

...and supply chain
...the TXT solutions
...software
...statistical algorithms
...current sales data and
...forecast of demand

Soluzione per la divisione tessile

La centrale di acquisto del settore abbigliamento di Auchan Francia ha avviato nel 2006 un progetto per rinnovare il target e l'offerta, con l'obiettivo di disporre di un sistema flessibile e reattivo che permettesse di adattare l'offerta prodotto alla clientela. Per questo Auchan ha scelto i componenti principali della soluzione di TXT per gestire la pianificazione, il ciclo di vita dei prodotti e il merchandising della sua divisione tessile: TXTDemand per coprire tutti i processi di pianificazione di acquisti, assortimenti, approvvigionamenti a monte e a valle, allocazione dei prodotti al punto vendita e in generale per definire le strategie della collezione; TXTProduct e TXTChain per la gestione del ciclo di vita del prodotto; Visual Retailing, tool per il merchandising proposto dall'omonima società e integrato alle soluzioni della suite software TXTPerform che permette di anticipare la *customer experience* attraverso la visualizzazione dei prodotti nei negozi ancor prima della loro realizzazione; TXTDrive per il coordinamento dei processi e l'analisi delle performance di prodotto attraverso cruscotti e indicatori.

TXT

Tel. 0225771247