

Meyer & Meyer GmbH & Co. KG,
Osnabrück

Smarter Fashion-Initiative gegründet

Microsoft hat im Juni gemeinsam mit den Unternehmen Meyer & Meyer GmbH & Co. KG, Capgemini, CIRCON AG, Koppermann Computersysteme GmbH, TXT e-solutions GmbH sowie act'o-soft GmbH eine Initiative unter dem Namen „Smarter Fashion“ gegründet. Die Initiative unterstützt Unternehmen der Bekleidungs- und Textilbranche bei Entwicklung, Produktion, Logistik und Verkauf. Die beteiligten Unternehmen verstehen sich als Lösungsnetzwerk, das Firmen der Branche Anregungen für eine optimale Prozessgestaltung in ihren Geschäftsmodellen geben möchte. Neben der Entwicklung von IT-Lösungen geht es dabei in erster Linie um die Darstellung synchronisierter Warenflüsse und Organisationsabläufe, um



Die Türkei ist ein wichtiger Textilstandort.
Im Bild: Schneiderei in Izmir

mehr Transparenz und Flexibilität zu bieten und Inselfösungen zu vermeiden. Anfang September wurde die „Smarter Fashion“-Initiative der Öffentlichkeit vorgestellt.

Meyer & Meyer, Osnabrück, ist als ein international führender Textillogistik-Spezialist bereits seit Ende der 70er Jahre auch in der Türkei aktiv, zunächst ausschließlich als Transportunternehmen für den Im- und Export von Textilien. Seit einigen Jahren wächst jedoch die Nachfrage nach qualifizierten Lager- und Logistikdienstleistungen. Das Unternehmen kooperiert seit 2003 mit der Speditionsfirma Karınca aus Istanbul. Ziel der Kooperation ist es, maßgeschneiderte Transport- und Logistikdienstleistungen speziell für die Textilbranche, aber auch für General-Cargo- und Industriegüter in der Türkei anzubieten.

Für die Textilindustrie übernehmen die beiden Dienstleister zusätzlich auch die Qualitätssicherung. Immer mehr setzt sich in der Fashionbranche der Trend durch, im Ausland gefertigte Waren bereits im Produktionsland zu prüfen und zum Teil bereits verkaufsfertig für den Einzelhandel zu kommissionieren und auszuliefern. Im regionalen Distributionszentrum in Istanbul werden Lieferungen aus verschiedenen Ländern mit Kostenvorteilen zusammengefasst und pro Empfänger bzw. Zentrallager insbesondere für den deutschen Markt kommissioniert.

KONTAKT
www.meyermeyer.de