



# TXT for FASHION

Fashion & Luxury, Textile, Apparel & Footwear

## Une solution globale pour les producteurs et les distributeurs

### FAST FASHION SOLUTIONS

Une réactivité accrue face à une demande de plus en plus volatile et une gestion efficace des complexités métier sont les clés du succès. Pour atteindre leurs objectifs les entreprises doivent :

- Lancer efficacement leurs nouvelles collections et leurs nouveaux produits tout en évaluant les possibilités alternatives de sourcing et en maintenant la créativité de l'équipe de stylistes
- Comprendre les signaux du marché et des consommateurs, fiabiliser les prévisions faites en pré-saison et réagir rapidement à la demande en cours de saison
- Définir des budgets de vente précis, développer des plans d'assortiment adaptés à tous leurs canaux de distribution
- Etablir des plans de production et d'approvisionnement réalistes, tenant compte des contraintes et des sources possibles d'approvisionnement
- Gérer et piloter un réseau étendu de fournisseurs et/ou de sous-traitants, qu'ils soient locaux ou globaux
- Intégrer les plans d'approvisionnement, de production et de distribution

- Approvisionner correctement le réseau de distribution et les magasins.

TXT propose des solutions de gestion de la demande et de la supply chain qui épousent totalement le précepte « pilotage par la demande ».

### PLUS DE 220 CLIENTS SONT UN GAGE DE SAVOIR-FAIRE

Avec une expérience complète de tous les métiers de la mode, TXT est l'un des leaders mondiaux des solutions dédiées aux secteurs suivants :

- *Distribution textile*
- *Gestion du cycle de vie du produit (PLM)*
- *Textile*

Quelques-uns des plus grands noms utilisant nos solutions :

*Calvin Klein Jeans, CELINE, Champion Europe, Dolce & Gabbana, Gerry Weber International, Gucci Group, Hellmann Meyer & Meyer, Le Tanneur, Loro Piana, Louis Vuitton Malletier, Russell Corporation, Valentino Fashion Group, VF Services (The North Face, Jansport).*

### FAITES PROFITER VOTRE ENTREPRISE DE BENEFICES TANGIBLES

**Réduction des délais de mise sur le marché pour les nouvelles collections** constatée par un leader du vêtement sportswear. La solution PDM proposée par TXT (gestion des données techniques du produit) lui permet de collaborer avec plus de 100 fournisseurs à l'étranger, tout en accélérant le développement produits.

**Croissance à deux chiffres des ventes et de la surface allouée par les grands magasins** pour un distributeur mondial, grâce à une gestion optimisée de la demande et des assortiments.

**Une croissance de 20% du niveau de service** pour un leader international du secteur de la chaussure, grâce à l'utilisation des solutions TXT pour la planification de la production et de l'approvisionnement.

**Une réduction à deux chiffres des niveaux de stocks** pour un producteur textile, grâce à l'adoption d'une solution de planification et d'optimisation des stocks.

**Plus de 350 entreprises opérant dans le secteur de la mode - producteurs, distributeurs et prestataires logistiques - reliées entre elles par une place de marché** conçue par TXT et accessible en ligne. Elles peuvent ainsi partager des documents, des commandes, suivre la production et les livraisons en vue de maximiser la réactivité de leur supply chain.



- Cost/Lead Time Trade-off
- Control on Supply Chain Agility

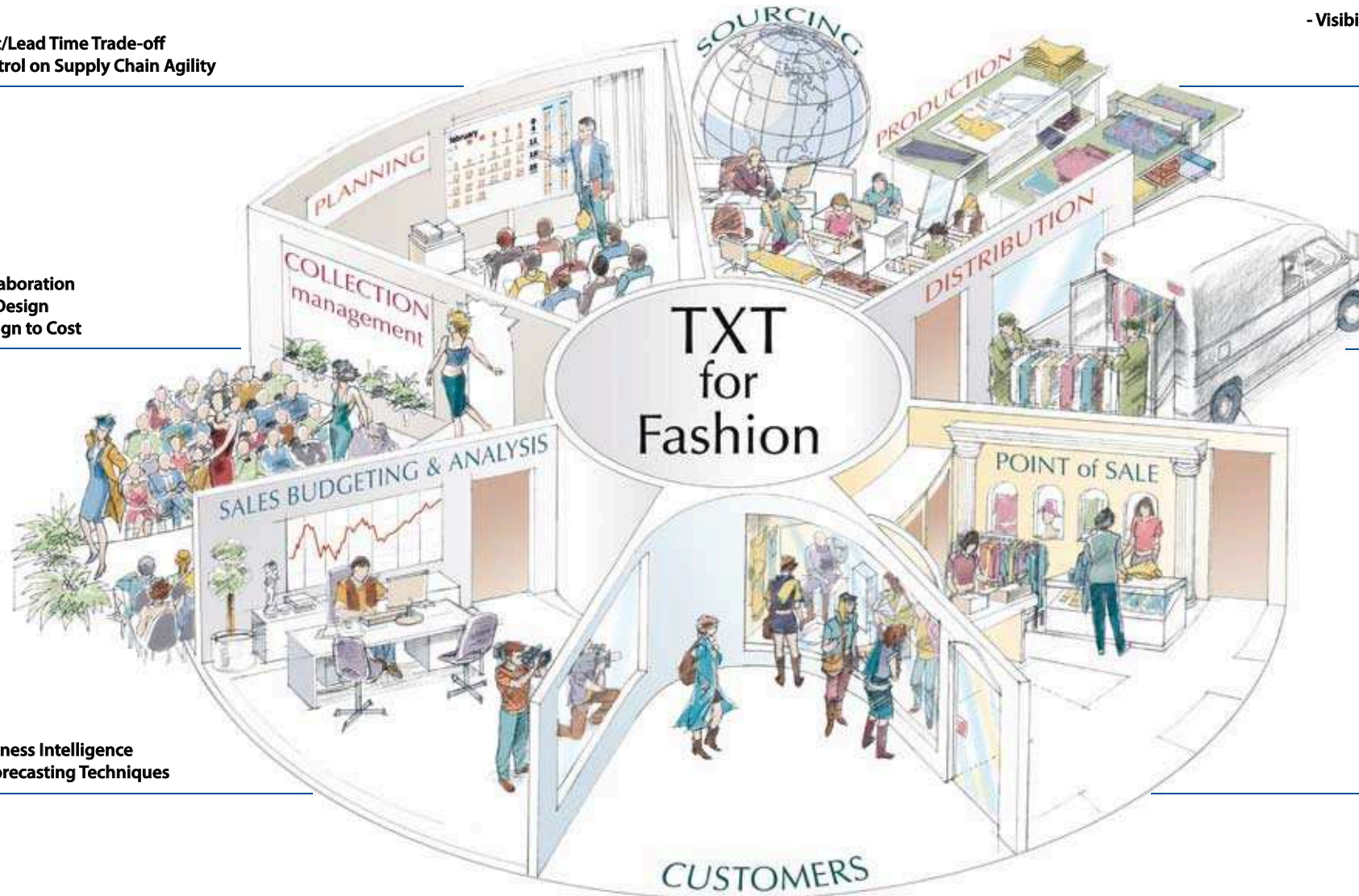
- Sourcing
- Visibility on Internal Production and Subcontractors
- Quality

- Collaboration
- Co-Design
- Design to Cost

- Distribution
- Replenishment
- 3PL Services

- Business Intelligence
- Reforecasting Techniques

- Point of Sales Data
- Business Intelligence
- Replenishment
- Visual Merchandising





### PRINCIPAUX PROCESSUS

#### DISTRIBUTION TEXTILE / FASHION RETAIL

**Planification de la demande et des marchandises** : inclut la construction des budgets, la planification des magasins, la définition des budgets d'achat (Open to Buy). Ces processus intègrent l'approche originale proposée par TXT pour la prévision des produits à cycle de vie court, combinant les critères qualitatifs, les courbes de vie, les algorithmes mathématiques et l'expertise métier de TXT.

**Allocation magasins et planification des assortiments** : inclut la représentation visuelle en 3D des assortiments sélectionnés et des planogrammes (magasins). L'allocation initiale tient également compte des contraintes de distribution et d'exposition en magasin afin d'optimiser le potentiel de vente du réseau.

**Planification du réassort** : permet le pilotage et l'analyse des ventes réalisées, afin de détecter best-sellers et slow-sellers et de comprendre leur impact sur le stock idéal requis en magasin. La solution facilite également le lancement et le pilotage des opérations visant à corriger les niveaux de ventes. Les prévisions en cours de saison (ventes réelles) et le réassort multi-niveaux (magasins et centres de distribution) sont également couverts par la solution.

**Analyse et reporting des données issues des points de vente** : fonctionnalités d'analyse des données fournies par les points de vente et reporting associé.

#### GESTION DU CYCLE DE VIE PRODUIT (PLM)

**Budget et plan de collections** : inclut le pré-référencement, la définition des assortiments et leur représentation visuelle en 3D.

**Gestion des données techniques (PDM)** : couvre toutes les phases de conception du produit (design, échantillonnage, prototypage), jusqu'à la validation finale des modèles, incluant notamment les nomenclatures produits, les appels d'offres, les simulations de coûts et les projections de marges, le contrôle qualité.

**Processus collaboratif et co-design** : permet d'inclure les fournisseurs et/ou les sous-traitants dans les phases d'élaboration du produit (disponible en version web). Prise en compte d'approches « Design to cost ».

**Gestion des workflows** : avec contrôle et synchronisation de toutes les étapes clés du processus, afin d'identifier les goulots d'étranglement et de réagir en temps réel pour respecter les dates de livraison des collections.

#### TEXTILE

**Gestion de la demande et définition des budgets** : permet notamment la traduction cohérente de la stratégie de l'entreprise, par marchés et lignes de produits, simulation des marges, définition des prix de vente et des objectifs commerciaux. Projection des prises de commandes et prévisions de pré-saison facilitant la réservation des capacités de production. Gestion des achats en aveugle notamment pour les matières premières à délais d'approvisionnement particulièrement longs.

**Planification des achats et de la production** : permet la création de programmes directeurs de production en tenant compte des contraintes réelles de planification et d'approvisionnement ; contrôle de la faisabilité des commandes et génération d'ordres de fabrication. Des algorithmes d'optimisation et de simulation permettent une planification des stocks optimale (également applicables aux produits à cycle de vie court).

**Gestion de la relation fournisseurs et/ou sous-traitants** : le socle indispensable pour la collaboration, le suivi et la traçabilité de toutes les informations logistiques ainsi que le partage des plans d'approvisionnement et de production avec les tiers. Appels d'offres et négociations sont inclus.