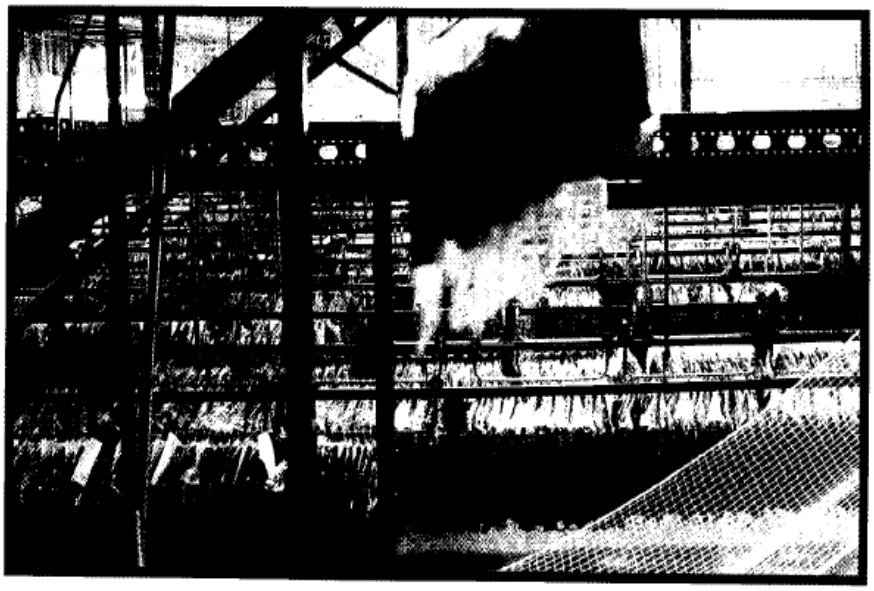
SUPPLY CHAIN

HELLMANN MEYER & MEYER SI AFFIDA A TXT PER INTEGRARE CLIENTI E PARTNER



Hellmann Meyer & Meyer, gruppo leader nei servizi di logistica e trasporto per l'industria della moda, è partner di TXT nella creazione di un marketplace virtuale, che connette tutti gli attori coinvolti nella catena del valore. Le due società offrono alle aziende del mercato fashion una soluzione completa di supply chain management che abbraccia i servizi di logistica, trasporto e controllo qualità di Hellmann Meyer & Meyer e i servizi di IT e collaborazione di TXT.

Nello specifico TXTChain, la piattaforma per la collaborazione via web di TXT, è alla base di un marketplace on line per l'integrazione di Hellmann Meyer & Meyer con i suoi clienti fashion e fra questi e i loro partner. La connessione a questo marketplace permette di accedere facilmente ai servizi logistici di Hellmann Meyer & Meyer, beneficiando nel contempo delle funzionalità di TXTChain per la gestione documentale, il monitoraggio degli eventi e l'automazione dei principali processi di business, quali acquisto di materie prime, gestione di ordini e bolle di consegna, controllo qualità.

"I nostri clienti", spiega Ruediger Bentrup, CEO di Hellmann Meyer & Meyer, "sono società internazionali di produzione e distribuzione nel settore fashion. Le loro sfide sono legate alla globalizzazione degli acquisti e della distribuzione, alla crescente pressione sui margini, all'abbreviarsi dei lead time e dei cicli di vita dei prodotti. L'automazione delle diverse attività su un'unica piattaforma on line facilita l'interazione fra tutti gli attori della catena del valore, mentre la visibilità delle stesse in un piano prospettico e nell'immediato li aiuta a reagire più velocemente alla domanda e alle criticità. L'intera supply chain diventa così più agile, i tempi di risposta più brevi, le performance migliori".

La prima fase del progetto è iniziata in Europa e a Hong-Kong, con successive estensioni nel Far East. L'integrazione fra le aziende viene realizzata in maniera semplice via web o attraverso i loro sistemi ERP, e coinvolge oltre 350 aziende su scala globale.

"TXT è per noi un partner strategico", conclude Bentrup. "È un first-mover nell'industria del fashion e intendiamo estendere la nostra partnership su diversi fronti, includendo lo sviluppo di un sistema di gestione elettronica completa delle transazioni finanziarie e l'utilizzo delle nuove tecnologie Rfid nel supply chain management".