



## ***Auchan setzt für die Steuerung seiner Bekleidungseinkaufzentrale auf Lösungen von TXT e-solutions***

*Halle, 19. November 2007* – Auchan wählt TXT e-solutions, ein führendes Unternehmen in Demand und Supply Chain Management, für Planung, Produktionssteuerung und Merchandising seines Unternehmensbereichs Textil.

In den letzten 45 Jahren hat sich die Auchangruppe konsequent weiterentwickelt und hatte 2006 einen Umsatz von 35 Milliarden Euro. Auchan ist heute mit 1.115 Hyper- und Supermärkten in zwölf Ländern präsent. Mit 120 Hypermärkten in ganz Frankreich verfolgt Auchan das Ziel, nicht länger nur als Einzelhändler zu agieren, sondern eine Marke zu etablieren und mit der eigenen Produktpalette Kundenbedürfnisse direkt zu adressieren. Die Einkaufszentrale der Hypermarktkette beinhaltet Damen-, Herren-, Kinder-, und Babykleidung sowie Schuhe und Kinderpflege.

2006 startete die Bekleidungseinkaufzentrale von Auchan ein ehrgeiziges Projekt mit neuen Zielen und einem neuen Angebot. Ziel ist es hierbei, ein flexibles und reaktionsfähiges System einzuführen und damit das Produktangebot fortlaufend anzupassen. Aus diesem Grund hat sich Auchan für den Einsatz der TXT-Lösungen für den Fachhandel entschieden:

**TXTDEMAND** für die taktische Planung. Damit kann der gesamte Prozess von der Einkaufsplanung, der Budgetierung, dem Sortimentsaufbau, über die Beschaffungsplanung und die Gestaltung der Verkaufsräume bis hin zur Festlegung der Kollektionsstrategie gesteuert werden.

**TXTPRODUCT** und **TXTCHAIN** für die Steuerung des Produktlebenszyklus. Damit werden Einkaufs- und Beschaffungsprozesse gesteuert. Mit der leistungsstarken Angebotsanfragefunktion können interne und externe Supply-Chain-Beteiligte gemeinsam arbeiten.

**VISUAL RETAILING™** für das Merchandising. Diese Lösung von der Firma Visual Retailing wurde in die TXT-Produktpalette integriert. Sie ermöglicht es, virtuell die spätere Anordnung der Waren an der Verkaufsstelle anzuzeigen, bevor die Supermärkte tatsächlich gestaltet werden.

Mit **TXTDRIVE** ist Auchan in der Lage, komplexe Prozesse zu koordinieren und die Produktionsleistungen anhand von Reports und Key-Performance-Indikatoren zu beobachten.

„Durch den Einsatz der TXT-Lösungen wird es uns gelingen, den Umsatz und die Gewinnspanne im Bekleidungssektor gerade im Hinblick auf unsere Hypermärkte zu verbessern und die Lagerumschlagshäufigkeit zu erhöhen. In einem ersten Schritt werden wir den Bereich Damenbekleidung untersuchen. Anschließend wird das System in anderen Abteilungen implementiert“, sagt Daniel Malouf Dsio von Auchan. „Gerade der Funktionsumfang, die umfassende Expertise sowie die Referenzen von TXT im Bereich Fachhandel haben uns veranlasst, mit TXT zusammenzuarbeiten.“



Ein weiterer Pluspunkt ist die Möglichkeit, mit einer Vielzahl an Nutzern gleichzeitig gemeinsam arbeiten zu können“, fügt er hinzu.

„Dieses Projekt von Auchan, einem führenden Unternehmen im Bereich Handel und Distribution, geht mit seiner Größe und seinen Zielen Hand in Hand mit der Vision von TXT. Um das Produktangebot gerade unter Berücksichtigung der sich gegenseitig bedingenden Prozesse kontinuierlich anpassen zu können, war eine effektive und reaktionsfähige Lösung von Nöten, die dabei gleichzeitig die globalen Anforderungen berücksichtigt: Vom Entwurf der Kollektion bis zur Bereitstellung der Produkte an den Verkaufsstellen“, sagt Gilles Alais, Vertriebsleiter TXT e-solutions Frankreich. „Wir sind stolz, das Vertrauen von Auchan gewonnen zu haben und das Unternehmen bei diesem strategisch wichtigen Projekt unterstützen zu können“, so Alais weiter.

**Über TXT e-solutions:** *TXT e-solutions (www.txtgroup.com) ist ein internationaler Anbieter von strategischen Unternehmenslösungen und zugehöriger proprietärer Software für Demand & Supply Chain Management sowie Content Management. TXT e-solutions ist an der Mailänder Börse im TechStar- und All Stars-Segment notiert und beschäftigt mehr als 500 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Mailand und Niederlassungen in Halle, Chemnitz, Genua, Turin, Vicenza, Bari, Rom, Paris, Lyon, Barcelona, London und New York.*

**Weitere Informationen zu TXT e-solutions erhalten Sie bei:**

Maisberger Whiteoaks  
Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation  
Fabiola Nass  
Tel.: 089 / 41 95 99 47  
Fax: 089 / 41 95 99 12  
fabiola.nass@maisberger.com  
Kirchenstraße 15  
81675 München

TXT e-solutions  
Cristina Storer  
Marketing Director  
Tel.: 0039 / 02 25 77 14 17  
cristina.storer@txt.it