



CASE STUDY

LE POTENZIALITÀ

- **CONDIVIDERE RAPIDAMENTE LE INFORMAZIONI DI PRODOTTO, INTERNAMENTE E CON LE SEDI NEL FAR EAST**

LA RISPOSTA DI TXT E-SOLUTIONS

- **MODEL FORM: SOLUZIONE TXT DI PRODUCT DATA MANAGEMENT**

RISULTATI

- **ELIMINAZIONE DEI TEMPI DI RINTRACCIABILITÀ E TRASMISSIONE DELL'INFORMAZIONE**
- **UNIVOCITÀ E MAGGIORE QUALITÀ DELL'INFORMAZIONE**
- **STANDARDIZZAZIONE DELLE PROCEDURE**
- **MAGGIORE CONTROLLO SU COSTI E CONSUMI GIÀ DALLE PRIME FASI DI SVILUPPO DELLA COLLEZIONE**



Lotto Sport

IL PDM PER FAR DIALOGARE MEGLIO L'AZIENDA ESTESA

PROFILO AZIENDALE

Lotto fa il suo esordio tra le aziende produttrici di calzature sportive nel 1973. Le scarpe da tennis segnano l'inizio della produzione, che comprende oggi anche abbigliamento e accessori di molteplici discipline sportive, in primis il calcio, e per il tempo libero.

La crescita internazionale non si fa attendere e già dalla metà degli anni '80 il marchio viene distribuito in oltre 60 paesi nel mondo. Nel 1999, l'azienda viene rilevata da un gruppo di imprenditori e ribattezzata Lotto Sport Italia S.p.a. Obiettivo della nuova proprietà, oggi pienamente raggiunto, è la valorizzazione dei punti di forza del marchio – innovazione e design tutti italiani – che si traducono in prodotti di eccellente qualità all'avanguardia attraverso un processo produttivo dinamico che sfocia a valle in un ottimo servizio al cliente.

IL CONTESTO DELLA SUPPLY CHAIN

Con una vasta gamma di articoli felicemente improntata al design made in Italy, Lotto Sport gestisce dalla sede di Treviso tutte le fasi di ideazione, progettazione e industrializzazione del prodotto, demandando a fornitori

selezionati nel Far East il processo di produzione. Due società, Lotto HK e Lotto Twn, di totale proprietà aziendale e con un organico di più di 100 persone, gestiscono questo processo di allocazione della produzione ai diversi fornitori e compiono la prima fase di una serie di controlli qualità.

Avere la produzione "dall'altra parte del mondo" comporta la necessità di rendere subito disponibile, anche agli utenti remoti, tutto il patrimonio informativo relativo alla collezione moda.

Così come gli "uffici prodotto" della sede di Treviso, anche le due sedi del Far East devono poter accedere in real time alle informazioni relative a anagrafiche, distinte base, modalità produttive, costi e immagini, senza dover attendere i tempi di spedizioni cartacee.

In più, una supply chain così estesa richiede di razionalizzare e standardizzare le procedure di lavoro, di utilizzare un'unica codifica per l'informazione di prodotto, di controllare in modo centralizzato consumi e costi sin dalle prime fasi di sviluppo del prodotto.

LA SFIDA DI LOTTO

Per far fronte a tale esigenza, Lotto Sport

"Da un punto di vista organizzativo il sistema consente di creare uniformità nelle procedure, indirizzando il modo di lavorare di tutti gli utenti. La centralizzazione e la standardizzazione dell'informazione ci consentono un controllo più serrato sui componenti e sui loro costi nelle fasi di design-to-cost."

Luca Tinucci, Chief Operations Officer - Lotto Sport

decide di dotarsi di una soluzione di PDM (Product Data Management) e lo fa oltre 10 anni fa, dimostrando forte spirito innovativo anche verso l'adozione delle nuove tecnologie.

La soluzione adottata è MODEL FORM di TXT, che viene presto applicata a tutta la divisione abbigliamento.

Questa divisione, se rappresenta in quegli anni un settore nuovo per Lotto, da affiancare al tradizionale business delle calzature, oggi genera circa il 50% del suo fatturato.

In breve tempo, la soluzione MODEL FORM porta vantaggi nella divisione abbigliamento in termini di disponibilità dell'informazione, univocità del dato, standardizzazione delle procedure, con riflessi positivi sul time-to-market e messa in produzione delle nuove collezioni. I vantaggi ottenuti pongono quindi le basi per una successiva estensione anche al settore delle calzature, ma lo sforzo organizzativo che Lotto Sport affronta in quel periodo (l'azienda cresce del 20% anno su anno) porta a rimandare questa seconda fase fino al 2005, anno in cui viene avviato il progetto.

L'elevata numerosità di materiali, componenti e articoli, unita al fatto che le calzature sono prodotti stagionali e quindi continuamente rinnovati, rende l'uso di MODEL FORM particolarmente critico per Lotto. La soluzione permette a Lotto di gestire, per ogni stagione moda, gli oltre 750 nuovi codici prodotto, consente di rendere subito disponibile la scheda

tecnica e mantenere lo storico di ogni modifica, agevola un controllo più serrato su consumi e costi.

PERCHÉ TXT?

Quando Lotto sceglie MODEL FORM come soluzione di PDM per la divisione abbigliamento, lo fa in primo luogo per la conoscenza del mondo moda dimostrata da TXT e per la capacità del software di supportare le logiche del settore. Negli anni si stabilisce tra le aziende un rapporto di forte collaborazione e reciprocità di know-how che porta alla conferma di TXT come partner anche nel progetto di PDM applicato alle calzature.

LA SOLUZIONE

Come già è avvenuto per la divisione abbigliamento, anche nella divisione calzature l'uso di MODEL FORM sostituisce l'utilizzo dei tradizionali fogli elettronici, superando i limiti legati a una gestione cartacea dell'informazione.

Non più quindi un via vai di documenti, il proliferare di copie degli originali difficili da mantenere aggiornate, difficoltà nel reperire e condividere l'informazione. MODEL FORM consente di generare automaticamente la scheda tecnica e di gestire in modo centralizzato tutte le informazioni in essa contenute: anagrafiche, distinta base, modalità produttive, varianti, costi e immagini. Il cambiamento è sicuramente in termini di sicurezza dei dati e di eliminazione

delle ridondanze – il dato è inserito una volta sola ed è subito disponibile – ma anche e soprattutto in termini di visibilità dell'informazione per gli oltre 50 utenti della soluzione, in Italia e nelle due sedi nel Far East. In più, molto importanti per Lotto sono i benefici di carattere organizzativo.

Garantendo la standardizzazione della scheda tecnica e della distinta base, MODEL FORM va di fatto a indirizzare il modo di lavorare, le procedure attraverso le quali deve avvenire lo sviluppo della collezione, creando uniformità.

Infine, agevolando il controllo sull'informazione e quindi anche il più facile monitoraggio di costi e consumi, MODEL FORM rende più efficace il processo di design-to-cost, favorendo una progettazione di prodotto mai svincolata da valutazioni di costo. Oggi, la soluzione MODEL FORM è in fase di integrazione con il sistema gestionale e con il CAD già in uso in azienda, mentre è ormai da tempo integrata con il programma di elaborazione di immagini.

Grazie a tale integrazione, l'utente accede a un ambiente unico sia per descrivere il prodotto tecnicamente, sia per gestirne gli aspetti grafici.

L'informazione di prodotto è immediatamente disponibile a tutti gli utenti, ognuno nel proprio ruolo, per un'operatività continua.