

Neue Lösung zur Steuerung des Produktlebenszyklus (PLM)

TXT e-solutions



*Holger Klappstein, Geschäftsführer Deutschland
TXT e-solutions*

TXT e-solutions hat sein Angebot für Unternehmen der Mode-, Schuh- und Bekleidungsindustrie um eine neue Lösung ergänzt und bietet nun ein Softwarepaket zur Steuerung des Produktlebenszyklus (PLM) an.

Die Kombination von Planung, Nachfrage-, Produktdaten- und Lieferantenmanagement ermöglicht Kunden von TXT eine lückenlose Steuerung des Produktlebenszyklus – von der ersten Skizze bis hin zum Point-of-Sale. Da die Zahl der Kollektionen in der Mode- und Textilindustrie von Jahr zu Jahr zunimmt und viele verschiedene Größen und Farben entworfen, produziert und auf den

Markt gebracht werden müssen, gewinnt die effiziente Steuerung des PLM stark an Bedeutung. Die Lösung von TXT e-solutions erlaubt ein effizientes und durchgehendes Management des Produktlebenszyklus. Sie ermöglicht die vollständige Integration der Produktinnovationsprozesse in die Lieferkette. So können alle mit dem Produktlebenszyklus verbundenen Belange gesteuert werden – einschließlich der Einführung neuer Produkte.

Ziel der neuen Lösung ist, den Lebenszyklus von Produkten so umfassend wie möglich abzudecken und zu steuern. TXT e-solutions steht seinen mehr als 160 Kunden aus der Mode- und Bekleidungs-

industrie sowie dem Textilhandel mit umfassendem Wissen über den Markt zur Seite. Einige Branchen großen unterstützt TXT bereits bei der Steuerung des Produktlebenszyklus, darunter Dolce & Gabbana, Calvin Klein Jeans, Valentino Fashion Group (ehemals Marzotto), Geox, Champion, Fendi und Le Tanneur. Dadurch können alle Aktivitäten rund um die Einführung neuer Produkte effizienter gestaltet werden und die time-to-market wird verkürzt. Auch verbessert sich die Kontrolle über die Kosten in der Lieferkette und die Verantwortlichen haben die Prozesse zur Einführung neuer Produkte besser im Griff.

www.fashiontechnics.com