



DEMAND FORECASTING

Prevé bien la demanda futura para decidir mejor hoy

DEMAND FORECASTING ofrece al planificador todas las herramientas necesarias para determinar el perfil más realista de la demanda futura en relación con los datos históricos ventas, además de instrumentos innovadores para la previsión de las ventas relativas a productos nuevos en ausencia de datos históricos. Combina sofisticados algoritmos de previsión y de análisis de los datos de ventas pasados y actuales, técnicas de cálculo del error y herramientas interactivas de revisión. Soporta funciones de colaboración, que permiten implicar a los varios actores de la empresa en el proceso de previsión de la demanda. Todo el proceso de generación y verificación de la previsión está gestionado del modo más natural y intuitivo para quien lo planifica.

Con Demand Forecasting el planificador elabora una mejor previsión de la demanda, punto de partida para las sucesivas actividades de planificación, con beneficios importantes para la empresa..

La solución ofrece:

- una biblioteca completa de métodos y algoritmos estadísticos para cubrir las más diversas tipologías de demanda: productos caracterizados por un perfil de demanda continuativo, estacional, con tendencias, con fuerte impacto de promociones, con características fashion-like, con perfil discontinuo, irregular o esporádico;
- una técnica de “best fit” propia, capaz de proponer, automáticamente, al planificador el algoritmo y la mejor parametrización para el contexto en cuestión, simplificando así la actividad;
- funciones de simulación que permiten comprobar y comparar, de forma inmediata y gráfica, los efectos de la aplicación de distintas estrategias de previsión sobre los datos en cuestión (“training tool”).

FUNCIONALIDADES

- *previsión detallada de la demanda proyectando las ventas pasadas en el futuro mediante la aplicación de los algoritmos estadísticos más apropiados*
- *posibilidad de simular el impacto de la previsión sobre la producción y el perfil de los stocks*
- *soporte para el “consensus-based forecasting” y la colaboración entre usuarios*
- *revisión periódica de las previsiones a corto plazo en modalidad “rolling”*

VENTAJAS

- *mayor calidad de la previsión de la demanda*
- *mejor plan de previsión de la demanda, punto de partida de todas las actividades de planificación de la empresa. Cuanto mejor sea el plan, tanto mayores serán los beneficios que una sociedad puede obtener en términos de utilización de los activos y eficiencia de las inversiones: reducción de los costes de producción y abastecimiento, reducción de stocks y aumento del nivel de servicio al cliente*
- *reducción de los tiempos del proceso de previsión*
- *mayor frecuencia de ejecución del proceso de previsión, en modalidad “rolling”, con incremento adicional de la calidad del plan, que puede basarse siempre en los datos más actualizados*



DEMAND FORECASTING

Prevé bien la demanda futura para decidir mejor hoy

TXTDEMAND

TXTPLAN

TXTMAKE

TXTPRODUCT

TXTCHAIN

TXTDRIVE

Los planes de previsión pueden ser fácilmente compartidos con los distintos actores de la empresa interesados en el proceso de previsión, que pueden así aportar su información y compartir resultados y objetivos. La previsión estadística puede integrarse con intervenciones directas del planificador y de las funciones comerciales y de marketing, pero también de agentes locales o de country managers, que bajo una óptica de colaboración, aportan su conocimiento relativo al mercado (información relacionada con descuentos, promociones, lanzamientos de nuevos productos, etc.), para obtener una previsión todavía más detallada y precisa como base para el compromiso futuro. La reducción de los tiempos que ofrece DEMAND FORECASTING en la ejecución del proceso de previsión

y la disponibilidad de índices de error calculados con respecto a los datos efectivos de venta, permiten obtener un proceso de previsión de tipo “rolling”, es decir con frecuentes revisiones periódicas del plan (por ejemplo, mensual/semanal/diaria) basándose en los datos de venta cada vez más recientes: esto permite aumentar la calidad de la previsión, reduciendo el error estadístico global. La amplia experiencia acumulada en los diferentes sectores industriales y retail permite hoy a TXT crear con éxito soluciones de previsión innovadoras y/o no convencionales, como por ejemplo el desarrollo de técnicas específicas de clusterización y, mediante técnicas de regresión sobre productos similares, la previsión de las ventas de productos completamente nuevos que no sustituyen a productos anteriores.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

Algoritmos	Enfoque completo de previsión: extensa biblioteca de algoritmos y metodologías estadísticas para filtrar las series históricas (depurándolas de fenómenos anómalos como casos de productos no vendidos) y realizar la previsión estadística.
Técnica “best fit” propia	Identificación automática del mejor algoritmo y de los parámetros correspondientes.
Colaboración	Soporte de colaboración (consensus based forecasting).
Interfaz de usuario	Interfaz Microsoft Excel sencilla e intuitiva.
Simulaciones	Capacidad de efectuar simulaciones “what-if”.
Previsión multinivel	Análisis top-down y bottom-up, previsiones por producto o por familia, canales, mercados y distintas agregaciones temporales.