



11 Settembre, 2007

***La fashion company s.Oliver  
raggiunge i suoi obiettivi con le soluzioni di TXT  
e decide di estenderne la collaborazione in ambito Supply Chain***

*s.Oliver estende l'uso delle soluzioni di budgeting e assortment planning di TXT ad altri 1500 punti vendita, e avvia l'implementazione delle soluzioni di forecasting e replenishment.*

TXT e-solutions, player internazionale specializzato in soluzioni software di Demand & Supply Chain Management, e s.Oliver Bernd Freier, primaria azienda europea del settore fashion e lifestyle con le sue linee di prodotto s.Oliver Selection, Anastacia by s.Oliver, s.Oliver Casual, QS by s.Oliver e il marchio indipendente comma, annunciano il rafforzamento della propria collaborazione.

Le soluzioni software di TXT per sales budgeting e assortment planning sono state implementate presso la rete di punti vendita di s.Oliver in soli 4 mesi. Dopo un anno e mezzo di utilizzo soddisfacente, s.Oliver, ha deciso di estendere il progetto anche ai negozi in franchising e ai grandi magazzini. Oltre 1500 punti vendita nel mondo sono coinvolti in questa nuova fase del progetto.

Questo nuovo accordo prevede inoltre l'utilizzo delle soluzioni di TXT per il forecasting e la pianificazione dei riassortimenti dei prodotti NOOS (never-out-of-stock). La pianificazione degli assortimenti è gestita a livello di SKU (stock keeping unit) e applicata a tutta la gamma dei prodotti NOOS di s.Oliver, per un totale di oltre 4600 referenze. Grazie alle soluzioni TXT che vanno a sostituire il sistema in uso, s.Oliver sarà in grado di includere nel processo di pianificazione anche l'analisi dei dati del venduto e pianificare su base settimanale anziché mensile.

Con più di dodici collezioni all'anno per linea di prodotto, e una crescita sempre più rapida del proprio business in oltre 30 diversi paesi in Europa e in Asia, s.Oliver deve fronteggiare le sfide tipiche del settore fashion: identificare i trend correnti e tradurli rapidamente in prodotti commerciali, gestire cicli di vita dei prodotti sempre più brevi, ottimizzare la disponibilità a scaffale espandendo la rete di distribuzione.

Le soluzioni scelte da s.Oliver si basano sulle funzionalità di TXTPERFORM, suite per Demand & Supply Chain Management. La combinazione di un rapido ROI e di best practices di settore proprie di TXTPERFORM ne hanno determinato la scelta in oltre 220 aziende fashion nel mondo.

**TXT e-solutions** ([www.txt.it](http://www.txt.it)) è un player internazionale specializzato in "Strategic Enterprise Solutions" e relativo software di proprietà, in particolare per Demand & Supply Chain Management e per Content Management. Quotata nei segmenti TechStar e Allstars di Borsa Italiana (TXTS e TXTMI), impiega circa 500 professionisti. TXT ha sede in Milano e uffici a Genova, Torino, Vicenza, Bari, Perugia, Roma, Parigi, Lione, Barcellona, Halle (Leipzig), Londra, Haarlem e New York.

**s.Oliver:** ([www.soliver.com](http://www.soliver.com)) La storia del successo di s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG, comincia nel 1969 con l'apertura del primo outlet a Würzburg da parte del suo fondatore Bernd Freier. In pochi decenni la società è diventata una delle aziende leader nella produzione tessile in Germania e in Europa con un'offerta di prodotti dedicati allo stile di vita e alla moda dell'intera famiglia.

Il Gruppo, che opera in oltre 30 paesi ha triplicato il proprio fatturato rispetto al 1995, raggiungendo, con la vendita dei prodotti a marchio e delle licenze, un fatturato di 904 milioni di euro (2006). La società oggi conta 65 mega stores gestiti direttamente, circa 324 punti vendita gestiti in collaborazione con partners e è presente in 1577 negozi e 1521 punti vendita.

Per informazioni:  
Mariateresa Rubino  
Marketing & Communication Manager  
Tel: +39 02 25771.247 - e-mail: [mariateresarubino@txtgroup.com](mailto:mariateresarubino@txtgroup.com)