

automazione **linea diretta**

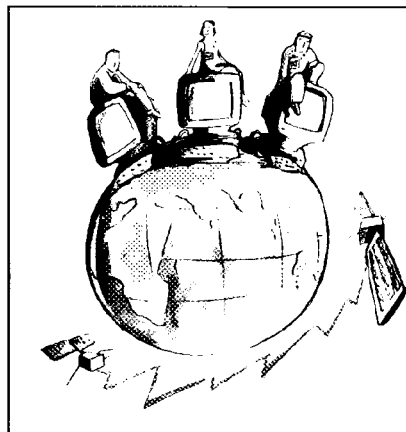
MARIAGRAZIA CORRADINI

TXT: la prescelta di Microsoft

TXT e-solutions è stata selezionata dal colosso americano per partecipare al programma Industry Builder Initiative

TXT e-solutions, noto fornitore internazionale di software e soluzioni per demand&supply-chain management, nonché di pianificazione per le industrie demand driven e distribution intensive, è entrato a far parte della Industry Builder Initiative di Microsoft. Nell'ambito di questo programma, Microsoft lavora insieme a selezionati ISV (Independent Software Vendor) per fornire soluzioni complete di alta qualità, specificatamente pensate per rispondere alle esigenze di alcuni settori industriali. I prodotti Microsoft Dynamics Ax e Supply Chain di TXT si integrano così all'interno di un'unica soluzione, che Microsoft propone con un unico piano di supporto. L'offerta Microsoft e TXT inclusa nell'Industry Builder Initiative si rivolge a produttori e distributori nei settori dei beni di largo consumo e del fashion/tessile/abbigliamento, nonché ad altre industrie verticali che vendono a consumatori finali con reti di distribuzione. "Grazie all'esperienza di TXT nel supply-chain management i clienti e partner Microsoft trarranno grandi benefici dalle maggiori funzionalità portate alle soluzioni Microsoft Dynamics Ax" ha sottolineato Mark A. Jensen, general manager di Microsoft Dynamics Ax. Attualmente le soluzioni di consumer-driven planning coprono la pianificazione e la previsione della domanda, la definizione del budget di vendita, la pianificazione dell'assortimento, delle promozioni e del replenishment e l'inventory planning&optimization, ma saranno estese ad altri processi di business critici. Tutte queste funzionalità sono parte della più ampia suite di prodotti TXTperform. "Essere fra le poche aziende scelte da Microsoft per questa iniziativa è un importante riconoscimento del valore delle nostre soluzioni di planning e della nostra competenza e specializzazione nell'ambito delle industrie demand-driven e distribution intensive" sottolinea Marco Guida, general manager di TXT e-solutions. "La nostra partecipazione all'Industry Builder Initiative conferma inoltre la partnership con Microsoft, che già distribuisce il nostro prodotto Demand Planner in 17 Paesi, ed è un'opportunità di sviluppo di un ulteriore, nuovo canale di vendita per le soluzioni TXTperform". ■

Microsoft readerservice.it n. 05
TXT e-solutions readerservice.it n. 06



Oggi 295

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.