



S.OLIVER ESTENDE LA COLLABORAZIONE IN AMBITO SUPPLY CHAIN CON TXT

Oltre 1.500 punti vendita di s.Oliver Bernd Freier, azienda europea che comprende le linee di prodotto s.Oliver Selection, Anastacia by s.Oliver, s.Oliver Casual, QS by s.Oliver e il marchio indipendente Comma, sono coinvolti in un nuovo progetto di collaborazione con TXT in ambito supply chain.

TXT e-solutions, specializzato in soluzioni software di demand & supply chain management, in soli quattro mesi ha implementato le sue soluzioni

per sales budgeting e assortment planning presso la rete di punti vendita della fashion company. Dopo un anno e mezzo di utilizzo, la fashion company ha deciso di estendere il progetto anche ai negozi in franchising e ai grandi magazzini.

Questo nuovo accordo prevede inoltre l'utilizzo delle soluzioni di TXT per il forecasting e la pianificazione dei riassortimenti dei prodotti Noos (never-out-of-stock). La pianificazione degli assortimenti è

gestita a livello di Sku (stock keeping unit) e applicata a tutta la gamma dei prodotti Noos di s.Oliver, per un totale di oltre 4.600 referenze. Grazie alle soluzioni TXT, che vanno a sostituire il sistema in uso, s.Oliver sarà in grado di includere nel processo di pianificazione anche l'analisi dei dati del venduto e pianificare su base settimanale, anziché mensile.

Con più di dodici collezioni all'anno per linea di prodotto, e una crescita sempre più rapi-

da del proprio business in oltre 30 diversi paesi in Europa e in Asia, s.Oliver deve fronteggiare le sfide tipiche del settore fashion: identificare i trend correnti e tradurli rapidamente in prodotti commerciali, gestire cicli di vita dei prodotti sempre più brevi, ottimizzare la disponibilità a scaffale espandendo la rete di distribuzione.

Le soluzioni scelte da s.Oliver si basano sulle funzionalità di TXTPerform, suite per demand & supply chain management.