



*13 de septiembre de 2007*

## *Young's Seafood ha puesto en marcha un proyecto de planificación de la demanda en base a las soluciones de TXT*

Young's Seafood, empresa británica líder del sector del marisco, ha puesto en marcha un proyecto integrado de previsión de la demanda y planificación de la producción, en base a las soluciones de software de TXT. El continuo crecimiento de Young's Seafood ha llevado a la Compañía a buscar una solución para optimizar los tiempos de respuesta de la Supply Chain y facilitar las actividades de planificación a lo largo de toda la cadena de valor.

Con este proyecto de reestructuración de los sistemas IT, la Compañía espera reducir el error de previsión a largo plazo y de mejorar el servicio ofrecido a los distribuidores. El proyecto permitirá disminuir los gastos inútiles y garantizar a los distribuidores el suministro exacto de cuánto les sea necesario.

"Para nosotros el desafío consiste en mantener alto el nivel de servicio a los clientes a través de una gestión más eficaz del stock", afirma Ian Ashbrook, supply chain manager, de Young's, "y este objetivo sólo se puede lograr a través de la integración de todo el proceso de negocio".

"En el pasado, nuestros recursos sólo nos permitían valorar individualmente la demanda de cada producto", continúa. "La solución de TXT, por el contrario, nos proporciona un sistema totalmente integrado y substituye a una serie de sistemas stand-alone sin soporte alguno, que ocasionaban una notable pérdida de tiempo para el registro manual de los datos".

Young's produce una amplia selección de alimentos fríos y congelados a base de pescado y provee a todos los principales distribuidores británicos del más selecto salmón ahumado, además de langostinos frescos, pescados empanados, "Chip Shop" fritos y pasteles de pescado y patatas. La Compañía factura anualmente 500 millones de libras y tiene su sede central en Grimsby – ciudad históricamente ligada al mundo de la pesca y hoy punto de referencia en la elaboración de productos del mar. Young's emplea a más de 3.000 personas en la región y otras 1.800 distribuidas en las otras 5 sedes de producción en Escocia.

Ashbrook sostiene que uno de los mayores beneficios obtenidos gracias a la implementación de las soluciones de TXT, reside en el uso de un único sistema integrado para la gestión de los aspectos productivo y de suministro, situación que permite, por ejemplo, ver cuando es necesario aumentar la producción para responder a los momentos estacionales de máxima demanda. Esto hace que los planes de producción y los de suministro respondan adecuadamente a la demanda y por consiguiente, la Compañía tenga el debido soporte en el proceso de compra del pescado. Además, el sistema permite valorar rápidamente los resultados de las promociones en curso.

"Además de la idoneidad del producto, en nuestra decisión de desarrollar la supply chain valiéndonos de TXT como partner, ha tenido mucho que ver el acercamiento metodológico



pro activo adoptado por esta compañía y su capacidad de saber leer entre líneas y concretizar nuestras ideas con la aplicación de la solución más adecuada para el rápido crecimiento de nuestro negocio en el sector de la alimentación”.

Richard Nicholas, Sales Director de TXT Reino Unido, afirma que “Para Young’s, TXTDemand y TXTPlan de la gama TXTPerform, constituyen soluciones de planificación end to end”. El software permite que la gerencia pueda elaborar planes optimizados a nivel de las cantidades específicas de cada producto, necesarios en los diversos periodos del año y permite reaccionar más rápidamente a las fluctuaciones de la demanda. La solución, además, podrá ser enriquecida con otras funciones adicionales adecuadas al constante crecimiento de la Compañía.

Para más información acerca de Young’s consulte el sitio: [www.youngsseafood.co.uk](http://www.youngsseafood.co.uk)

TXT e-solutions ([www.txtgroup.com](http://www.txtgroup.com)), es un actor internacional en “Strategic Enterprise Solutions” y el correspondiente software de propiedad, en particular para *Demand & Supply Chain Management* y *Content Management*. Cotizada en los segmentos *TechStar* y *Allstars de la Bolsa Italiana (TXTS y TXTMI)*, TXT emplea alrededor de 500 profesionales. TXT tiene sede en Milán y oficinas en Génova, Turín, Vicenza, Bari, Roma, París, Lyon, Barcelona, Chemnitz (Dresden), Halle (Leipzig), Londres, Haarlem y New York.

*Algunas referencias de TXT: Adidas, AgustaWestland, Araven, Auchan, Berlys Alimentación, Blédina, Cadbury EMEA, Caviro, Chiesi Farmaceutici, Coca Cola HBC, Délifrance, Dolce&Gabbana, Elica, Entertainment UK, Fiat Auto, Fresenius Medical Care, Galderma, Habitat, Geox, Group Chantelle, Gucci Group, Hugo Boss, Iveco, Lavazza, Lindt&Sprüngli, Loewe, Louis Vuitton Malletier, Marc Jacobs, Nicolas, Okaidi, Orangina Schweppes, Pirelli Pneumatici, Schweppes SA, Snaidero, Stefanel, TVS, Wedgwood, Weetabix, Woodward Food Services.*

Contacto TXT:  
Natalia Fernández  
Responsable Comercial España  
93 363 40 44  
[natalia.fernandez@txtgroup.com](mailto:natalia.fernandez@txtgroup.com)

Contacto Prensa:  
INTRO IBÉRICA  
Clotilde Betermier  
91 435 12 86  
[clotilde@introiberica.com](mailto:clotilde@introiberica.com)