



AUCHAN UTILIZA LAS SOLUCIONES DE TXT PARA GESTIONAR LA ACTIVIDAD DE SU CENTRAL DE COMPRA DE ROPA

Madrid. 25 de octubre de 2007 – El Grupo Auchan ha elegido a TXT e-solutions, uno de los principales actores del mercado internacional de soluciones de software para la Demand & Supply Chain Management , para la planificación, la gestión del ciclo de vida del producto y el merchandising de su división textil.

En 45 años de existencia, el Grupo Auchan no ha parado en su desarrollo alcanzando una facturación de 35.000 millones de euros en 2006. Con 1.115 centros comerciales (hiper y super) en el mundo en 12 países diferentes, y 120 hipermercados en el territorio francés, el Grupo aspira a pasar de la categoría de distribuidor a la de marca construyendo su oferta en función de las necesidades de los clientes.

La Central de Compras de ropa de Auchan Francia, que reagrupa a las secciones Mujer, Hombre, Niño, Hogar , Calzados y Puericultura, ha desarrollado en 2006 un ambicioso proyecto que debería permitirle renovar sus metas y su oferta. El objetivo es poner en práctica un sistema ágil y reactivo para ajustar en todo momento la oferta producida. A este efecto, Auchan ha elegido poner en funcionamiento **los componentes principales de la solución TXT para la distribución especializada:**

TXTDEMAND instrumento de planificación táctica a fin de cubrir todos los procesos de planificación de las compras, de los presupuestos, de los surtidos, de abastecimientos al principio y al final, de la ubicación del depósito y en general establecer la estrategia de la colección.

TXTPRODUCT y TXTCHAIN instrumentos para la gestión del ciclo de vida del producto, incluyendo la concepción de las colecciones y la gestión de los datos técnicos de los productos, el sourcing y la gestión de forma colaborativa de licitaciones de oferta y la gestión de varios centenares de actores internos o externos,

VISUAL RETAILING™ instrumento para el merchandising propuesto por la sociedad del mismo nombre e integrado con las soluciones de la gama TXTPerform, permitiendo anticipar la experiencia del consumidor mediante la visualización de los productos en las tiendas antes de que sean realizados.

TXTDRIVE, para la coordinación de los procesos y el análisis de los rendimientos del producto a través de las tablas de control y de los indicadores de resultados.

« El proyecto TXT debería permitirnos aumentar la parte de los ingresos procedentes del sector textil en los Hipermercados, mejorar el control de nuestros márgenes, y acelerar la rotación de los stocks en los depósitos. Al inicio, empezaremos con el departamento de confección y después una vez concluido este proceso pretendemos ampliar el sistema a otras actividades », declara Daniel MALOUF DSIO de Auchan. « Entre las razones que han motivado nuestra elección, podemos resaltar la muy amplia cobertura de las funcionalidades



de TXT e-solutions, la experiencia del editor en la distribución especializada y sus referencias significativas, así como la posibilidad de hacer trabajar a un gran número de usuarios en una lógica « colaborativa », midiendo la capacidad de combinación.

*«Este nuevo cliente, actor principal de la gran distribución, aporta un proyecto cuya envergadura y ambición encajan perfectamente en la visión de TXT. Para poder ajustar permanentemente la oferta del producto, y teniendo en cuenta la fuerte interdependencia entre los diferentes procesos de gestión, era necesario aportar efectivamente una solución ágil y reactiva, todo ello proponiendo una respuesta global: desde la concepción de las colecciones hasta el abastecimiento final», declara **Gilles Alais, Director Comercial de Francia de TXT e-solutions.***

«Estamos orgullosos de haber sabido ganarnos la confianza de Auchan en el marco de un proyecto tan estratégico para su actividad», concluye.

TXT e-soluciones (www.txt.it) es un actor internacional especializado en soluciones estratégicas para empresas (SES) y en software registrados específicos para estas tareas, en particular para el Content Management y el Demand & Supply Chain Management. , TXT está incluido en la lista de los segmentos TechStar y All Stars de la Bolsa de valores de Milán (TXTS y TXTMI) y emplea a unos 500 profesionales. TXT tiene su sede central en Milán, además de despachos en Génova, Turín, Vicenza, Bari, Roma, Paris, Liòn, Barcelona, Chemnitz (Dresden), Halle (Leipzig), Londres, Haarlem y Nueva York.

Contacto TXT:
Natalia Fernández
Responsable Comercial España
93 363 40 44
natalia.fernandez@txtgroup.com

Contacto Prensa:
INTRO IBÉRICA
Rafael Alcaraz
91 435 12 86
rafael@introiberica.com