



S.Oliver erweitert Kooperation mit TXT

Einzelhandel Der Modekonzern s.Oliver hat SCM-Anbieter TXT e-solutions beauftragt, in weiteren 1500 Filialen die Lösungen Sales Budgeting (Erstellung von Verkaufsbudgets) und Assortment Planning (Produktmixplanung) einzuführen. Damit wird das Projekt auch auf die Handelspartner und Franchisenehmer ausgedehnt. Bereits vor zwei Jahren entschied sich s.Oliver, seine eigenen Filialen mit den Software-Systemen auszustatten.

Zusätzlich erhielt der Spezialist für Demand und Supply Chain Management mit Sitz in Mailand den Auftrag ein Prognose-Tool und eine Software für die Nachschubsteuerung zu implementieren. Diese Lösungen sollen das aktuelle Planungssystem bei dem Fashion- und Lifestyle-Unternehmen ersetzen. Auf Basis von Hochrechnungen ermöglichten sie dem Anbieter zufolge dann die Planung auf Wochen – anstelle von Monats-ebene. Diese betrifft dabei die Never-Out-of-Stock-Artikel, also die, die vom Kunden grundsätzlich im Sortiment als verfügbar erwartet werden.

DVZ 2.8.2007 (cs)

www.txtgroup.com