



28 Giugno, 2007

*Young's Seafood ha avviato un progetto di pianificazione della domanda basato sulle soluzioni di TXT*

Young's Seafood, leader inglese nella fornitura di prodotti ittici, ha avviato un progetto integrato di previsione della domanda e pianificazione della produzione basato sulle soluzioni software di TXT. La continua crescita di Young's Seafood ha portato la società a cercare una soluzione per ottimizzare i tempi di risposta della supply chain e facilitare l'attività di pianificazione lungo tutta la catena del valore.

Da questo progetto di ristrutturazione dei sistemi IT, del valore di circa £1 milione, la società si attende di dimezzare l'errore delle previsioni a lungo termine e di migliorare il servizio fornito ai distributori. Il progetto permetterà di ridurre gli sprechi e di garantire ai distributori la fornitura esatta di quanto necessitano.

"Per noi la sfida consiste nel mantenere alto il livello di servizio ai clienti attraverso una gestione più efficace degli stock", afferma Ian Ashbrook, supply chain manager di Young's "e questo obiettivo può essere raggiunto solo evolvendo verso l'integrazione dell'intero processo di business.

In passato le nostre risorse ci consentivano solo una valutazione accurata della domanda per singolo prodotto," continua. "La soluzione di TXT ci fornisce un sistema completamente integrato e sostituisce una serie di sistemi stand-alone e non supportati che richiedevano un notevole dispendio di tempo per l'inserimento manuale dei dati".

Young's produce una vasta scelta di cibi freddi e surgelati a base di pesce e fornisce tutti i maggiori distributori inglesi - dal più selezionato salmone affumicato ai gamberoni appena pescati, dai pesci impanati e fritti 'Chip Shop', ai pasticcini di pesce e patate. La società registra un fatturato superiore a £ 500 milioni anno, e ha la sua sede principale a Grimsby - città storicamente legata al mondo della pesca e oggi centro di riferimento per la lavorazione dei prodotti ittici. Young's impiega oltre 3000 persone nella regione e altre 1800 dislocate negli altri 5 siti produttivi in Scozia.

Ashbrook sostiene che uno dei maggiori benefici derivanti dall'implementazione delle soluzioni di TXT risiede nell'utilizzo di un unico sistema integrato per la gestione degli aspetti produttivi e di quelli di fornitura, situazione che permette, ad esempio, di vedere quando è necessario aumentare la produzione per rispondere ai picchi stagionali della domanda. Questo fa sì che i piani di produzione e quelli di fornitura siano perfettamente allineati con la domanda, e quindi che la società sia supportata nelle procedure di acquisto del pesce. Inoltre il sistema consente una rapida valutazione degli effetti delle promozioni in corso.

"Oltre all'idoneità del prodotto, nella nostra decisione di far evolvere la supply chain avvalendoci di TXT come partner, ha contato molto l'approccio metodologico proattivo adottato, la capacità di saper leggere tra le righe e concretizzare le nostre idee in una soluzione adeguata alla rapida crescita del nostro business nel settore food."



COMUNICATO STAMPA

Richard Nicholas, Sales Director di TXT U.K., afferma: "Per Young's, TXTDemand e TXTPlan costituiscono soluzioni di pianificazione end-to-end. Il software permette al management la generazione di piani ottimizzati a livello di quantità specifiche dei singoli prodotti necessarie nei diversi periodi dell'anno e consente di reagire più rapidamente alle fluttuazioni della domanda. La soluzione potrà inoltre essere arricchita di funzionalità aggiuntive adeguate alla sostenuta crescita della società.

Ulteriori informazioni su Young's sono disponibili sul sito: [www.youngsseafood.co.uk](http://www.youngsseafood.co.uk)

***TXT e-solutions (www.txt.it)**, è leader in Europa in "Strategic Enterprise Solutions" e relativo software di proprietà, in particolare per Demand & Supply Chain Management e per Content Management. Quotata nei segmenti TechStar e Allstars di Borsa Italiana (TXTS e TXTMI), TXT impiega circa 500 professionisti. TXT ha sede in Milano e uffici a Genova, Torino, Vicenza, Bari, Perugia, Roma, Parigi, Lione, Barcellona, Chemnitz (Dresden), Halle (Leipzig), Londra, Haarlem e New York.*

*Per ulteriori informazioni:  
Mariateresa Rubino  
Marketing & Communications Manager  
Tel.+39 02 25771.247  
Fax + 39 02 2578994  
[mariateresa.rubino@txt.it](mailto:mariateresa.rubino@txt.it)*

