



REPLENISHMENT PLANNING

Prodotti sempre disponibili nei magazzini e nei negozi, per soddisfare l'effettiva domanda dei consumatori

REPLENISHMENT PLANNING

pianifica i rifornimenti di prodotto lungo tutta la Supply Chain, fino al consumatore finale.

La soluzione genera proposte di riapprovvigionamento al punto vendita e ai magazzini di produzione e distribuzione, sia in termini di quantità che di date di riordino ottimali.

I prodotti sono disponibili dove e quando sono richiesti, con il minimo stock a magazzino.

La soluzione effettua una pianificazione che tiene conto in modo concorrente sia della domanda sia dei vincoli commerciali e logistici. I rifornimenti dei magazzini di produzione sono basati sull'effettiva domanda di prodotti necessari all'attività distributiva, e così pure i rifornimenti ai centri di distribuzione e ai punti vendita, che sono guidati dalla reale domanda dei clienti, compresa quella indotta da attività promozionali. I principali parametri di calcolo della proposta di replenishment sono la giacenza a magazzino o a negozio, le merci in viaggio, la scorta di sicurezza, i lead-time di distribuzione, i calendari di spedizione e di ricevimento. La soluzione elabora le proposte di rifornimento (date di riordino e quantità ottimali), sincronizzando i flussi di prodotto lungo tutta la filiera.

FUNZIONALITÀ

- *elabora i dati di sell-out dai nodi della catena distributiva e/o i dati di sell-in sui magazzini di distribuzione*
- *sincronizza i flussi di prodotti lungo la filiera, allineandoli alla domanda reale di mercato*
- *pianifica il replenishment tenendo conto dei vincoli commerciali e operativi*
- *supporta i pianificatori nell'analisi delle eccezioni*
- *abilita funzioni di VMI*

BENEFICI

- *il pianificatore ha visibilità e controllo sul flusso di prodotti dai magazzini di produzione ai centri di distribuzione, fino ai punti vendita*
- *riduzione dei livelli complessivi delle scorte, quindi dei costi di stoccaggio*
- *minimizzazione degli stock-out e degli eccessi di inventario (riduzione dei rischi di obsolescenza)*
- *aumento del tasso di rotazione delle scorte*
- *massimizzazione del livello di servizio lungo tutta la catena distributiva, fino al cliente finale (prodotti disponibili quando e dove sono richiesti)*
- *riduzione dei rischi di mancate vendite per stock-out*
- *maggiore velocità di risposta alle richieste del mercato (visibilità e possibilità di ripianificazione rapida)*
- *costituisce elemento essenziale nelle soluzioni VMI*



REPLENISHMENT PLANNING

Prodotti sempre disponibili nei magazzini e nei negozi, per soddisfare l'effettiva domanda dei consumatori

TXTDEMAND

TXTPLAN

TXTMAKE

TXTPRODUCT

TXTCHAIN

TXTDRIVE

Le situazioni che richiedono particolare attenzione da parte di chi pianifica sono evidenziate in modo grafico così da consentire agli utenti di lavorare per eccezioni, concentrandosi sugli aspetti più critici del processo.

La pianificazione può essere gestita a diversi livelli di dettaglio e con diversi orizzonti temporali, fino a una base quotidiana.

REPLENISHMENT PLANNING è il complemento operativo del modulo **INVENTORY PLANNING & OPTIMIZATION**.

PRINCIPALI CARATTERISTICHE

Tecniche di replenishment	- Differenti tecniche di replenishment a lotto fisso e a lotto dinamico - Gestione dei principali vincoli di replenishment.
Safety Stock	Scorta di sicurezza fissa e dinamica in funzione della domanda.
"By exception" analysis	Elaborazione batch delle proposte di replenishment con interfaccia grafica che permette all'utente di lavorare per eccezioni.
Warnings	Cruscotti e warning configurabili.
Simulazioni	Simulazioni e confronto di scenari alternativi.