



(TXTS.MI) Il Gruppo Auchan sceglie le soluzioni di TXT per gestire l'attività della centrale di acquisto del settore abbigliamento

Milano, 23 ottobre 2007 - Il Gruppo Auchan ha scelto TXT, player internazionale specializzato in soluzioni di Demand & Supply Chain Management, per gestire la pianificazione, il ciclo di vita dei prodotti e il merchandising della sua divisione tessile.

Nei suoi 45 anni di esistenza il Gruppo Auchan ha continuato a crescere, raggiungendo i 35 miliardi di euro di fatturato nel 2006, 1115 siti commerciali tra ipermercati e supermercati in 12 paesi, 120 ipermercati nella sola Francia. Oggi il Gruppo ambisce a passare dallo status di distributore a quello di marchio che costruisce la propria offerta sui bisogni dei clienti.

La centrale di acquisto del settore abbigliamento di Auchan Francia, che raggruppa i settori donna, uomo, bambino, neonato, calzature e prodotti per la prima infanzia, nel 2006 avviato un progetto ambizioso per rinnovare il target e l'offerta. L'obiettivo è quello di disporre di un sistema flessibile e reattivo che permetta di adattare in permanenza l'offerta prodotto alla clientela. A questo scopo Auchan ha scelto di implementare i componenti principali della soluzione TXT per la distribuzione specializzata.

TXTDemand, per coprire tutti i processi di pianificazione degli acquisti, degli assortimenti, degli approvvigionamenti a monte e a valle, dell'allocazione dei prodotti al punto vendita e in generale per definire le strategie della collezione, inclusa il budget.

TXTProduct e TXTChain, per la gestione del ciclo di vita del prodotto, dalla creazione della collezione e dalla gestione dei dati tecnici di prodotto, agli aspetti di sourcing e di gestione collaborativa dei processi di approvvigionamento con la gestione di centinaia di attori interni ed esterni.

Visual Retailing, tool per il merchandising proposto dalla società omonima e integrato alle soluzioni della suite software TXTPerform, che permette di anticipare la customer experience attraverso la visualizzazione dei prodotti nei negozi ancor prima della loro realizzazione.

TXTDrive per il coordinamento dei processi e l'analisi delle performance di prodotto attraverso cruscotti e indicatori.

"Il progetto TXT dovrebbe permetterci di aumentare la percentuale di fatturato del settore tessile degli ipermercati, di avere maggior controllo sui margini e di accelerare la rotazione degli stock a magazzino. Il progetto inizia dal settore abbigliamento donna, in seguito prenderemo in considerazione la possibilità di estenderne utilizzo anche alle altre attività" dichiara Daniel Malouf DSIO di Auchan. "Tra le ragioni della scelta, possiamo sicuramente annoverare l'estensione funzionale offerta dalle soluzioni di TXT, unitamente alla sua competenza nel settore della distribuzione specializzata e alle referenze significative di cui dispone. Un altro fattore determinante è stata la possibilità offerta dalla soluzione di far lavorare un gran numero di utilizzatori in logica collaborativa anche in presenza di importanti volumi di dati".

"Questo nuovo cliente, principale attore della grande distribuzione ci coinvolge in un progetto la cui importanza e ambizione confermano la visione di TXT. Per poter adattare in permanenza l'offerta prodotto, tenendo conto della forte correlazione tra i vari processi, è necessario disporre di una soluzione flessibile e reattiva che consideri il contesto nella sua globalità: dalla creazione della collezione fino all'approvvigionamento" dichiara Gilles Alais, Direttore Commerciale Francia di TXT. "Siamo particolarmente fieri di partecipare ad un progetto fondamentale strategico per il Gruppo Auchan".