit eines Firmenarchivs mit strukturierten und leicht zugreifbaren Informationen*
- *Bessere Arbeitsorganisation und effizientere Verwaltung des Produktverlaufs*

Firmenprofil

Qualität ist das Geheimnis von Loro Piana. Die Firma wurde 1924 gegründet und ist heute ein wichtiger Bezug auf der internationalen Ebene der Luxus-Textilproduktion. Die Gesellschaft verfügt, nach Integrierung aller dem Fertigprodukt vorgelagerten Aktivitäten im Jahr 1990, über ein Vertriebsnetz mit 64 Salespoints weltweit,

darunter eigene und Franchising Geschäfte und die Anwesenheit innerhalb der renommiertesten Department Stores in USA, Japan und Korea. Das Vertriebsnetz umfasst außerdem eine ausgewählte Anzahl Multimarken-Geschäfte höchsten Profils. Der Umsatz steigt ständig und ca. 60% wird außerhalb der nationalen Grenzen (Europa, Vereinigten Staaten, Fernosten) erwirtschaftet.

Der operative Kontext

Der stilistische Aspekt ist für Loro Piana besonders wichtig. Der Stil, der Geschmack, die Kreativität, das sind die Elemente, die ihre Produktion einzigartig machen. Der Kreativprozess ist das Ergebnis zahlreicher Überarbeitungsprozesse. Ausgegangen wird von der "Produktidee" mit den entsprechenden Skizzen und Entwürfen, die dann überarbeitet und schließlich für die neue Kollektion ausgewählt werden. Von der kreativen Phase geht es über zur Vorbereitung der ersten Modelle, der Bemusterungen und letztendlich zum eigentlichen Produkt. In all diesen Phasen ist es grundsätzlich wichtig, dass alle produktbezogenen Informationen organisiert und verfügbar sind. Eine gezielte Verwaltung der "Informationsressourcen"

und die Möglichkeit, diese bei Bedarf verfügbar zu machen, ist grundsätzlich für eine bessere Kommunikation wichtig, verkürzt aber auch die Reaktionszeiten auf die Marktnachfrage und erleichtert alle operativen Prozesse sowie die Entscheidungsprozesse.

Die Herausforderung für Loro Piana

Als Antwort auf diese Anforderungen hat Loro Piana im November 2002 beschlossen, eine Product Data Management Lösung anzuwenden und sie für die neue Saison 2003 zu aktivieren. Ziel dieses Unternehmens mit einem stark innovativen Charakter war es, die Grenzen einer "Papier"-Verwaltung der Produktinformationen zu überschreiten: die langen Suchzeiten nach Informationen aber auch die doppelte und mehrfache Erstellung von Dokumenten sowie unstrukturierte Informationen. Nach Auswertung verschiedener Alternativen hat man sich für die Lösung Product Data Management von TXT entschieden, genauer gesagt für das Software Produkt MODEL FORM. Damals wurde diese Software von Program, einer auf PDM-Lösungen für den Fashion-Markt spezialisierten Firma, präsentiert. Program wurde 2003 von TXT

Loro Piana

übernommen. Heute ist deren Lösung zusammen mit allen TXT-Lösungen im Demand & Supply Chain Management integriert und bietet eine vollständige Verwaltung des Lebenszyklus von Modeprodukten - vom Entwurf bis hin zur Auslieferung.

Warum MODEL FORM?

Die Entscheidung für die MODEL FORM-Lösung wurde aufgrund von Kriterien wie Effizienz, Bedienungsfreundlichkeit und starke Integration mit den ERP-Systemen getroffen. Außerdem haben dabei die unterbreiteten Referenzen eine wichtige Rolle gespielt, da sie nämlich von einem konsolidierten Know-How des Unternehmens in der Modebranche zeugen.

Die Lösung

Die ausdrücklich für Firmen aus der Modebranche – Bekleidung, Underwear, Schuhe, Lederwaren, Uhren und Accessoires - erarbeitete Lösung MODEL FORM gibt Loro Piana die Möglichkeit, alle Produktdatenblätter und Muster auf einfache Art und Weise für die verschiedenen Artikel- und Modellkategorien zu personalisieren.

Die Kopfzeile der technischen Datenblätter enthält die Identifikationsdaten des Modells und zusätzlich auch Informationen wie zum Beispiel die Variantenliste und die verfügbaren Größen. Eine baukastenartig konfigurierbare Liste ermöglicht es, alle Entwurfs- und Herstellungsaspekte (wie Steppnähte, Montagen, Accessoires) zu beschreiben. Mit MODEL FORM verwaltet Loro Piana die Stammdaten: Rohmaterial, Fertigprodukt, Stücklisten, Bearbeitungsschritte. Die Codes der Rohmaterialien und der Fertigprodukte werden in der Lösung angelegt und dann ins betriebliche ERP-System übertragen. Alle produktbezogenen Informationen sind so in einer Datenbank strukturiert, die das gesamte stilistische und produktive Vermögen der Firma speichern kann. Bis heute, nach fünf Saisons, verwaltet Model Form über 20.000 Codes samt allen dazugehörigen Stammdaten. Die Lösung arbeitet auf einer einzigen oder auch auf mehreren Stationen im Netz, wo die verschiedenen Benutzer je nach Befähigung auf alle Produktinformationen

Zugriff haben. Das gesamte Informationsvermögen der Firma ist somit per Mausclick für dutzende befähigte Benutzer erreichbar. Der Zugriff auf die Informationen reduziert die einst langen Zeiten, die mit der Suche nach Informationen auf Papiersupport verbunden waren, auf wenige Sekunden. Außerdem sind für Loro Piana die erzielten Vorteile hinsichtlich Sauberkeit, Zertifizierung und Eindeutigkeit der Daten besonders wichtig. Dank der Historisierung aller produkt- und fertigungsbezogenen Daten wurde die Arbeitsorganisation verbessert und der Produktionsablauf noch effizienter verwaltet, wobei ein kontrollierter, transparenter und sicherer Prozess vom Prototypenentwurf bis zur Fertigung aufgebaut wurde. Für die nächste Zukunft erwägt Loro Piana gerade die mögliche Integration von MODEL FORM mit dem neuen betrieblichen CAD-System (für eine unmittelbare Visualisierung und Ermittlung der Bilder und Zeichnungen) und die Aktivierung der Funktion für die Verwaltung von Katalogen und Modellen.

“Anhand der Lösung MODEL FORM verwalten wir technische Datenblätter und Stammdaten mit Vorteilen hinsichtlich Sauberkeit, Zertifizierungen und Eindeutigkeit der Daten. Die Vorteile betreffen auch die Arbeitsorganisation. Heute verfügen wir über eine Datenbank mit allen Produktinformationen, auf die alle Benutzer Zugriff haben.”

Andrea Dasi, Verantwortlicher für Informationssysteme der Fertigprodukte - Loro Piana