

HÖHERER SERVICELEVEL FÜR DIE KUNDEN

OPTIMIERUNGSPOTENTIALE

- *Verbesserung des Servicelevels*
- *Bessere Reaktionsfähigkeit der Produktion auf unvorhergesehene Ereignisse und auf Nachfrageänderungen*

DIE LÖSUNG VON TXT E-SOLUTIONS

- *Production & Procurement Planning*

ERGEBNISSE

- *20%-ige Erhöhung des Servicelevels*
- *Pünktliche Auslieferungen in 97% der Fälle*
- *Reduzierung der Auftragsabwicklungszeiten von 17 auf 7 Tage*
- *Reduzierung der Lagerpositionen von 20.000 auf 8.000*

Firmenprofil

www.lottusse.com Qualität, Forschung und Innovation: das sind die Eckpfeiler des Stils von Lottusse, einem führenden Unternehmen in der internationalen Schuhbranche. Seit 1877, als der Handwerksmeister Antonio Fluxà die erste Werkstatt in der Stadt Inca (Mallorca) eröffnete, hat die Marke Lottusse die nationalen und europäischen Grenzen überschritten und wird allmählich zum Symbol einer aktuellen und vielseitigen Mode, die den Anforderungen der Konsumenten und den neuen modischen Trends mit einer breiten Auswahl an Schuhen, Bekleidungsstücken und Accessoires entspricht.

Kontext der Supply Chain

Bei Lottusse weist die Produktion einen teilweise noch handwerklichen Charakter auf, ein Umfeld, in dem die Aktivitäten eines umfangreichen Netzes von Lieferanten und kleinen spezialisierten handwerklichen Werkstätten koordiniert werden. Von der Produktion stromabwärts erstreckt sich ein breites und zersplittertes Retail-Netz mit Exportierungen auf weltweiter Ebene und der Durchsetzung nagelneuer, die eigene Marke führender Geschäfte in ganz Europa. Die rapide Entwicklung des Vertriebsnetzes, die Komplexität des Produktions- und Beschaffungs-Netzwerkes und die typischen Einschränkungen der Modebranche setzen eine bewährte Logistik und Reaktionsfähigkeit gegenüber der Lebhaftigkeit des Marktes voraus. Das ist offensichtlich. Die große Produktvielfalt und -komplexität, die ständige Innovation und die Tendenz zur Diversifizierung der Angebotspalette, die langen Produktions-durchlaufzeiten und die extremen Schwankungen der Nachfrage verlangen von Lottusse eine bessere Übersicht über die Produktionskette und eine effektivere Integrationsfähigkeit mit den zahlreichen Partnern.

Grundsätzlich wichtig sind demnach sowohl der Manageransatz als auch die von den Supply Chain Management-Lösungen angebotenen Möglichkeiten, die als wirkungsvolles Unterstützungstools im Entscheidungsprozess dienen.

Die Herausforderung für Lottusse

Immer an der Spitze zu sein, auch hinsichtlich der technologischen Innovation, so hat Lottusse diese Gelegenheit genutzt und die Effizienz seiner Planungsprozesse sowohl für die Produktion als auch für den Einkauf verbessert, dank der für den Fashionbereich maßgeschneiderten TXT-Lösung. Ziel des Projektes ist es, einen ausgeglichenen und machbaren Produktions- und Beschaffungsplan zu erarbeiten, der in der Lage ist, die mit dem Kunden vereinbarten Liefertermine einzuhalten, dabei aber auch die kritischen Einschränkungen der Produktion und der Auslieferung zu berücksichtigen. Dies alles anhand der Simulation- und Analysefunktionen, die eine unmittelbare Identifizierung der Aufträge, die nicht abgearbeitet werden können, und der entsprechenden Ursachen ermöglichen. Eine direktere Überwachung der Engpässe ermöglicht

eine Umkonfigurierung der Produktionslandschaft und garantiert somit eine höhere Reaktionsfähigkeit des Systems auf unvorhergesehene Ereignisse und auf die Dynamik der Marktnachfrage.

Warum TXT?

Die Wahl ist deshalb auf TXT gefallen, weil die vertikale Lösung von TXT die zahlreichen Anforderungen der Modebranche erfüllt. Ein weiterer Grund dafür ist die Baukastenstruktur der Lösung, die Lottusse die Möglichkeit gegeben hat, die Eingriffe zunächst gezielt auf die kritischeren Bereiche zu fokussieren und später mit Hilfe einer völlig integrierten Lösung das Projekt auch auf andere Bereiche auszustrecken. Die verschiedenen TXT-Produkte für Fashion sind benutzerfreundlich und können leicht mit dem betrieblichen ERP-System auf AS/400 integriert werden.

Die Lösung

Für Lottusses besondere Anforderungen hat TXT die Lösung Production & Procurement Planning implementiert. Diese Anwendung ermöglicht einerseits die gleichzeitige Analyse aller durch Nachfrage, Produktionskapazität, Ressourcen und Material bedingten Einschränkungen und andererseits eine Simulation verschiedener Szenarien anhand von "what-if"-Analysen, bis zur Festlegung eines mittelfristig umsetzbaren Produktionsplanes. Der entsprechende Einkaufsplan berücksichtigt alle Liefereinschränkungen wie die globale Lieferantenkapazität, die Einkaufsprioritäten, den Work in Progress und die Durchlaufzeiten für die Beschaffung. Dank dem Einsatz der Lösung Production & Procurement Planning hat Lottusse Vorteile in der Kapazitätenutzung und der Reduzierung der Planungszeiten erzielt. Die Lösung hat auch die

Reaktionsfähigkeit der Produktionsanlagen auf kritische Ereignisse und auf Nachfrageänderungen erhöht, was zu positiven Effekten in Bezug auf den Kundenservicelevel geführt hat. Insbesondere hat Lottusse folgende Ergebnisse erzielt:

- eine 20%-ige Erhöhung des Servicelevels insgesamt, mit pünktlichen Lieferungen in 97% der Fälle und kürzeren Auftragsabwicklungszeiten von 17 auf 7 Tage.
- der Einsatz der Lösung hat zu einer besseren Lagerhaltung geführt, mit einer Reduzierung der Lagerpositionen von 20.000 auf 8.000.

Die erzielten Ergebnisse und die konsolidierte Partnerschaft mit TXT haben den Weg für eine neue Phase des Projekts geebnet, das die Nachfrageplanung miteinbeziehen wird. Dadurch sind eine bessere Prognose-Fähigkeit und eine höhere Integration zwischen den produktiven und den kommerziellen Funktionen zu erwarten.

“ Unser Ziel ist es, den Entwicklungs- und Konsolidierungsstand unserer Marke beizubehalten, wobei jedoch die Qualität, der Komfort und die handwerkliche Tradition unserer Produkte verschont bleiben. Zweifellos trägt das Modul Production & Procurement Planning in großem Maße dazu bei. ”

Gustavo Picò, Supply Chain-Verantwortlicher - Lottusse