



DEMAND FORECASTING

Prevedere bene la domanda futura
per decidere meglio oggi

DEMAND FORECASTING offre al pianificatore tutti gli strumenti necessari per determinare il più attendibile profilo della domanda futura in relazione ai dati storici di vendita oltre che strumenti innovativi per la previsione delle vendite relative a prodotti nuovi in assenza di dati storici. Combina sofisticati algoritmi di previsione e di analisi dei dati di vendita pregressi e attuali, tecniche di calcolo dell'errore e strumenti interattivi per revisione. Supporta funzioni collaborative, che consentono di coinvolgere i vari attori aziendali nel processo di previsione della domanda. L'intero processo di generazione e verifica della previsione è gestito nel modo più naturale e intuitivo per chi pianifica.

Con Demand Forecasting il pianificatore elabora una migliore previsione della domanda, punto di partenza per le successive attività di pianificazione, con benefici importanti per l'azienda.

La soluzione rende disponibili:

- una libreria completa di metodi e algoritmi statistici tale da coprire le più diverse tipologie di domanda: prodotti caratterizzati da un profilo di domanda continuativo, con stagionalità, con trend, con forte impatto di promozioni, con caratteristiche fashion-like, con profilo intermittente, irregolare o sporadico;

- una tecnica di "best fit" proprietaria in grado di proporre automaticamente al pianificatore l'algoritmo e la parametrizzazione migliore per il contesto in esame, semplificandone l'attività;

- funzionalità simulative che consentono di verificare e confrontare, in modo immediato e grafico, gli effetti dell'applicazione di diverse strategie di forecasting sui dati in oggetto ("training tool").

FUNZIONALITÀ

- *previsione dettagliata della domanda proiettando le vendite passate nel futuro attraverso l'applicazione dei più appropriati algoritmi statistici*
- *possibilità di simulare l'impatto del forecast sulla produzione e sul profilo di giacenza*
- *supporto al "consensus-based forecasting" e alla collaborazione tra utenti*
- *revisione periodica delle previsioni di breve termine in modalità "rolling"*

BENEFICI

- *maggiore qualità della previsione della domanda*
- *migliore piano previsivo della domanda, punto di partenza di tutte le attività di pianificazione dell'azienda. Migliore è il piano e maggiori sono i benefici che una società può ottenere in termini di utilizzo degli asset ed efficienza degli investimenti: riduzione dei costi di produzione e approvvigionamento, riduzione delle scorte e aumento del livello di servizio al cliente*
- *riduzione dei tempi del processo di previsione*
- *maggiore frequenza di esecuzione del processo di previsione, in modalità "rolling", con incremento ulteriore della qualità del piano che può basarsi sempre sui dati più aggiornati*



DEMAND FORECASTING

Prevedere bene la domanda futura
per decidere meglio oggi

TXTDEMAND

TXTPLAN

TXTMAKE

TXTPRODUCT

TXTCHAIN

TXTDRIVE

I piani previsionali possono essere facilmente condivisi con i vari attori aziendali interessati dal processo di previsione, che possono quindi contribuire con le loro informazioni e condividere risultati e obiettivi. La previsione statistica può essere integrata con interventi diretti del pianificatore e delle funzioni commerciali e di marketing, ma anche di agenti locali o di country manager, che in un'ottica di collaborazione apportano la propria conoscenza relativa al mercato (informazioni relative a sconti, promozioni, lanci di nuovi prodotti,...), per una previsione ancora più accurata e precisa come base per l'impegno futuro.

La riduzione dei tempi che **DEMAND FORECASTING** induce nell'esecuzione del processo di forecast e la disponibilità di indici

di errore calcolati rispetto ai dati effettivi di vendita, rendono realizzabile un processo di previsione di tipo "rolling", ovvero con frequenti revisioni periodiche del piano (ad esempio mensile/settimanale/giornaliera) basandosi sui dati di vendita di volta in volta più recenti: questo consente di aumentare la qualità della previsione, riducendo l'errore statistico complessivo. La vasta esperienza accumulata nei differenti settori industriali e retail consente oggi a TXT di realizzare con successo soluzioni di forecasting innovative e/o non convenzionali, come ad esempio lo sviluppo di tecniche specifiche di clusterizzazione e, avvalendosi di tecniche di regressione su prodotti simili, la previsione delle vendite di prodotti completamente nuovi che non sostituiscono prodotti precedenti.

PRINCIPALI CARATTERISTICHE

Algoritmi	Approccio completo al forecasting: vasta libreria di algoritmi e metodologie statistiche per filtrare le serie storiche (depurandole da fenomeni anomali come casi di mancate vendite) e per effettuare il forecasting statistico.
Tecnica "best fit" proprietaria	Individuazione automatica del miglior algoritmo e dei relativi parametri.
Collaboration	Supporto alla collaborazione (consensus based forecasting).
Interfaccia utente	Interfaccia Microsoft Excel semplice e intuitiva.
Simulazioni	Capacità di effettuare simulazioni what-if.
Multi-level forecasting	Analisi top-down e bottom-up, previsioni per prodotto o famiglie, canali, mercati e per differenti aggregazioni temporali.