

TXT e-solutions springt über den Atlantik

USA Der Mailänder Anbieter von Lösungen für Demand & Supply Chain Management TXT e-solutions will seine US-Präsenz verstärken und sucht dort nach einem passenden Standort. Vizepräsident Stefano Lena leitet die Vertriebsaktivitäten in den USA. Der Fokus liegt auf dem Konsumgütermarkt, aus dem 60 Prozent der TXT-Kunden kommen. In den USA hat das Softwarehaus Verträge für die Textilmarken The North Face und Jansport sowie mit Tommy Hilfiger abgeschlossen. DVZ 29.6.2006 (kk)

www.txtgroup.com