

...and supply chain
...TXT solutions
...software
...strategy of operations
...market sales chain and
...business of the

Nicolas wählt TXT, um die Verfügbarkeit der Produkte zu sichern und das Sortiment zu verwalten



 Dieses Bild im Großformat speichern

(openPR) - Halle, 3. Mai 2007 – Nicolas, Spezialist für den Vertrieb von Weinen und Spirituosen, wählt TXT e-solutions, den führenden Anbieter auf dem internationalen Markt im Bereich Demand & Supply Chain Management. Ziel von Nicolas ist es, die Beschaffungsplanung seiner Verkaufsstellen zu optimieren und die Verwaltung seiner Distributionsplattform zu unterstützen.

Die 450 Nicolas-Geschäfte in Frankreich, Großbritannien und Belgien vertreiben mehr als 1.200 unterschiedliche Weine, Champagner und Spirituosen. Die Produkte werden nach streng ausgewählten Kriterien ausgesucht und sind in allen Preisklassen erhältlich - vom einfachen Tropfen bis hin zu anspruchsvollen Weinen und Champagnern.

Der Einsatz von TXTDEMAND ermöglicht es, den Prozess der Nachschubsteuerung in den einzelnen Geschäftsstellen zu optimieren, um die Verfügbarkeit aller Waren während Werbeaktionen zu garantieren. Durch eine effektive Steuerung sämtlicher Nachschubaufträge ist sicher gestellt, dass selbst Verkaufsschlager des Hauses innerhalb des gesamten Vertriebsnetzes zu jeder Zeit verfügbar sind.

Im nächsten Schritt wird das Projekt auf die Beschaffungsplanung des Zentrallagers in Thiais ausgeweitet. Im Rahmen eines kollaborativen Prozesses werden Verkaufs-, Marketing- und Einkaufsabteilungen in die gesamte Beschaffungsplanung eingebunden, um damit das Service Level zu verbessern. Darüber hinaus wird die Lösung eine dynamische Verwaltung des Produktsortiments in den einzelnen Geschäften ermöglichen.

„TXTDEMAND macht es möglich, unseren Kunden das richtige Produkt im richtigen Moment an der richtigen Stelle und zum richtigen Preis anzubieten. Wir erwarten dadurch eine Reduzierung der Lagerbestände in unserer Zentrale und unseren Geschäftsstellen“, kommentiert Christian Fouasse, IT-Direktor bei Nicolas. „Wir haben uns für die Lösung von TXT entschieden, weil uns die Bemühungen des TXT-Teams in der Pre-Sales-Phase sowie

...and happy' photo
...TXT solutions'
software
...state of operations
...used with clear and
...because of the

das gute Verständnis für die Bedürfnisse unserer Branche überzeugt haben. Von Anfang an konnten wir auf den gemeinsamen Willen zählen, das Projekt schnell und pragmatisch voranzubringen. Ausschlaggebend war auch die flexible technische Handhabung und einfache Bedienbarkeit der TXT-Komplettlösung“, so Fouasse weiter.

„Diese neue Referenz aus dem Spezialvertrieb freut uns ganz besonders, da sie unsere Rolle als wesentlichen Akteur in der Branche unterstreicht. Dieses Projekt steht im Einklang mit dem Ziel unseres Forschungs- und Entwicklungsteams, Lösungen anzubieten, die sich immer mehr den Anforderungen unserer Kunden anpassen“, erklärt Gilles Alais, Verkaufsleiter TXT in Frankreich. „TXT ist stolz darauf, Nicolas zu seinen Kunden zu zählen und bei seiner strategischen Ausrichtung zu unterstützen“, fügt er hinzu.