

Verstärkte Präsenz in den USA

In den letzten Monaten hat TXT e-solutions wichtige Geschäftserfolge in den USA erzielen können. Das Unternehmen hat mit der Russell Corporation und Tommy Hilfiger sowie für die Marken The North Face und Jansport Verträge abschließen können. Der Unternehmensstrategie zur Internationalisierung folgend, möchte TXT nun eine engere Beziehung zu den Unternehmen des bedeutenden US-Marktes aufbauen und seine Präsenz vor Ort verstärken.

Die Strategie von TXT entsprechend der Bedeutung von vertikalen Märkten liegt der Fokus der Vertriebstätigkeiten in den USA auf dem Konsumgütermarkt, aus dem bereits 60 Prozent der TXT-Kunden kommen. Dabei konzentriert sich das Unternehmen vor

allem auf die Verbrauchsgüter-, Textil-, Bekleidungs- und Schuhindustrie sowie auf den Modehandel.

TXT e-solutions ist ein internationaler Anbieter von strategischen Unternehmenslösungen und zugehöriger proprietärer Software vor allem für Demand & Supply Chain Management sowie Content Management. TXT e-solutions ist an der Mailänder Börse im TechStar-Segment notiert und beschäftigt mehr als 500 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Mailand und Niederlassungen in Halle (Saale), Chemnitz, Rom, Paris, Lyon, Barcelona und London. |

www.txtgroup.com