

## VERKÜRZTE PLANUNGSZEITEN UND BESSERE ERGEBNISSE BEI GUCCI

### OPTIMIERUNGSPOTENZIALE

- *Erstellung realistischer Produktionspläne*
- *Optimierung und Verteilung der Auslastung im Produktionsnetzwerk*
- *Verbesserung der Zusammenarbeit mit den Zulieferern*
- *Verbesserung der Transparenz, Pünktlichkeit und Flexibilität entlang der gesamten erweiterten Lieferkette*
- *Erhöhung der Effizienz der Lieferkette*

### DIE LÖSUNGEN VON TXT E-SOLUTIONS

- *Demand Planning*
- *Production and Procurement Planning*
- *Web Supplier Management*

### RESULTATE

- *Bestandsreduzierung, insbesondere in Pufferlagern*
- *Erhöhung der Termintreue gegenüber Kunden*
- *Terminliche Optimierung der Prozessschritte und bessere Verteilung der Arbeitspakete auf Zwischenmeister*
- *Erhöhung der Transparenz bei externen Arbeitsabläufen*
- *Erhebliche Verkürzung der Planungszeiten*

### Unternehmensprofil

Die Gucci Group NV zählt weltweit zu den führenden Unternehmen für Luxusartikel verschiedener Marken. Gucci, Yves Saint Laurent, Sergio Rossi, Boucheron, Roger & Gallet, BEDAT & Co – unter diesen Marken entwirft, fertigt und vertreibt das Unternehmen hochwertige Luxuswaren wie Konfektionskleidung, Handtaschen, Koffer, Lederwaren, Schuhe, Uhren, Schmuck, Krawatten und Schals, Brillen, Parfums sowie Kosmetik- und Hautpflegeprodukte. Die Gruppe betreibt direkte Verkaufsstellen auf den wichtigsten Märkten der Welt und vertreibt darüber hinaus seine Produkte über Franchise-Ketten, Dutyfreeshops und führende Kaufhäuser und Fachgeschäfte.

### Anforderungen an die Lieferkette

Wie die meisten Unternehmen der Mode- und Luxusbranche legt auch Gucci großen Wert auf das Niveau des Entwurfs, der Fertigung und der Qualitätssicherung seiner Produkte und greift dabei auf ein hochqualifiziertes externes Produktionsnetzwerk zurück. Gucci bietet seine Produkte in der ganzen Welt im Direktvertrieb an. Daher liegt einer der Hauptfaktoren für

den Erfolg von Gucci in der Transparenz seiner Lieferkette – vom Zulieferer bis zur Verkaufsstelle.

### Herausforderungen an Gucci

Nur durch vollständige Transparenz, flexible Planung und regelmäßige Überprüfung der Produktionsabläufe entlang der gesamten erweiterten Lieferkette kann eine angemessene Erfüllung der Marktnachfrage und eine rasche Reaktion auf die in der Modebranche üblichen Schwankungen gewährleistet werden. Aus diesem Grund suchte Gucci nach einer Lösung für das intelligente Management eines komplexen Wertschöpfungsnetzwerks.

### Warum TXT?

Die Lösungen von TXT spezifisch für die Modebranche integrieren Lieferketten- und Kundenmanagement in einzigartiger Weise. TXT eignete sich insbesondere deshalb als Partner für Gucci, da TXT in der Lage ist, auf die individuellen Bedürfnisse Guccis einzugehen und diese in flexiblen Lösungen umzusetzen. TXT bietet eine Lösung, welche die folgenden Punkte umfasst:

- Branchenspezifische Produkte
- Professionelle

- Dienstleistungen zur Projektunterstützung
- Tiefe Branchenkenntnisse zu einem profitablen Preis-/Leistungsverhältnis

### Die Lösung

Durch TXTs Demand Planning Plattform ist Gucci in der Lage, die verkaufsrelevanten Daten zu all ihren Kunden zu verwalten und zu analysieren. Dies geschieht durch ein hochentwickeltes Simulationsverfahren, welches

Faktoren wie Preisanalyse, Gewinnspannen sowie Ein- und Verkaufswerte berücksichtigt. Der Geschäftsbereich Gucci Logistica, welcher für die gesamte Überwachung der Abläufe im Supply Chain Management zuständig ist, kann dank der Production & Procurement Planning Lösung von TXT sämtliche Produktions- und Zulieferungsvorgänge planen, optimieren und überwachen. Das Modul von TXT

für das Web Supplier Management ermöglicht Gucci die Bereitstellung der Produktionspläne sämtlicher Zulieferfirmen in Echtzeit, wodurch eine direkte und umfassende Transparenz bezüglich zukünftiger Schritte möglich wird. Die Zulieferfirmen können jeden beliebigen Produktionsabschnitt online verfügbar machen, so dass der Stand der Arbeiten sofort transparent wird.

**“Gucci setzt die Planungsmodule von TXT zur Verbesserung seines Kundenservice durch verkürzte Laufzeiten in der Produktionsplanung und optimierte Überwachung der Abläufe bei den Zulieferfirmen ein. Mit TXT e-solutions hat Gucci einen Partner mit umfassendem Einblick in die Anforderungen der Modebranche gefunden.”**

*Karl Heinz Hofer -Leather Goods Production Manager, Gruppo Gucci-*