



CASE STUDY

OBJECTIFS

- DÉFINITION DE PLANNINGS DE PRODUCTION RÉALISABLES
- OPTIMISATION ET LISSAGE DE LA CHARGE
- MEILLEURE COLLABORATION AVEC LES FOURNISSEURS
- AMÉLIORATION DE LA VISIBILITÉ, DES DÉLAIS ET DES TEMPS DE RÉPONSES TOUT AU LONG DE LA SUPPLY CHAIN
- AMÉLIORATION DES PERFORMANCES DE LA SUPPLY CHAIN

OFFRE TXT E-SOLUTIONS

- MODULE DEMAND PLANNING
- MODULE PRODUCTION & PROCUREMENT PLANNING
- MODULE WEB SUPPLIER MANAGEMENT

RÉSULTATS

- AMÉLIORATION DU NIVEAU DE SERVICE, À LA FOIS EN TERMES DE RESPECT DES DÉLAIS ET DES QUANTITÉS LIVRÉES
- AMÉLIORATION DE LA VISIBILITÉ DU CYCLE DE LA PRODUCTION EXTERNALISÉE
- RÉDUCTION CONSIDÉRABLE DES DÉLAIS DE PLANIFICATION DU CYCLE DE PRODUCTION

Gucci

GUCCI REDUIT SES DELAIS DE PLANIFICATION

PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

Gucci Group N.V est l'une des plus grandes multinationales spécialisées dans les produits de luxe. Sous les marques *Gucci*, *Yves Saint Laurent*, *Sergio Rossi*, *Boucheron*, *Roger & Gallet* et *BEDAT & Co*, elle conçoit, fabrique et distribue des produits de luxe de très grande qualité, notamment des articles de prêt à porter, de la maroquinerie (sacs à mains, bagages, petits articles en cuir), des chaussures, de l'horlogerie et de la bijouterie, des cravates et des écharpes, des lunettes, des parfums, des cosmétiques et des produits de beauté. Le groupe gère directement des magasins présents dans le monde entier et vend ses produits par le biais de franchises, de boutiques duty-free et de grands magasins spécialisés.

CONTEXTE

Comme il est souvent d'usage dans le secteur de la mode et des produits de luxe, Gucci planifie, crée et garantit la très haute qualité de ses produits en s'appuyant sur une production externalisée auprès de sous traitants spécialisés.

Gucci distribue ses produits directement dans le monde entier.

Dans cette optique, la clé du succès de Gucci en matière de productivité passe par une visibilité de tous les maillons de la supply chain, du fournisseur au détaillant.

OBJECTIFS

Ce n'est que par le biais d'une visibilité totale, d'une planification très réactive et du contrôle régulier du processus de production de l'ensemble de la Supply Chain "étendue" qu'il est possible de répondre précisément à la demande et de réagir rapidement aux variations du marché, caractéristiques du secteur de la mode. C'est pour toutes ces raisons que Gucci cherchait une solution appropriée.

POURQUOI TXT ?

La solution verticale TXTPERFORM, destinée au secteur de la mode, intègre tous les processus de gestion de la Supply Chain et des clients jusqu'au point de vente. TXT e-solutions travaille en partenariat avec Gucci en tenant compte de ses besoins et en faisant évoluer ses produits de façon constante

"Gucci utilise les modules de planification TXTPERFORM pour améliorer son service client en réduisant les délais de planification de son cycle de production et en exerçant un contrôle plus rigoureux des activités des fournisseurs. Gucci a trouvé en TXT e-solutions un partenaire comprenant parfaitement les besoins propres au secteur de la mode."

Karl Heinz Hofer, Responsable production des articles maroquinerie - Groupe Gucci

TXT e-solutions fournit une solution complète combinant :

- *produits ;*
- *services liés à la mise en oeuvre ;*
- *compétences spécifiques métier.*

LA SOLUTION

Grâce à la solution TXTPERFORM Demand Planning, Gucci et Yves Saint Laurent peuvent désormais établir des listes de prix pour tous leurs clients grâce à des

simulations sophistiquées permettant d'analyser le taux de marque, le coût marginal et le prix de revient des produits achetés et vendus.

La solution TXTPERFORM Production & Procurement Planning permet à la division Logistique de Gucci, chargée de superviser l'ensemble des processus de gestion de la supply chain, de planifier et de contrôler simultanément tous ses fabricants et fournisseurs.

La solution Web Suppliers Management permet à Gucci de diffuser en temps réel les plannings de production à tous ses fabricants, ce qui leur garantit une visibilité immédiate et globale des tâches à réaliser.

Les fabricants peuvent communiquer en ligne tout élément du processus de production, assurant ainsi à Gucci la visibilité immédiate sur l'ensemble du processus de production.