



## *Company Profile*

Fondata nel 1989 a Milano, TXT e-solutions è un player internazionale specializzato in soluzioni prodotti software servizi e consulenza per **Demand e Supply Chain Management**.

Attualmente TXT e-solutions impiega circa 500 persone e ha sede a Milano e uffici a Roma, Torino, Genova, Vicenza, Bari, Napoli, Barcellona, Londra, Parigi, Lione, Chemnitz (Dresda), Halle (Lipsia), Haarlem and New York.

Quotata alla Borsa Italiana dal luglio 2000, fa parte dei segmenti TechStar e All Stars (TXTS) e ha chiuso il 2006 con ricavi consolidati pari a 56,3 milioni di euro.

I principali ambiti di mercato in cui TXT è attiva sono: **Consumer Goods, Speciality Retail Luxury, Fashion & Apparel, Automotive & Industrial**.

**Alcuni clienti di TXT:** Bacou-Dalloz, Bledina (Groupe Danone,) Cadbury Emea, Calvin Klein Jeans, Caviro, Cereform, Chantelle, Chelsea Football Club, Coca Cola Hbc, Colomer (Revlon), Daimlerchrysler, Délifrance (Grands Moulins De Paris), Dolce & Gabbana, Du Pareil Au Meme, Eminence, Entertainment Uk (Woolworth Group), Faccenda Group, Fresenius Medical Care, Galderma, Grampian Country Pork, Gucci Group • Habitat • Hitachi Air Conditioning • Hugo Boss, Hutchinson Transmission, La Redoute, Lastra (Agfa), Lavazza, Le Tanneur, Lindt & Sprüngli, Louis Vuitton Malletier, Nelsonbach, Okaïdi, Orangina Schweppes, Russell Corporation, Saiwa (Groupe Danone), Sergent Major, Snaidero, Unopiù Europa, Valentino Fashion Group, Vf Services (The North Face, Jansport), Wedgwood, Weetabix, Woodward Food Services, Young's Seafood...

### **L'offerta di TXT**

Tutte le aziende oggi si trovano ad affrontare uno scenario di mercato sempre più "demand driven", che impone l'adozione di soluzioni orientate ad allineare strettamente i processi di gestione della domanda con quelli di "execution". Questi sono a loro volta integrati con gli aspetti di innovazione di prodotto, distribuzione, pianificazione e ottimizzazione dell'intera supply chain. La gestione efficace della correlazione che esiste tra questi processi si traduce in un vantaggio competitivo per l'azienda. Miglior livello di servizio al cliente, riduzione dei costi operativi, gestione più efficiente degli approvvigionamenti, riduzione degli stock out e dell'inventario, determinazione corretta dei prezzi sono solo alcuni dei benefici.

**TXTPERFORM** è la suite di Demand e Supply Chain Management di TXT e-solutions, progettata per rispondere a queste esigenze. La suite è composta da sistemi di facile utilizzo, altamente personalizzabili e utilizzabili in molteplici combinazioni in base alle necessità, ed è strutturata attorno a piattaforme funzionali specializzate a copertura dei principali processi di business.

**Gestione della domanda:** offre tutti gli strumenti necessari per ottenere un processo di pianificazione della domanda di alta qualità, condiviso da tutte le funzioni aziendali. Rende disponibili componenti funzionali a supporto del forecasting collaborativo e budgeting delle vendite, integrati a soluzioni di pianificazione delle promozioni e degli assortimenti al punto vendita.

**Pianificazione e Ottimizzazione:** risponde all'esigenza delle aziende di pianificare in modo integrato la produzione, gli acquisti, la distribuzione, i rifornimenti e la gestione degli stock, sincronizzando i flussi fisici a ogni nodo della catena del valore, anche in realtà complesse e distribuite.



**Supply Chain Execution:** traduce gli obiettivi di pianificazione in ordini di produzione operativi, estendendo le funzionalità di pianificazione della suite TXTPERFORM fino al livello esecutivo. Supporta le tematiche di gestione dell'ordine, schedulazione multi-stabilimento compresi i terzisti, controllo esecutivo sull'avanzamento di fabbrica.

**PLM-PDM:** cuore della piattaforma sono le applicazioni di Product Data Management che includono tutte quelle funzionalità per gestire e condividere il patrimonio creativo e tecnico di prodotto. L'integrazione con le altre piattaforme della suite TXTPERFORM consente una gestione end-to-end della collezione moda in ottica di PLM che include funzionalità di pianificazione della collezione, sviluppo dei prodotti, Collaborazione con i partner, workflow management.

**Supplier Relationship Management:** questa piattaforma collaborativa supporta tutti gli attori coinvolti nella value chain - fornitori, terzisti, operatori logistici e i loro clienti - nello scambio di informazioni e documenti, nella negoziazione dei termini di fornitura, nella sincronizzazione delle attività e il monitoraggio degli stati di avanzamento.

**Workflow Management:** consente di modellare in modo grafico qualunque processo aziendale specificando flussi, priorità e responsabilità degli utenti. I supervisor controllano in tempo reale lo stato di avanzamento del processo gestendo rapidamente eventuali criticità.

**Analytics:** fornisce funzionalità di Business Intelligence associate a una competenza applicativa specifica su alcuni settori di mercato. Più precisamente integra le funzionalità di planning e di ottimizzazione proprie di TXTPerform con la capacità di misurare e comprendere le performance di business. Nell'integrazione di queste funzioni si trova la chiave per raggiungere il pieno controllo di tutta la supply chain e per garantire un elevato livello di reattività all'azienda.

## I principali mercati target di TXT

TXT coniuga le proprie soluzioni e know-how sui processi con un'offerta per mercati specifici. Nelle specializzazioni della suite TXTPERFORM per i diversi mercati, la competenza sui singoli processi viene estesa e approfondita per arrivare a rispondere alle esigenze tipiche di ogni singolo settore. Grazie a più di 350 clienti nei mercati **Luxury, Fashion & Apparel, Specialty Retail, Consumer Goods** and **Industrial & Automotive**, TXT può essere oggi definito un leader globale specializzato in soluzioni software per questi settori.

### Luxury, Fashion & Apparel

**Maggiore reattività a fronte di una domanda sempre più incerta e una gestione efficace delle criticità tipiche del settore sono basilari per il successo.**

Per le aziende della moda questo significa: lanciare sul mercato le nuove collezioni in modo rapido, sfruttando al meglio le possibili alternative di sourcing, preservando e valorizzando le capacità creative dell'azienda. Significa definire budget di vendita precisi, produrre previsioni accurate pre-season e intercettare rapidamente la domanda reale in corso di campagna vendite; sviluppare piani di assortimento adatti a tutti i canali di distribuzione; definire piani di produzione e di approvvigionamento realistici, integrare in modo efficace piani di acquisto, produzione e distribuzione; rifornire correttamente la rete distributiva e i negozi.



## **Consumer Goods**

**Le aziende che hanno successo in questo settore, fortemente competitivo e dinamico, sanno unire all'efficienza della supply chain la capacità di capire, influenzare e reagire in modo tempestivo alla domanda di mercato.**

Diventa quindi fondamentale: interpretare i segnali della domanda e elaborare previsioni accurati; valutare l'impatto delle promozioni; definire budget di vendita accurati; ottimizzare gli stock lungo tutta la catena distributiva; definire piani di produzione, acquisti e distribuzione ottimizzati - massimizzando l'uso delle risorse nel rispetto dei vincoli (compresa la shelf-life). Significa anche rifornire in modo accurato la rete di vendita; rendere operativi i piani della domanda e di produzione attraverso un processo di Sales, Inventory & Operations Planning integrato ed efficace.

## **Specialty retail**

**Rispondere alla domanda, ottimizzare gli spazi di vendita e garantire la marginalità: sono solo alcune delle sfide del settore.**

Per raggiungere questi obiettivi gli operatori devono: gestire il lancio di nuovi prodotti e garantirne il successo attraverso una conoscenza approfondita dei trend di mercato; guidare l'introduzione di nuovi prodotti, sia permanenti che stagionali, intercettare i segnali del mercato e dei consumatori, migliorare l'affidabilità delle previsioni e reagire rapidamente alle variazioni della domanda; generare piani di assortimento adatti a ogni tipologia di negozio e definire budget di vendita precisi; garantire una gestione accurata del riassortimento dei centri di distribuzione e dei magazzini.

## **Industrial & Automotive**

**La globalizzazione ha portato a una forte competizione sui prezzi e margini più stretti. La spinta all'outsourcing e alla delocalizzazione ha reso più complessa la gestione della Supply Chain.** Il mercato richiede innovazione, più personalizzazioni, la puntualità delle consegne come elementi imprescindibili. Nella gestione end-to-end dei processi di business critici per il settore le soluzioni specifiche di TXT supportano le aziende nella risoluzione delle problematiche tipiche dei diversi comparti industriali: Discrete Manufacturing; Automotive OEM and Suppliers; Aerospace & Defence; Electronic Products & Semiconductors.

*Mariateresa Rubino  
Marketing & Communications Manager  
TXT e-solutions  
Tel. +39 02 25771.247  
Fax + 39 02 2578994  
rubino@txt.it*