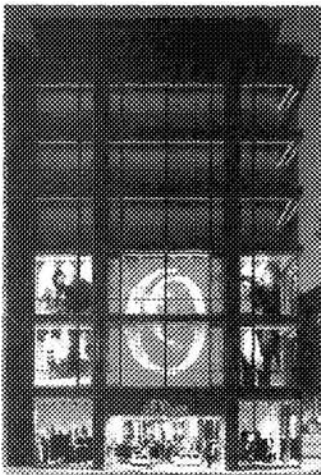


S. Oliver rollt Planungstool aus

Rottendorfer Systemanbieter investiert weiter in IT



1500 weitere POS werden nun an das Planungstool angeschlossen.

S. Oliver rollt die Planungslösung, die bereits seit anderthalb Jahren in den eigenen Stores zur Budget- und Sortimentsplanung eingesetzt wird, nun auch auf die Flächen bei Handelspartnern und Franchise-Stores aus. Damit werden international rund 1500 weitere Verkaufspunkte an das System angeschlossen. Zudem wird der Rottendorfer Modeanbieter eine Lösung für das Forecasting und die Nachschubsteuerung des NOS-Sortiments einführen. Einbezogen werden sämtliche Linien des Hauses: S. Oliver Casual,

S. Oliver Selection, Anastacia by S. Oliver, QS by S. Oliver und Comma. Die Planung erfolgt auf Lagerartikel-Ebene. Derzeit besteht das NOS-Sortiment von S. Oliver aus rund 4600 Lagerartikeln (SKUs). Die Analyse von Abverkaufsdaten und die Planung soll künftig auf Wochenebene und nicht wie bisher monatlich erfolgen. Zum Einsatz kommen jeweils Lösungen von TXT E-Solutions mit Deutschlandsitz in Halle. Zu den Kunden der italienischen TXT-Gruppe gehören u.a. Adidas, Geox, Gucci, Hugo Boss und Tom Tailor. **CL ■**