



TXT E-SOLUTIONS

Le soluzioni di PLM (Product Lifecycle Management) aiutano le aziende del settore fashion a essere vincenti in un mercato sempre più competitivo, nel quale innovazione e differenziazione sono requisiti imprescindibili.

Il ciclo di vita dei prodotti è sempre più breve e il mercato sempre più *demand driven*: capire cosa il cliente comprerà, sapersi adattare alle sue richieste in continuo cambiamento e ridurre il time-to-market sono elementi indispensabili per avere successo.

In questo scenario l'attenzione si concentra sempre più sullo sviluppo di nuovi prodotti e questo coinvolge l'azienda in una serie di considerazioni strategiche: progettare e sviluppare con l'obiettivo di differenziarsi e offrire quindi prodotti diversi da quelli già in commercio, aumentare la percentuale di successo nel lancio delle nuove linee e conquistare nuove quote di mercato. Il tutto in un'ottica di contenimento dei costi, di aumento dei margini, di riduzione dei tempi di messa sul mercato del prodotto e di collaborazione con tutte le parti coinvolte nel processo.

Una gestione efficace di tutto il ciclo di vita del prodotto, che includa anche la gestione dei dati tecnici, la collaborazione con i partner con cui condividere anche gli aspetti di progettazione, e il coordinamento delle attività, facilita la gestione del processo di innovazione e nel contempo consente di accelerare i tempi di sviluppo dei nuovi prodotti, con riflessi positivi in termini di time-to-market.

Le soluzioni PLM rappresentano un aiuto concreto in questo contesto.

La soluzione PLM di **TXT e-solutions** (Milano) è stata concepita in quest'ottica, per fornire alle aziende un supporto concreto, che si estende dalla fase di ideazione di prodotto, fino alla disponibilità al punto vendita. Oltre alle funzionalità di PDM (Product Data Management) la soluzione TXT fornisce, infatti, tutte le funzionalità di pianificazione, collaborazione e workflow management che consentono di collegare in un unico ambiente tutte le risorse e le funzioni aziendali coinvolte nel processo di innovazione, produzione e distribuzione.

Le funzionalità gestite comprendono:

- *Pianificazione della collezione*, che consente di pianificare in modo efficace il

...and happy' into
...TXT solutions"
...hardware
...modular architecture
...current with clear and
...success of the

budget, definire le categorie di articoli da spingere sul mercato, stabilire il numero di varianti di prodotto, colori, costi, prezzi di vendita e margini da raggiungere. Tali informazioni rappresentano un input per le funzioni di sviluppo prodotto.

- *Sviluppo dei prodotti*, che consente di sviluppare modellari che siano in grado di riconciliare il punto di vista creativo con i budget definiti in fase di pianificazione della collezione e di stabilire le principali specifiche del prodotto che portano allo sviluppo del prototipo.

Inoltre permette di condividere via Web queste informazioni con i possibili fornitori, ottenendo stime di costo e collaborando al fine di consolidare le specifiche del prodotto. Queste funzionalità sono supportate da un sistema PDM.

- *Collaborazione con i partner*, che consente di scambiare facilmente piani di produzione e di acquisto con i fornitori via Web, di tracciare gli ordini lungo tutta la supply chain e di definire KPI e cruscotti per valutare l'attività dei fornitori nel tempo.

- *Analisi delle performance di prodotto in season*, che permette di identificare i prodotti che vendono di più e quelli meno performanti, di capire quali categorie di prodotti è meglio spingere e usare queste informazioni per supportare la pianificazione delle collezioni per la stagione successiva.

Durante tutta la vita della collezione, le funzionalità di workflow management, gestione degli eventi, reportistica e misurazione delle performance offerte da TXT aiutano a distribuire i compiti a tutti gli attori coinvolti nel processo di sviluppo della collezione. Permettono di sincronizzare le attività, evidenziando eventuali scostamenti rispetto ai piani e consentendo una reazione immediata a eventuali situazioni critiche. Tra i benefici derivanti dall'uso della soluzione sono la completa visibilità su tutti i dati di prodotto gestiti in modo univoco attraverso il database PDM condiviso via Web e la migliore collaborazione con i fornitori e terzisti spesso remoti. A questi si affianca l'integrazione stretta tra le funzioni di pianificazione della collezione e di sviluppo dei prodotti. Tutti questi fattori contribuiscono a una maggiore reattività di tutta la supply chain e a una migliore capacità di reagire agli eventi anche non previsti, elementi che si traducono nella capacità di servire presto e bene i clienti. ✓

