

Supply Chain **Newsletter** 197

13 novembre
2006

SCM
**Lancement
de TXT Demand
Plug & Plan**

TXT annonce la commercialisation en Europe de sa solution TXT Demand Plug & Plan pour le secteur des biens de Grande Consommation. Ce progiciel s'adresse aux entreprises soumises aux aléas des promotions et à la fluctuation de la demande des consommateurs. Selon l'éditeur, il apporte des solutions aux entreprises se trouvant dans la nécessité d'améliorer la prévision de la demande, dans des délais courts, avec des objectifs de retour sur investissement immédiat. L'outil couvre la prévision statistique de la demande, la gestion des promotions, le traitement des différentes sources de prévisions ainsi que l'analyse des indicateurs de performances. TXT, dont le siège social est situé à Milan emploie actuellement plus de 500 personnes.
JPG

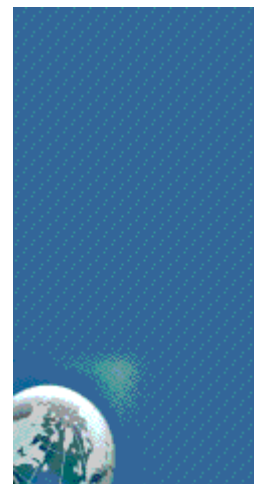


24 novembre
**« Optimiser
la préparation
de commandes »**
**Petit déjeuner
séminaire
organisé par
GCL**
**de 8 h 30 à 10 h
30**
**23, sq. Edouard
VI**
Paris 9e



Conférences
**Les
présentations
d'ECR France
sont déjà
en ligne !**

Le 9 novembre à l'espace Pierre Cardin, avenue Gabriel à Paris, ECR France a réuni plus de 300 délégués à l'occasion de son dixième anniversaire. Plus qu'un coup de projecteur en arrière, cette conférence a donné la mesure des progrès impressionnants accomplis en matière de collaboration industrie-commerce. En 10 ans, par la volonté des représentants de quelque 76 entreprises réunissant tous les distributeurs généralistes français, 4 distributeurs spécialistes et 60 entreprises et groupes industriels, les coûts d'interface industrie-commerce ont été réduits de 23 % par la mise en oeuvre conjointe d'une palette de pratiques innovantes dont certaines sous-tendues par les standards de communication internationaux GS1. Parmi les initiatives les plus emblématiques, on trouve au premier plan la GPA (Gestion Partagée des Approvisionnements) adoptée par l'ensemble des adhérents, la traçabilité, l'EDI, mais aussi la mesure du taux de service au consommateur. A noter l'intervention de Jacques Dermagne, président du Conseil Economique et Social, qui a vanté les vertus du dialogue et de la concertation, et de Joanne Denney-Finch, chief executive de IGD (Institute for Grocery Distribution) pour sa vision outre-Manche de l'industrie des produits de grande consommation. 9 présentations thématiques co-animées par des binômes industriels-distributeurs ont fait ressortir les résultats issus des principaux chantiers mis en oeuvre dans les entreprises au cours des 2 dernières années.



DÉCEMBRE

1er décembre
**« Séminaire
dédié
aux Consultants
Supply Chain »**
**organisé par
Manhattan
Associates**
**de 8 h à 13 h
à l'Echangeur
Paris 3e**

11 décembre