

TXT E SHIRTS DOTNET.COM PER ABITI SU MISURA

Una soluzione dalle caratteristiche uniche è quella di mass customization che sarà presto immessa sul mercato in seguito alla partnership tra Shirtsdotnet.com, azienda belga

specializzata in sistemi per la realizzazione di abbigliamento su misura, e TXT e-solutions, fornitore di soluzioni di demand e supply chain management.

Grazie alla nuova soluzione è possibile allestire un negozio virtuale, nel quale ciascun cliente, secondo i principi della mass customization, acquista un capo di abbiglia-

mento personalizzandone misure e caratteristiche. L'integrazione spinta del negozio virtuale con i sistemi di supply chain management di TXT permette di attivare in tempo reale la catena di fornitura e consegnare il prodotto al cliente in pochi giorni e allo stesso costo di un capo realizzato su larga scala.

I benefici derivanti da questo nuovo business model sono la riduzione o eliminazione delle scorte, l'assenza di perdite economiche per mancate vendite dovute a stock out, l'eliminazione degli sconti di fine stagione, la riduzione del time-to-market e del time to profit.

Alla conquista degli Usa

A seguito dei successi ottenuti negli Stati Uniti, dove ha firmato contratti con Russell Corporation, Tommy Hilfiger e VF Services Inc. per i marchi The North Face e Jansport, TXT e-solutions espande la propria presenza commerciale nell'area.

Il target principale di TXT negli Usa è il mercato dei consumer goods, che rappresenta circa il 60% della clientela, e si focalizza in particolare sul settore package goods, textile, apparel & footwear, fashion-retail e distribution intensive.

Le attività commerciali negli Usa sono dirette da Stefano Lena, Vice-President di TXT e Sales Director della divisione Demand & Supply Chain Management, che sviluppa e distribuisce i prodotti e le soluzioni software TXTPerform.