



18 de septiembre de 2007

## ***La sociedad de moda s.Oliver triunfa con TXT y amplía el acuerdo para la gestión de la cadena de suministro***

*s.Oliver extiende el uso de las soluciones de TXT para la presupuestación y la planificación de surtidos a otras 1.500 tiendas y lanza un nuevo despliegue de soluciones TXT para previsiones y reabastecimiento.*

**Madrid. 18 de septiembre de 2007.** TXT e-solutions, actor internacional de soluciones de software para el Demand & Supply Chain Management y s.Oliver Bernd Freier, una de las mayores sociedades de moda y de estilo de vida en Europa a través de la líneas de productos s.Oliver Selection, Anastacia by s.Oliver, s.Oliver Casual, QS by s.Oliver y la marca independiente comma, anuncian la consolidación de su colaboración.

La solución de software de TXT para la presupuestación de ventas y la planificación del surtido ha sido implementada en tan sólo 4 meses directamente en las tiendas de s.Oliver's. Después de un año y medio de utilización satisfactoria, s.Oliver ha decidido extender el alcance del proyecto hasta incluir a los vendedores al por mayor y a los franquiciados. Mas de 1.500 puntos de venta están involucrados en esta nueva fase del proyecto a nivel mundial.

En el marco de este nuevo acuerdo, s.Oliver empleará así mismo las soluciones TXT para la previsión de la demanda y el plan de reabastecimiento de las mercancías NOOS (never-out-of-stock) de la sociedad. La planificación se lleva a cabo a nivel deSKU (stock keeping unit) y se aplica a la gama entera de los productos NOOS de s. Oliver, para un total de más de 4.600 referencias gestionadas. Cuando el software TXT reemplace al actual sistema de planificación, la sociedad estará en condiciones de incluir en el proceso de planificación también el análisis de los datos reales de ventas y de planificar semanalmente en vez de mensualmente.

Con más de doce colecciones por cada línea de producto al año, y un negocio en fase de rápido crecimiento que abarca a más de 30 países en Europa y Asia, s. Oliver se enfrenta a los desafíos propios de la industria de la moda: detectar las tendencias actuales y traducirlas rápidamente en productos comerciales, gestionar ciclos de producción cada vez más cortos, optimizar la disponibilidad del producto en las tiendas a lo largo de toda la creciente red de minoristas.

Las soluciones escogidas por s.Oliver impulsan la funcionalidad de la gama TXTPERFORM para Demand & Supply Chain Management. Las soluciones TXTPERFORM – que combinan un rápido ROI (Retorno de la Inversión) y las mejores prácticas de la industria - han sido seleccionadas por más de 220 sociedades de moda en todo el mundo.

***TXT e-soluciones*** ([www.txt.it](http://www.txt.it)) es un actor internacional especializado en soluciones estratégicas para empresas (SES) y en software registrados específicos para estas tareas, en particular para el Content Management y el Demand & Supply Chain Management. , TXT está incluido en la lista de los segmentos TechStar y All Stars de la Bolsa de valores de Milán (TXTS y TXTMI) y emplea a unos 500 profesionales. TXT tiene su sede central en Milán, además de despachos en Génova, Turín, Vicenza, Bari, Roma, Paris, Liòn, Barcelona, Chemnitz (Dresden), Halle (Leipzig), Londres, Haarlem y Nueva York.



## NOTA DE PRENSA

**s.Oliver:** ([www.soliver.com](http://www.soliver.com)). *La historia del éxito de s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG empezó en el año 1969 cuando su fundador y dueño Bernd Freier abrió el primer almacén al detalle en Würzburg. En pocas décadas la sociedad se había transformado en una de las empresas fabricantes de moda más importantes de Alemania y de Europa, ofreciendo productos de moda y de estilo de vida para toda la familia. El grupo, que opera en más de 30 países, ha alcanzado en estos años los 904 millones de euros (en el 2006) en ventas totales de la marca, incluidas las licencias, es decir más del triple que en el año 1995. En conjunto, la sociedad actualmente dispone de 65 grandes centros bajo su propia gestión, unos 324 puntos de venta gestionados de forma compartida con otras sociedades y está representada en 1577 tiendas y en 1521 puntos de venta.*

Contacto TXT:  
Natalia Fernández  
Responsable Comercial España  
93 363 40 44  
[natalia.fernandez@txtgroup.com](mailto:natalia.fernandez@txtgroup.com)

Contacto Prensa:  
INTRO IBÉRICA  
Clotilde Betermier  
91 435 12 86  
[clotilde@introiberica.com](mailto:clotilde@introiberica.com)