FORMAZIONE Nuovo anno accademico per i Master Mediaset-Iulm

Il nuovo anno accademico 2006-2007 del **Consorzio Campus Multimedia In.Formazione** è stato inaugurato ieri con l'avvio dei nuovi corsi e delle attività didattiche del Master universitario in giornalismo e del Master post-universitario in management multimediale (Mimm). Nato nel 2004, il Consorzio è stato fondato da **Mediaset** e dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione **Iulm**. "I risultati raggiunti attraverso questa sinergia sono eccellenti e ci incoraggiano a proseguire lungo la strada tracciata - ha commentato **Giovanni Puglisi** *(nella foto)*, rettore dell'Università Iulm -, continuando a offrire agli studenti un ponte tra il mondo della formazione culturale e il mondo del lavoro. Per il futuro vogliamo consolidare le attività puntando a una formazione internazionale", mentre **Gina Nieri**, consigliere di amministrazione di Mediaset e vice presidente del Consorzio ha sottolineato che "la comunicazione si sta scontornando e sta subendo una crisi di crescita: le aziende hanno quindi 'fame' di persone che sappiano cosa succede in questo settore. Siamo perciò soddisfatti che più del 90% dei nostri studenti si siano inseriti in realtà aziendali importanti". Durante la cerimonia sono stati illustrati alcuni lavori e attività di approfondimento e ricerca realizzati dagli allievi dei due master nel corso del 2006. Tra questi, la presentazione dei risultati dell'indagine dal titolo 'Il futuro della televisione: innovazioni tecnologiche, profili di consumo e aspettative sociali' curata dagli studenti del Mimm e coordinata da **Fausto Colombo** e da **Barbara Sifo** dell'Osservatorio sulla Comunicazione dell'**Università Cattolica di Milano**. Per la Scuola di Giornalismo, invece, sono stati presentati alcuni servizi-video e reportage preparati da 30 praticanti. Per l'anno accademico 2006-2007 il team di aziende sponsor è composto da Cisco System, Enterprise Digital Architects, Mediaworld, Medusa Film, Mondadori, Banca Monte dei Paschi di Siena, Txt Polymedia e Vodafone. Il Multimedia Club comprende poi, oltre agli sponsor, anche Etnoteam, Ibm Italia, MyTv, Neo Network, Sony Italia, Stmicroelectronics e Tradedoubler.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.