



WM-Effekt sorgt für Jubelstimmung bei vielen Brauereien
Trotz zweistelliger Zuwachsraten auch verhaltene Reaktionen
[\[mehr...\] >](#)

[Home](#)[Wirtschaft](#)[Technologie](#)[Wissenschaft](#)[Studium/Karriere](#)[bm-Premium](#)

Technologie

[INTERN](#)[VERLAG](#)[REDAKTION](#)[JOBS](#)[KONTAKT](#)[PRESSE](#)[SERVICE](#)[ABO-SERVICE](#)[NEWSLETTER](#)[MEDIADATEN](#)[TERMINE](#)[SHOP](#)[COMMUNITY](#)[INTERAKTIV](#)[CHAT >](#)[ZULIEFERER >](#)[STELLENANZEIGEN](#)[ARCHIV](#)

Technologie

SAGE SOFTWARE BIETET HILFE BEI DER UMSATZSTEUER-UMSTELLUNG



Nur noch 61 Tage, dann tritt die Erhöhung der Umsatzsteuer von bisher 16 auf 19 Prozent in Kraft – und mit ihr weit reichende Änderungen. Doch viele kleine und mittlere Unternehmen sind bei der Umstellung entweder noch nicht weit fortgeschritten oder unsicher, was die Rahmenbedingungen betrifft. Hilfe für den Endspurt zur Umsatzsteuererhöhung erhalten Unternehmen von Sage Software, Anbieter betriebswirtschaftlicher Software für kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland.
[\[mehr...\] >](#)

Software

TXT E-SOLUTIONS MIT EINER LÖSUNG FÜR DIE KONSUMGÜTERINDUSTRIE



TXT e-solutions bringt eine TXTDemand Plug&Plan-Lösung für den europäischen Konsumgütermarkt heraus. Wie der Hersteller mitteilt, wurde TXTDemand Plug&Plan speziell für Unternehmen des Konsumgütermarktes entwickelt. Der Software-Anbieter mit Hauptsitz in Mailand arbeitet mit Unternehmen wie Coca-Cola HBC, Lindt & Sprüngli, Lavazza, De Cecco, Fresenius Medical Care und Cadbury EMEA zusammen.
[\[mehr...\] >](#)

Technologie

ASEPTISCH ABFÜLLEN IN DER STRECKBLASMASCHINE



Atlantic C, ein Beratungs- und Engineeringunternehmen für die Getränke- und Lebensmittelindustrie, stellt auf der Brau Beviale 2006 in Nürnberg erstmals seine neue Streckblasmaschine vor.
[\[mehr...\] >](#)

Zulieferindustrie - Papier

BRAU2006: B&B MIT NEUEM ETIKETTENSORTIMENT

Messe 2006

CAS AUF DER ECR DACH-KONFERENZ IN MÜNCHEN



CAS tritt wie in den Jahren zuvor als Sponsor und Aussteller auf der ECR DACH-Konferenz auf. Wie in den Jahren zuvor ist der Anbieter von Demand Side Management (DSM)-Lösungen für die Konsumgüterindustrie am 28. und 29. September in München präsent. Im Mittelpunkt steht für CAS das Konzept Demand Side Management, das die Erhöhung der Effektivität nachfrageorientierter Prozesse mit Hilfe geeigneter Software wie der CAS-Lösungssuite CPWerx zum Ziel hat.
[\[mehr...\] >](#)

IT

HALBJAHRESBILANZ VON SOFT-M IM RAHMEN DER ERWARTUNGEN



Im ersten Halbjahr 2006 erzielte der SoftM Konzern ein Umsatzvolumen auf Vorjahresniveau in Höhe von 35,3 Mio. Euro, im Vergleich zum Vorjahr mit 35,6 Mio. Euro. Dabei stieg der Umsatz im Softwarebereich auf 8,4 Mio. Euro, im Vergleich zum Vorjahr mit 7,3 Mio. Nach Angaben des Unternehmens betrug das operative Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) 1,2 Mio. Euro (Vorjahr: 1,9 Mio. Euro).
[\[mehr...\] >](#)

SoftM - Logo