

# Réduire ses stocks de 15 %, le pari réussi d'Elica

**CHAÎNE LOGISTIQUE** Le leader mondial des hottes de cuisine aspirantes s'appuie sur une solution logicielle de planification de la production pour soutenir son nouveau modèle d'organisation.

**W**hirlpool, Electrolux, Indesit... La plupart des grandes marques achètent leurs hottes de cuisine aspirantes chez Elica. En OEM ou sous sa propre marque, l'industriel italien détient ainsi 38 % de parts de marché en Europe, soit près de 5 millions de hottes vendues en 2005. Outre ses huit unités de production internes, Elica compte une trentaine de sous-traitants et 250 fournisseurs. Ses 600 clients sont à l'origine de 100 000 ordres de fabrication par an. Et pas moins de 70 000 types de composants différents se trouvent dans les 7 000 références produits actuelles.

Fin 2004, Elica définit trois objectifs pour améliorer sa chaîne d'approvisionnement : raccourcir les délais de production, fiabiliser les dates de livraison, et réduire les coûts liés aux retards de production ou aux stocks mal gérés. L'industriel revoit donc la conception de ses processus de planification, puis sélectionne une solution logicielle capable de soutenir le modèle défini. Le choix se porte sur le module TXT Make (ex-Operations Planning & Scheduling-OPS) de la suite de gestion de la chaîne logistique et de la demande de l'italien TXT e-solutions.

## Le choix d'un éditeur d'envergure internationale

« Nous recherchions un éditeur capable de proposer une solution complète, avec

une bonne vision pour nous assister dans la réingénierie des processus. Mais il devait aussi avoir une large présence européenne afin de nous accompagner dans notre développement international », se souvient Renato Giovanni, directeur informatique d'Elica, pas fâché de travailler avec des compatriotes. Considérés comme chers et surtout adaptés aux très grandes entreprises, SAP et i2 sont rapidement écartés. Ayant fermé son bureau italien, i2 ne disposait d'ailleurs plus de consultants sur place.

Utilisé depuis la fin 2004 par une trentaine de planificateurs, OPS fait l'objet d'études économiques depuis mars 2005. « Nous avons divisé par deux notre temps de planification », estime Renato Giovanni. Un résultat d'autant plus décisif que la production s'effectue en flux tendu pour les grands clients, qui envoient chaque semaine leurs prévisions sur trois mois. Elica estime aussi avoir réduit ses stocks de 15 % et augmenté d'autant la productivité des établissements de production. Et, depuis septembre 2005, le groupe a également adopté TXT Demand, le module de prévision de la demande de TXT. En production depuis quelques semaines, ce dernier s'avère d'autant plus critique que, chaque année, 30 % de ses produits sont redessinés ou remplacés. Enfin, ayant développé sa propre marque, Elica ne peut plus se contenter des prévisions de ses clients OEM. ●

**BORIS MATHIEUX**

b.mathieux@01informatique.presse.fr

