

TXT booste le secteur de la Mode & de la Distribution Textile avec son offre PLM (Product Lifecycle Management) totalement intégrée à la plate forme de gestion de la Demande & de la Supply Chain

TXT, leader européen des Solutions de gestion de la Demande et de la Supply Chain, propose désormais une offre PLM pour permettre aux entreprises du secteur de la mode et de la distribution textile de recentrer le produit au cœur de leurs processus métiers avec une intégration maximale de tous leurs processus supply chain.

L'intégration des modules de gestion de la demande, de planification, de PDM (Product Data Management) et de gestion de la relation fournisseurs (SRM - Supply Relation Management) permet aux clients de TXT de piloter un processus PLM complet. La gestion du cycle de vie du produit dans les métiers de la mode est totalement couverte tout comme les aspects liés aux lancements de nouveaux articles, grâce à l'intégration complète des processus de la Supply Chain et d'innovation produit.

Les résultats obtenus par des clients leaders sur les secteurs de la mode et de la distribution textile ont convaincu TXT de continuer à structurer son offre en développant une solution ayant pour objectif de couvrir de façon optimale toutes les fonctions du PLM.

Avec plus de 150 clients et une expertise reconnue sur les secteurs du Textile, de la Mode et de la Distribution Textile, TXT accompagne déjà un grand nombre de sociétés dans la gestion quotidienne du cycle de vie des produits parmi celles-ci : Le Tanneur, Calvin Klein Jeans, Valentino Fashion Group (anciennement Marzotto), Dolce & Gabbana, Geox, Champion, Fendi...

Les bénéfices obtenus sont importants sur les processus de lancement de nouveaux produits : réduction des délais, amélioration des performances et meilleur contrôle des coûts de la Supply Chain.

Alain Perelman a été nommé « European Business Development Manager » pour développer les solutions PLM de TXT e-solutions. La société bénéficiera ainsi du savoir-faire que ce dernier a acquis en qualité de Directeur Commercial chez Gerber Technology puis chez Geac Runtime, où il était en France chargé de diriger la Division « Textile » dédiée aux projets PLM européens.

A cette occasion, TXT organise, le 23 juin 2006, à l'hôtel d'Aubusson à Paris, un séminaire sur le thème de la gestion du cycle de vie du produit dans les métiers de la Mode : « De la conception au magasin : le produit au cœur de la chaîne logistique ». La présentation de la nouvelle offre PLM de TXT sera suivie du témoignage de la société Le Tanneur.

Pour avoir le détail de la manifestation et vous inscrire :
Inscription en ligne
http://www.txt.it/newsletter/fre/plm_francia0506.html

Lundi 29 Mai 2006
TXT
Lu 32 fois

Source :
<http://www.planetelog.com>