



TXT for CONSUMER GOODS

Alimentación y Bebidas, CPG, Farmacéutico, Healthcare, Consumer Durables

Las empresas que triunfan son demand-driven

Las empresas que tienen éxito en el sector competitivo y dinámico de los bienes de consumo saben unir, a la eficiencia de la supply chain, la capacidad de entender, influenciar y reaccionar de modo inmediato a la demanda del mercado.

Es fundamental la capacidad de las empresas para:

- interpretar las señales de la demanda y producir las previsiones precisas, aún en ausencia de los datos históricos de ventas
- evaluar el impacto de las promociones en términos de volumen, oportunidad de cross-selling, beneficios, soportar la introducción de nuevos productos
- definir el presupuesto de ventas preciso en términos de volumen y valor para todos los productos, canales y mercados
- optimizar los stocks a través de toda la cadena de distribución en un modo dinámico
- definir planes de producción, de compras y de distribución optimizados, maximizando el uso de los recursos dentro del respeto de las restricciones (incluida la shelf-life)
- aprovisionar de modo preciso la red de ventas
- hacer operativos los planes de demanda y producción a través de un proceso de Sales, Inventory & Operations Planning integrado y eficaz

Las soluciones de Demand & Supply Chain Management de TXT están pensadas específicamente para ayudar a las empresas del sector decididas a vencer los desafíos del mercado.

LAS EMPRESAS DEMAND-DRIVEN ELIGEN A TXT

Las empresas más innovadoras que tratan de adoptar la orientación demand-driven encuentran en TXT un partner cualificado con fuerte experiencia en las soluciones de:

- *Planificación y previsión colaborativa de la demanda*
- *Planificación y evaluación de las promociones*
- *Sales, Inventory & Operations Planning*
- *Planificación de la producción y de las compras*
- *Planificación de la distribución y de los reaprovisionamientos*

Los líderes del sector CPG utilizan nuestras soluciones:

Amadori, Berlys, Cadbury Schweppes EMEA, Caffarel, Caviro, Chiesi Farmaceutici, Coca-Cola HBC, Colomer (Revlon), Confruit G, Cooperlat, Laboratoires Expanscience, Lavazza, Lindt&Sprüngli, Saiwa (Gruppo Danone), TVS, Weetabix, Wedgwood.

TAMBIÉN SU EMPRESA PUEDE EXPERIMENTAR BENEFICIOS TANGIBLES:

Menos stock-out: es el resultado obtenido por un conocido productor de vinos. Con las soluciones de TXT para sustentar los procesos de Sales & Operations Planning la empresa ha obtenido una reducción de las interrupciones de stock iguales al 60% en los productos de alta rotación.

Una mejora del 13% en términos de puntualidad de las entregas, un aumento de la shelf-life residual en los puntos de venta, una reducción de los stocks de los productos terminados y materias primas respectivamente del 10% y 17%: son los beneficios alcanzados por una empresa del sector lácteo que ha introducido las soluciones TXT de planificación de demanda y de producción.

Mayor eficacia de las promociones: como ha ocurrido en la experiencia de un productor de bienes de consumo que atiende a grandes distribuidores del sector. La empresa ha adoptado las soluciones TXT de planificación y evaluación de las promociones.

Una mejor utilización de los recursos y notables reducciones del excedente: son las ventajas experimentadas por un actor de primer plano del sector de productos frescos. La empresa, que administra una cadena completamente integrada y varios establecimientos, utiliza las soluciones TXT de planificación de la demanda y de la producción.

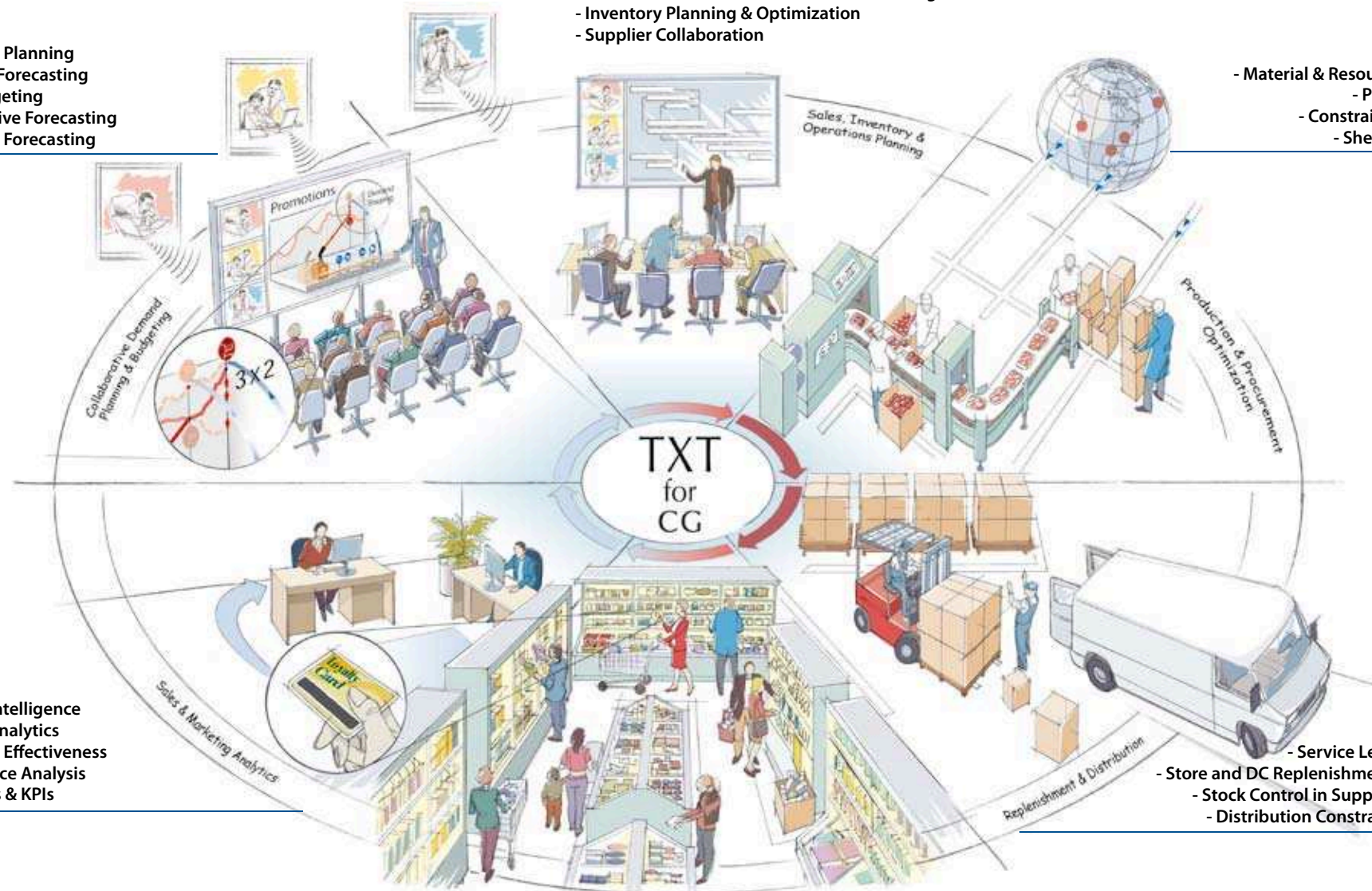
Una reducción del período de cobertura del stock desde 5,2 semanas a 4,1 y un aumento del nivel de servicio igual a 1,2 puntos porcentuales: son los beneficios obtenidos por una empresa productora y distribuidora de bienes de gran consumo que utiliza las soluciones TXT para la planificación diaria de suministros.



- Service Level/Cost Balance in the Supply Chain
- Multisite Production & Distribution Planning
- Inventory Planning & Optimization
- Supplier Collaboration

- Promotion Planning
- Statistical Forecasting
- Sales Budgeting
- Collaborative Forecasting
- Consensus Forecasting

- Material & Resource Optimization
- Purchase Planning
- Constraints Management
- Shelf Life & Code Life



- Business Intelligence
- Demand Analytics
- Promotion Effectiveness
- Performance Analysis
- Scorecards & KPIs

- Service Level Optimization
- Store and DC Replenishment & Distribution
- Stock Control in Supply Chain Network
- Distribution Constraint Management

LOS PROCESOS GESTIONADOS POR TXT

PLANIFICACIÓN Y PREVISIÓN COLABORATIVA DE LA DEMANDA

Planificación del presupuesto de ventas, con la definición de los objetivos en términos de volumen y márgenes para canales y mercados. Control sobre los resultados obtenidos a través de indicadores de rendimiento.

Previsión y planificación de la demanda con técnicas avanzadas de análisis de las dinámicas, previsión y modelación de la demanda, incluido el análisis de los datos de sell-out.

Gestión de las promociones, a través de las funcionalidades de análisis, clasificación, planificación y evaluación de la eficacia y beneficios de las iniciativas promocionales.

SALES, INVENTORY & OPERATIONS PLANNING

Capacidad de balancear costes de la supply chain y servicio al cliente para obtener el máximo beneficio dentro del respeto del nivel de servicio esperado.

Optimización de los niveles de inventario: definición dinámica de las mejores políticas de gestión de stocks a lo largo de toda la cadena de distribución.

PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LAS COMPRAS

Planificación de la producción y programación optimizadas, en el respeto de las restricciones de materiales y recursos, comprendidos aquellos típicos del sector como el shelf-life y code-life.

Planificación de las compras con análisis del efecto de las diversas alternativas de sourcing en términos de lead-time, precios y márgenes.

PLANIFICACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN Y DE LOS SUMINISTROS

Planificación de la distribución a lo largo de toda la cadena teniendo en cuenta las restricciones del proceso.

Planificación operativa de los suministros para una ejecución optimizada.

Planificación del reparto con reglas de rationing para optimizar la disponibilidad del producto acabado en la red distributiva y maximizar el beneficio.

