

hotline

Pierangelo Piantanida

IN ITALIA E DAL MONDO

Dieci anni di attività per la spagnola **Dmr Consulting**, nata inizialmente come società del gruppo Fujitsu e diventata indipendente nel 2004: un percorso che l'ha portata a conseguire, dai 4,5 milioni di euro del '96, un fatturato di 231 milioni di euro nel 2005 (+22% sul 2004), con previsioni di 290 milioni quest'anno (+25% rispetto all'anno precedente), e a vantare, degli iniziali 20 professionisti, gli odierni 4.000 collaboratori. Ora la società ha annunciato di avere aperto anche nel nostro Paese, dove opera a Milano e Roma, la propria divisione tecnologica, **Qualitas Sistemi Informativi**. Dalle sedi italiane quest'ultima integrerà quindi la piattaforma di servizi di Dmr Consulting in ambiti tecnologici specifici, quali: sviluppo di applicativi; maintenance di sistemi, applicazioni e infrastrutture tecnologiche; outsourcing di applicativi, architetture tecnologiche e processi; software quality. Responsabile di **Qualitas Italia** è Livio Barone.

Una nuova tecnologia, che sarà alla base delle reti metropolitane dei service provider: l'ha annunciata **Nortel**, informando come la tecnologia, denominata Pbt - Provider Backbone Transport - e facente parte dell'offerta Metro Ethernet Networks, è stata concepita al fine di dar modo ai service provider di proporre servizi di comunicazione e intrattenimento del futuro a utenti residenziali e business, tramite reti metropolitane e nazionali. Pbt, a detta della società, è in grado di rendere la tecnologia Ethernet, limitata tradizionalmente alle reti locali aventi piccola portata, più affidabile, scalabile e funzionale, così da renderla adatta a essere la base di reti carrier fisse e mobili e offrire diversi servizi (multimediali, di trasmissione video dal vivo e voce/dati a banda larga).

Presenza negli Usa per **Txt e-solutions**, a seguito dei suoi importanti successi commerciali ivi ottenuti e in accordo con la sua strategia di sviluppo internazionale. La società ha quindi inteso creare una relazione di vicinanza con le aziende del mercato ed espandere la sua attività commerciale nell'area. Il suo target principale negli States è il mercato dei consumer goods, con particolare focalizzazione su segmenti come packaged goods, textile, apparel and footwear, fashion-retail e distribution intensive.

Proviene da **Accoona**, società pioniera nella tecnologia di ricerca dell'intelligenza artificiale, la proposta del primo motore di ricerca europeo (www.accoona.eu), un portale disponibile in sette lingue (tra cui l'italiano) che vengono istantaneamente riconosciute nel momento in cui avviene la digitazione della parola da parte dell'utente. Una tecnologia grazie alla quale la ricerca effettuata diviene così più semplice e veloce, con risultati più pertinenti e qualitativamente superiori. Tre le categorie di ricerca: Web, news e business.

Ha fatto il suo ingresso nel nostro Paese **Staff&Line**, realtà operante nell'it management che detiene (fonte IDC) il 20% della quota di mercato in Francia per la gestione delle strutture informatiche ed è listata alla Borsa parigina (mercato Alternext). Un'apertura, cui si affiancano quelle in Portogallo e Spagna, tramite la quale la società, dopo l'acquisizione del gruppo Sight International, rafforza la sua presenza in Sud Europa, ove vanta ora una consolidata base operativa, una qualificata struttura di professionisti e oltre 3mila clienti in vari settori. La società dopo una crescita del 51% di fatturato nel 2005 prevede per quest'anno un ulteriore aumento del 50%.

Compartecipata al 35% da Eutelia e al 65% da Finanziaria Italiana, è nata **Eunics**, nuovo player di servizi Ict nel quale sono state fatte convergere l'esperienza e le competenze di Getronics Solutions Italia. Il progetto industriale che sta alla base della società mira a coprire tutte le esigenze della clientela: dalla semplice connettività alla progettazione di soluzioni di rete altamente complesse, sino al completo outsourcing di tutti i servizi Ict. A guidare la neorealtà un management composto da Raimondo, Isacco e Raffaele Landi, rispettivamente presidente, vice presidente e amministratore delegato.

Da Allied Telesyn ad **Allied Telesis**: questo il nuovo brand che raggruppa ora tutti i settori dell'azienda, dal marketing e la vendita all'ingegneria e la produzione, e mira a sostenere lo sviluppo internazionale della società stessa, quale fornitrice leader di soluzioni di Ip/Ethernet a carrier e service provider.

+45% sul 2005, per un valore di 4 miliardi di euro: sono questi i numeri attuali dell'e-commerce B2C italiano, divulgati in occasione del convegno "Netcomm, the Italian eCommerce Forum", organizzato a Milano, durante il quale sono stati appunto presentati i risultati 2006 della ricerca condotta nell'ambito dell'**Osservatorio permanente sul B2c Netcomm - School of Management del Politecnico di Milano**. E se come penetrazione l'e-commerce rappresenta ancora meno dell'1% del valore di beni e servizi acquistati dai consumatori finali, tuttavia esso vale diversi punti percentuali delle vendite al dettaglio di alcune categorie merceologiche: biglietti, viaggi, Rc auto, prodotti informatici ed elettronica di consumo, libri e Dvd.

È **Selta Telematica** a essersi aggiudicata il primo lotto della gara Consip per i sistemi di comunicazione della Pa. L'azienda si è classificata prima per le commesse di acquisto dei sistemi di comunicazione di medio-piccola capacità, fino a circa cinquanta linee, divenendo così il fornitore di riferimento per enti pubblici centrali e locali nella tipologia di prodotti in esame, cioè i sistemi di comunicazione telefonica aperti ai servizi Ip. La commessa, di tipo aperto, ha un valore di oltre 4 milioni di euro e si sviluppa sull'arco di tre anni.

Sede diretta in Italia, presso il Centro Colleoni di Agrate (Mi), per **Justenough** realtà californiana di primo piano nell'ambito del demand and inventory management. La neorealtà, denominata **Just Enough Italia**, ha la responsabilità anche per le operazioni sul mercato europeo ed è guidata da Andrea Benaglia.