

## INNOVATION LOGISTICS FORUM AL FOOD & BEVERAGE DI **RIMINI**



Punto di incontro per operatori del settore alimentare, Food & Beverage Logistics Expo, che si terrà a Rimini Fiera dal 10 al 13 febbraio 2007, propone anche quest'anno un ricco programma di convegni e workshop. L'area convegnistica, alla sua quarta edizione, riconferma come evento portante l'appuntamento organizzato con

Ailog (Associazione italiana di logistica e di supply chain management), che verterà sul food e beverage e per la prima volta aprirà alla filiera del fashion. Il comitato scientifico del convegno, intitolato "Innovation Logistics Forum", è presieduto da Donatella Rampinelli, direttore customer management Campari. Oltre ai temi portanti, grande im-

portanza sarà attribuita anche alle filiere del freddo e dell'Ho.re.ca, che verranno analizzate da vari punti di vista: dalla gestione della domanda al magazzino, dalle soluzioni applicative alla distribuzione, fino al trasporto. Saranno presentate case history aziendali e tavole rotonde, con interventi dei vertici aziendali di Bernabei, Granarolo, Gruppo Marconi, Fercam, ND Logistics, San Pellegrino e, tra gli invitati, Coca-Cola, Furinpro, Heineken, Parmalat e TXT Solutions. Il comitato scientifico ha inoltre nominato i chairman dei tre settori: Luca Pellegrini di Trade Lab per l'Ho.re.ca, Massimo Merlino per il freddo e Carlos Cordon dell'IMD Business School (Svizzera) per il fashion. In calendario anche il convegno "Agro-alimentare: l'offerta delle infrastrutture e degli operatori di logistica in conto terzi per la più grande filiera mondiale", organizzato da Assologistica. Altre informazioni su [www.fblogistics.com](http://www.fblogistics.com).