

FICHE D'IDENTITE

- Réf : 1887644 svl

- Classement : TXT 46845

ELEMENTS DE RECHERCHE :

TXT E-SOLUTIONS : éditeur de progiciels, toutes citations

■ SITE : Supply Chain Magazine (www.supplychainmagazine.fr)

- Référence de la page : <http://www.supplychainmagazine.fr/LETTER/0176/index.html>

EXTRAIT DE CITATION

12 octobre 2006

Gestion des assortiments Supply Chain/ Merchandising, même combat !

Blédina, spécialiste de l'alimentation des enfants vient de mettre en place **TXT Demand Assortment Planning** pour améliorer la gestion de ses assortiments. Lors d'une matinée consacrée aux « fondements d'une Supply Chain pilotée par la demande », Marlène Assadourian chef de projet chez Blédina a commenté ce choix : « Jusqu'ici cette fonction était assurée avec l'aide d'Excel. Chez nous, les assortiments sont différenciés en fonction des enseignes. Chaque magasin possède son propre référencement, et le tableur, bien que très performant, suppose un travail administratif assez lourd. Avec ce nouvel outil, nous avons découvert un logiciel très fonctionnel qui permet d'opérer en mode réseau. Un menu déroulant propose des filtres par segment ou par enseigne de manière à affiner les prévisions. Dès que l'on enregistre un mouvement on peut observer les conséquences par référence, grâce à un écran de compilation des mouvements, comprenant toutes les données utiles au client. Cela sécurise les prévisions et les assortiments, par mois, pour chaque enseigne et pour chaque produit ». Lors de cette matinée, Nathalie Fine, Chef de Produit de la société « Grand Optical », a également mis l'accent sur la nécessité d'une collaboration étroite entre le Merchandising et la Supply Chain : « Il existe une complémentarité forte entre les équipes Produits et Supply Chain. Nous passons beaucoup de temps dans les bureaux des responsables de la Supply Chain, car la gestion de la demande est devenue tellement importante, qu'elle nécessite une collaboration de tous les instants ». Cette matinée, dédiée à la gestion dynamique de l'offre produits, s'est déroulée ce matin (12 octobre) à l'initiative de l'éditeur **TXT Solutions** et du cabinet conseil Citwel. **JPG**

Marlène Assadourian et Sandrine Selon chez Blédina

DESCRIPTION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

Supply Chain Magazine est une revue papier traitant de logistique, de distribution et de thèmes conexas à ceux-ci. Son site Internet diffuse quelques articles du numéro en cours.

NOTATION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

| | | | | | |
|----------------------------|---|---|---|---|--|
| NOTATION GÉNÉRALE | X | X | X | | |
| RICHESSE DU CONTENU | X | X | X | | |
| QUALITÉ RÉDACTIONNELLE | X | X | X | | |
| QUALITÉ GRAPHIQUE | X | X | | | |
| FRÉQUENCE DES MISES À JOUR | X | X | X | X | |

L'appréciation que réalise l'Argus de la Presse sur les sites qu'elle sélectionne privilégie avant tout l'information. La richesse du contenu s'apparente donc à une richesse éditoriale régulièrement renouvelée.