



TXT e-solutions unter den Top 50 auf der Apparel Magazine Software-Scorecard

Wettbewerb unter mehr als 160 Unternehmen, TXT unter den besten drei für Overall PLM Satisfaction und Retail Knowledge

Halle, 8. Mai 2007 - TXT e-solutions, führender Anbieter von Demand & Supply Chain Management-Lösungen für die Mode- und Bekleidungsindustrie sowie für den Handel, platziert sich in der Mai-Ausgabe der Zeitschrift Apparel unter den Top 50 der Software Scorecard 2007.

Laut Apparel war das Software-Scorecard-Projekt in diesem Jahr besonders hart umkämpft und zeichnete sich durch die Teilnahme von weitaus mehr Unternehmen als noch im vergangenen Jahr aus. Über 160 Anbieter von Softwarelösungen für Bekleidungsindustrie und Einzelhandel wurden zur Teilnahme eingeladen, allerdings qualifizierten sich nur 50 von ihnen für eine Aufnahme in die Scorecard.

Apparel verfolgt die Strategie, Ergebnisse transparent an die Leser weiterzugeben. Daher veröffentlicht die Zeitschrift die Bewertungsliste der teilnehmenden Unternehmen nicht in Form einer Rangliste, sondern gegliedert nach Punktzahlen. Dort rangiert TXT unter den Top fünf in der PLM Kategorie, unter den besten drei in der Overall PLM Satisfaction Kategorie sowie unter den Top drei im Bereich Apparel Market Knowledge in Retail.

Die Ergebnisse von TXT im Einzelnen (aufgelistet nach Punktzahlen):

- Best All-Around: 26,55 von 30
- Best in Overall Satisfaction: 9,27 von 10
- Best in ROI: 4,45 von 5
- Best in Apparel Market Knowledge: 4,55 von 5
- Best in Retail: Overall Satisfaction 9,00 von 10
- Best in Supply Chain Management/Sourcing: Overall Satisfaction 9,50 von 10
- Best in PLM/Product Development: Overall Satisfaction 9,00 von 10

Das Scorecard-Projekt verzeichnete in diesem Jahr eine Steigerung der Teilnahme um 17 Prozent auf 363 Teilnehmer, die 328 marktführende Bekleidungseinzelhändler, Brands und Hersteller vertreten. Die Befragten reichten 740 Beurteilungen ihrer gegenwärtigen Softwareanbieter ein - 45 Prozent mehr als im Jahr zuvor. Alle Ergebnisse wurden von Apparel-Mitarbeitern bestätigt.

„TXT ist stolz, zu den Top 50 der Apparel Software-Scorecard zu gehören“, sagt Stefano Lena, Vizepräsident Worldwide Sales von TXT. „Das bedeutet uns sehr viel und gibt unseren Anstrengungen weiteren Auftrieb, gerade da wir in Nordamerika nachhaltig wachsen. Für unsere Kunden zählen unsere Lösungen zu den weltweit besten. Die Veröffentlichung dieser guten Ergebnisse in einer renommierten Fachzeitschrift wie Apparel bestätigt diese Ansicht.“

Die Apparel-Ausgabe zur Software-Scorecard ist ab Mai als Print-Version und online erhältlich. Der Beitrag steht dann unter www.apparelmag.com zum Download bereit.

Über TXT e-solutions:

TXT e-solutions (www.txtgroup.com) ist ein internationaler Anbieter von strategischen Unternehmenslösungen und zugehöriger Software für Demand & Supply Chain Management sowie Content Management. Die Lösungen bauen auf der Microsoft-Plattform auf. TXT e-solutions hat seinen Hauptsitz in Mailand und Niederlassungen in Europa sowie in den USA. Die zentralen Geschäftsbereiche von TXT e-solutions sind Fashion Apparel, Fashion Retail und die Konsumgüterindustrie. Zu den führenden Kunden zählen Marc Jacobs, Tommy Hilfiger, Russell Corporation, Louis Vuitton Malletier, VF Europe (Wrangler, Lee), VF CORP (The North Face), Geox, Habitat, Dolce & Gabbana, Escada, Celine, Loro Piana und Luxury Timepieces (Gucci Group).