



TXT for FASHION

Fashion & Luxury, Textile, Apparel & Footwear

Soluzioni end-to-end per produttori e distributori

FAST FASHION SOLUTIONS

Maggiore reattività a fronte di una domanda sempre più incerta e una gestione efficace delle complessità del business sono basilari per il successo.

Per le aziende del settore questo significa:

- Lanciare/introdurre sul mercato nuove collezioni e nuovi prodotti in modo efficace, sfruttando possibilità alternative di sourcing e mantenendo al loro interno la creatività del team di stilisti
- Intercettare i segnali dei consumatori, derivandone previsioni accurate in pre-season, e comprendere rapidamente la domanda on-season
- Definire budget di vendita precisi, sviluppare piani di assortimento adatti a tutti i canali di distribuzione
- Definire piani di produzione e di approvvigionamento realistici, che tengano conto dei vincoli e delle fonti possibili di approvvigionamento
- Integrare i piani di approvvigionamento, produzione e distribuzione
- Rifornire correttamente la rete distributiva e i negozi

Le soluzioni di Demand & Supply Chain Management di TXT sono pensate specificatamente per supportare le aziende del settore decise a vincere le sfide del mercato.

PIÙ DI 220 CLIENTI TESTIMONIANO IL VALORE DELLA SOLUZIONE

Con un'esperienza completa in tutti i segmenti del settore, TXT è un fornitore internazionale di soluzioni per:

- *Fashion Retail*
- *Gestione del ciclo di vita del prodotto (PLM)*
- *Produzione*

Alcune aziende leader che utilizzano le nostre soluzioni:

Calvin Klein Jeans, Celine, Champion Europe, Dolce & Gabbana, Gerry Weber International, Gucci Group, Hellmann Meyer & Meyer, Le Tanneur, Loro Piana, Louis Vuitton Malletier, Russell Corporation, Valentino Fashion Group, VF Services (The North Face, Jansport).

ANCHE LA VOSTRA AZIENDA PUÒ SPERIMENTARE BENEFICI TANGIBILI:

Riduzione del time-to-market per le nuove collezioni di un produttore leader nel settore dell'abbigliamento sportivo. La soluzione PDM proposta da TXT gli permette di collaborare con oltre 100 fornitori esteri, accelerando i tempi di sviluppo prodotto.

Crescita a due cifre delle vendite e della superficie allocata dai grandi magazzini per un distributore mondiale, grazie ad una gestione ottimizzata della domanda e degli assortimenti.

Una crescita del 20% del livello di servizio per un leader internazionale del settore calzaturiero, grazie all'utilizzo delle soluzioni di TXT per la pianificazione della produzione e degli approvvigionamenti.

Oltre 350 aziende del settore moda – produttori, distributori e operatori logistici – collegati fra di loro grazie ad un market place in Internet realizzato da TXT. Possono così condividere documenti e ordini, monitorare la produzione e le consegne con l'obiettivo di massimizzare la reattività della loro supply chain.

Una riduzione a due cifre dei livelli di magazzino per un'azienda di produzione, grazie all'adozione di una soluzione di pianificazione e ottimizzazione dei magazzini.



- Cost/Lead Time Trade-off
- Control on Supply Chain Agility

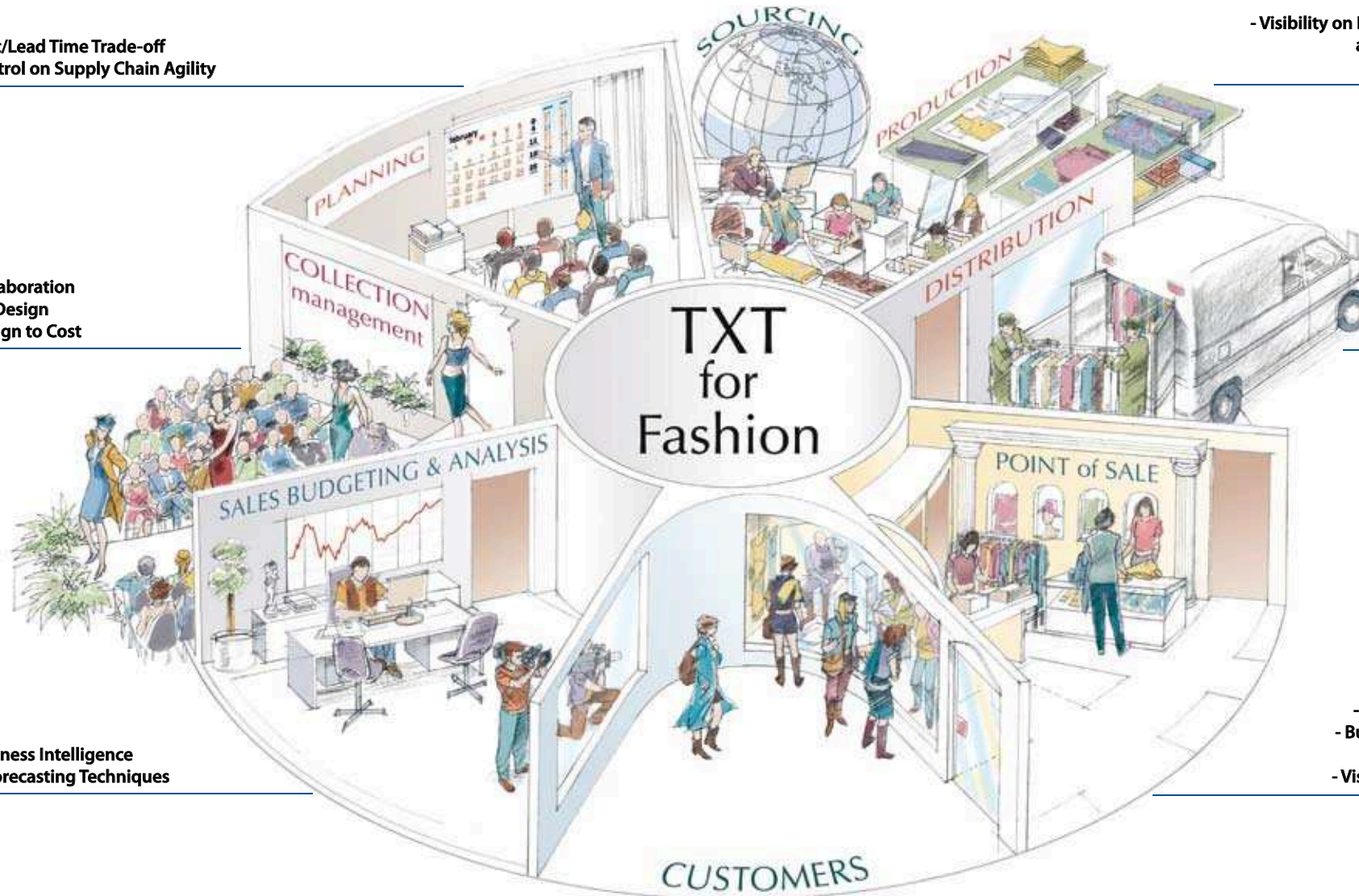
- Sourcing
- Visibility on Internal Production and Subcontractors
- Quality

- Collaboration
- Co-Design
- Design to Cost

- Distribution
- Replenishment
- 3PL Services

- Business Intelligence
- Reforecasting Techniques

- Point of Sales Data
- Business Intelligence
- Replenishment
- Visual Merchandising





TXT for FASHION

PROCESSI PRINCIPALI

FASHION RETAIL

Pianificazione della domanda: include la definizione dei budget di vendita, la pianificazione degli spazi di vendita, la definizione dei budget di acquisto (Open to Buy). Questi processi integrano l'approccio originale proposto da TXT per il forecast dei prodotti a ciclo di vita breve, coniugando criteri qualitativi, algoritmi e la competenza di TXT.

Pianificazione di assortimenti e allocazione: include la rappresentazione visuale in 3D degli assortimenti selezionati e dei planogrammi dei negozi. L'allocazione iniziale considera anche i vincoli distributivi ed espositivi in negozio, per ottimizzare il potenziale di vendita della rete.

Pianificazione dei riassortimenti: permette di pilotare e analizzare le vendite realizzate, per identificare best-sellers e slow-sellers e comprendere il loro impatto sul livello di inventario. La soluzione copre anche le previsioni fatte on-season (vendite reali) e il riassortimento multi-livello (negozi e centri di distribuzione).

Analisi e reporting dei dati provenienti dai punti vendita: funzionalità di analisi sui dati forniti dai punti vendita e reporting correlato.

GESTIONE DEL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO (PLM)

Pianificazione delle collezioni e budgeting: include la definizione degli assortimenti e rappresentazione grafica in 3D.

Gestione delle schede tecniche di prodotto (PDM): copre tutte le fasi di progettazione del prodotto (design, campionatura, creazione prototipi), fino alla validazione finale dei modelli. In particolare vengono inclusi distinte base, richieste di offerta, simulazioni di costo, proiezioni sui margini e il controllo qualità.

Processo collaborativo di co-design: permette di includere fornitori e/o terzisti nelle fasi di elaborazione del prodotto (disponibile in versione web). E' supportato anche il processo "design to cost".

Gestione dei workflow: controllo e sincronizzazione, tracking & tracing di tutte le fasi rilevanti del processo, con un approccio "by exception" per identificare i colli di bottiglia e reagire in tempo reale per rispettare le date di consegna delle collezioni.

PRODUZIONE

Gestione della domanda e definizione dei budget: permette di realizzare maniera coerente la strategia dell'azienda, per mercati e linee di prodotti, simulazioni di margini, definizione dei prezzi di vendita e degli obiettivi commerciali. Proiezione degli ordini e previsioni pre-season facilitano la prenotazione delle capacità produttive. Gestione degli acquisti "al buio" in particolare per le materie prime con lead-time di approvvigionamento molto lunghi.

Pianificazione degli acquisti e della produzione: include MPS, tenendo conto dei vincoli reali di pianificazione e approvvigionamento; controllo della fattibilità degli ordini e generazione di ordini di produzione. Algoritmi di ottimizzazione e simulazione, applicabili anche ai prodotti a ciclo di vita breve, permettono una pianificazione degli stock ottimizzata.

Gestione della relazione con fornitori e/o terzisti: (the company backbone for collaboration) permette di monitorare e tracciare l'insieme delle informazioni logistiche, come pure di condividere piani di approvvigionamento e di produzione con terzi. Call-for-offer e negoziazioni sono inclusi.