



Madrid, 13 de junio de 2007

Nicolás elige TXT para asegurar la disponibilidad de los productos en los puntos de venta y gestionar los surtidos

Nicolás, especialista en la distribución de vinos y alcoholes elige TXT e-solutions, líder europeo en soluciones de Demand y Supply Chain Management, para gestionar la planificación del abastecimiento en los centros de distribución y en los comercios.

En sus 450 puntos de venta repartidos entre Francia, Inglaterra y Bélgica, Nicolás ofrece una selección de más de 1200 marcas de vino, champán y alcohol, todas ellas rigurosamente seleccionadas por su calidad. La selección comprende desde vinos de mesa hasta las bebidas más prestigiosas, abarcando una amplia gama de precios.

La implementación de TXTDEMAND permite la optimización de los planes de producción de nuevos surtidos en los puntos de venta, asegurando de esta manera la disponibilidad de los productos en los periodos de promoción. Además, gracias a una global y eficaz gestión de las órdenes de nuevos surtidos, los productos de mayor demanda se encuentran siempre disponibles a través de toda la red.

En una segunda fase, el proyecto se extenderá a la planificación del abastecimiento del centro de distribución de Thais. En el ámbito de un proceso de colaboración, la planificación del abastecimiento estará unida a las actividades de venta, marketing y compra, lo que permitirá mejorar el nivel de servicio. Finalmente, la solución permitirá administrar la variedad de los productos en los puntos de venta de forma dinámica.

"TXTDEMAND nos permitirá ofrecer a nuestros clientes el producto que buscan en el lugar y momento justos y a un precio adecuado. Esperamos una reducción del stock en el centro de distribución y en los puntos de venta", comenta Christian Fouasse, Director de Sistemas Informativos de Nicolás. "Entre las razones de nuestra elección podemos enumerar el respaldo proporcionado por el equipo de TXT en las fases de preventa, su notable competencia en el sector y la comprensión de nuestras necesidades, así como la voluntad compartida de continuar rápida y pragmáticamente en el proyecto. Cabe destacar también la flexibilidad, la totalidad de las soluciones desde el punto de vista funcional así como su ergonomía que ha sido muy apreciada por los usuarios", concluye.

"Este nuevo cliente, una marca histórica en la distribución especializada, confirma la presencia de TXT en el sector. Este proyecto se ajusta perfectamente a nuestros objetivos de investigación y desarrollo para ofrecer soluciones y responder a las necesidades específicas de cada sector de manera siempre más eficaz", declara Gilles Alais, Director Comercial de TXT en Francia. "TXT se complace de tener a Nicolás entre sus referencias y de poder seguir los pasos de la empresa en los momentos estratégicos", añade.



NOTA DE PRENSA

TXT e-solutions (www.txtgroup.com), es líder en Europa en “Strategic Enterprise Solutions” y el correspondiente software de propiedad, en particular para Demand & Supply Chain Management y Content Management. Cotizada en los segmentos TechStar y Allstars de la Bolsa Italiana (TXTS y TXTMI), TXT emplea alrededor de 500 profesionales. TXT tiene sede en Milán y oficinas en Génova, Turín, Vicenza, Bari, Nápoles, Roma, París, Lyon, Barcelona, Chemnitz (Dresden), Halle (Leipzig), Londres, Haarlem y New York.

Algunas referencias de TXT: ABB Energy Automation, AgustaWestland, Adidas, Berllys Alimentación, Blédina, Cadbury EMEA, Caviro, Chiesi Farmaceutici, Coca Cola HBC, Dolce&Gabbana, Entertainment UK, Fiat Auto, Fresenius Medical Care, Galderma, Geox, Gucci Group, Hugo Boss, Iveco, Johnson Controls, Kraft, Lavazza, Louis Vuitton Malletier, Lindt&Sprüngli, Okaidi, Orangina Schweppes, Pirelli Pneumatici, Schweppes, Snaidero, Wedgwood, Weetabix.

Contacto TXT:
Natalia Fernández
Responsable Comercial España
93 363 40 44
natalia.fernandez@txtgroup.com

Contacto Prensa:
INTRO IBÉRICA
Gosia Pajkowska/Clotilde Betermier
91 435 12 86
gosia@introiberica.com